



HOTEL WARSZAWIANKA
RODZINA-BIZNES

Hotel Warszawianka

IDEALNE MIEJSCE DLA FIRM I RODZIN

Piątek 26 PAŹDZIERNIKA 2012

Dodatek specjalny



Mamy ugruntowaną pozycję lidera

ROZMOWA | Stanisław Dubrow, dyrektor generalny hotelu Warszawianka

Hotel Warszawianka reklamuje się tym, że jest wyjątkowym miejscem, jeśli chodzi o organizację konferencji. Dlaczego ktoś miałby wybrać na ten cel akurat państwa placówkę?

STANISŁAW DUBROW: Dłatego, że to fantastyczne miejsce. Naszym atutem jest m.in. lokalizacja. Znajdujemy się w centrum Polski, łatwo mogą tu dojechać zarówno goście ze Szczecina, jak i Przemyśla. To ważne w przypadku, gdy firma ma oddziały regionalne w całej Polsce i nie chce narażać swoich pracowników na kilkunastogodzinne podróże przed konferencją. Do Warszawy można łatwo dojechać lub dolecieć z niemal każdego miejsca w kraju. Ze stolicy samochodem dostaniemy się do Warszawianki w 40 minut.

A z zagranicy?

Znajdujemy się niedaleko nowo otwartego lotniska w Modlinie, dojazd z portu zajmuje tylko 20 minut. To dobre rozwiązanie również dla tych, którzy chcą zaprosić na swoje spotkania gości z zagranicy. Jeśli będą chcieli przylecieć własnymi lub wycarterowanymi samolotami, uiszczą o wiele niższe opłaty lotniskowe niż w innych portach, np. na Lotnisku Chopina w Warszawie.

Poza tym hotel dysponuje własnym transportem. Jeśli ktoś będzie chciał, by odebrać jego gości z lotniska w Modlinie, po prostu wyślemy tam swoje samochody.

W pobliżu znajdują się jednak inne hotele. Dlaczego firmy mają wybrać akurat Warszawiankę?

Żeby mieć pewność, iż cała konferencja obędzie się bez niemiłych niespodzianek. Na rynku mamy ugruntowaną pozycję lidera, na którą ciężko pracujemy już od 14 lat. Zorganizowaliśmy już wiele narad, szkoleń, konsyliów czy konferencji, spotykaliśmy się z różnymi, czasem nietypowymi zleceniami. Za każdym razem udawało nam się sprostać wymaganiom klientów. Wiemy, jak organizować konferencje, lubimy to robić i każdy, kto z nami współpracował, wie, że od nas można wymagać.

Ostatnio otworzyli państwo nową część kompleksu – Centrum Kongresowe. Czy dzięki temu można wymagać od Warszawianki jeszcze więcej?

Zdecydowanie tak. Pojawiły się jeszcze większe możliwości niż dotychczas. Nasi klienci dostali do dyspozycji dodatkowe 3,5 tys. mkw. powierzchni sal. Wybierać mogą między 45 pomieszczeniami: od małych, w których zmieści się kilkanaście osób - doskonałych na warsztaty i coachingi, po ogromną salę, w której zmieści się 1,6 tys. osób.

Czy państwa oferta jest skierowana tylko do wielkich przedsiębiorstw, czy znajdują tu też coś dla siebie małe firmy?

Jak już wspomniałem, możemy wynajmować też pojedyncze małe sale. Cały hotel jest tak zorganizowany, by jedni goście nie przeszkadzali drugim. Może się jednocześnie odbywać kilkanaście konferencji, a ich



uczestnicy nawet o sobie nie będą wiedzieli. To wielka zaleta naszego hotelu.

Czy dużo macie chętnych?

Nie chwaląc się, po otwarciu nowej części budynku firmy jeszcze chętniej korzystają z naszej przestrzeni. Odbywają się tu konferencje, kongresy, seminaria. Wkrótce kończy się rok. Otrzymujemy wiele zapytań o możliwość wynajęcia powierzchni na podsumowania, prezentację wyników sprzedaży czy narady dotyczące strategii na przyszły rok.

Warto pamiętać, że Warszawianka to nie tylko hotel, ale również 14 hektarów terenu, który można wykorzystać. Urządzamy tam prezentacje produktów, wystawy samochodów, nacze, cystern, sprzętu rolniczego, produktów konstrukcyjnych czy nawet ramp. Zdarza się, że do naszego hotelu pod plandeką przyjeżdżają nowe modele samochodów, których wygląd jest ściśle tajny. Gwarantujemy naszym klientom, że nie zobaczy ich nikt niepowołany.

Jak wyglądają państwa sale konferencyjne?

Wszystkie są klimatyzowane, wyposażone w najnowocześniejszy sprzęt konferencyjny. Część sal ma dostęp do światła dziennego, oczywiście istnieje możliwość, by je zaciemnić. Proponujemy naszym klientom kompleksową obsługę ich wydarzeń łącznie z usługami dodatkowymi: od nagrywania konferencji i przekazania zapisu w formie elektronicznej po udostępnienie przekazu w czasie rzeczywistym w Internecie.

Często spotykają się państwo z nieszablonowymi zamówieniami?

Zdarzają się takie. Ponieważ jesteśmy dużym kompleksem konferencyjnym, mamy o wiele większe możliwości, by spełnić niekonwencjonalne zamówienia niż małe ośrodki. Na przykład jeśli ktoś chce zrobić imprezę w naszej restauracji, nie ma problemu, by wynieść wszystkie stoły i sprzęt i udostępnić to miejsce. W naszym hotelu znajdują się bowiem cztery restauracje i

zamknięcie jednej z nich nie jest żadnym kłopotem. Gdyby coś takiego zaproponował małemu hotelowi, który ma tylko jedną jadalnię, nie zgodziłby się lub ucierpiłoby na tym jego inni goście.

A czy państwa goście są zadowoleni? Mają państwo jakieś sygnały na ten temat?

Najlepszym dowodem zadowolenia naszych gości jest fakt, że duża część z nich do nas wraca. Zdarza się często, że ktoś przyjedzie do Warszawianki na konferencje, zobaczy, jaki tu panuje klimat, i później przyjeżdża tu z rodziną i znajomymi. Potem wracają do nas ci znajomi ze swoimi kolejnymi znajomymi. To działa również w odwrotną stronę. Osoby, które spędzają u nas weekend, proponują Warszawiankę na miejsce spotkania firmowego. Część hotelowa jest oddzielona od tej, w której odbywają się konferencje, w związku z tym każda z tych grup może znaleźć u nas coś dla siebie.

Czy przedstawiciele firm przyjeżdżają do państwa tylko na konferencje? Mają państwo może jakąś luźniejszą ofertę?

Firmy chętnie organizują u nas także spotkania okolicznościowe - nie tylko jubileuszowe, np. na dziesięciolecie działania przedsiębiorstwa, ale również świąteczne. Zdarza się, że podziękowania i dyplomy wręcza Święty Mikołaj. Za jego pośrednictwem można również wręczyć pracownikom na-

grody roczne czy premie. Oczywiście - w zależności od inwencji zamawiającego - Mikołajowi mogą towarzyszyć też na przykład Śnieżynki.

Jednak nie samą konferencją człowiek żyje...

Oczywiście. Do dyspozycji naszych klientów jest również część hotelowa z pokojami o wysokim standardzie oraz bardzo bogato wyposażona część rozrywkowa. Wszystko zależy od tego, co będą chcieli robić nasi goście. Na życzenie klienta możemy przygotować również różnego rodzaju animacje: zawody sportowe, dyskoteki czy np. podchody na naszym terenie. Jesteśmy przygotowani na naprawdę różnorodne zlecenia.

—rozmawiał
Robert Biskupski



Hotel Warszawianka

Centrum Kongresowe – wy

Mimo że w hotelu można prowadzić jednocześnie kilkanaście różnych konferencji, ich uczestnicy mogą

Powierzchnia Warszawianki to ok. 45 tys. mkw., można ją więc porównać do średniej wielkości centrum handlowego. – Dlatego możemy zapewnić intymność wszystkim grupom, nawet kilku- czy kilkunastoosobowym – mówi dyrektor generalny hotelu Stanisław Dubrow. – Mamy niewielkie salki rozmieszczone na całym obiekcie, do części z

nich wejścia nie prowadzą z głównego holu, lecz z bocznych korytarzy, dzięki czemu grupy nie muszą mijać się z innymi gośćmi naszej placówki.

Pozwala to hotelowi kierować ofertę zarówno do wielkich korporacji, jak i małych firm.

Sala na 1600 osób

– Na duże konferencje chętnie wynajmowana jest sala, któ-

ra może pomieścić nawet 1500 osób – opowiada dyrektor Dubrow. – Mamy także przestrzeń wystawienniczą, gdzie firmy mogą przeprowadzić prezentację swoich produktów. Nie ma też problemu z prezentacjami przygotowywanymi na zewnątrz hotelu. Do dyspozycji mamy 14 hektarów malowniczego terenu.

Gdy zainteresowani zorganizowaniem w Warszawiance konferencji będą potrzebowali

pomieszczeń o innej kubaturze – żaden problem. W części z nich zamontowano przesuwane ścianki. Można je również dowolnie aranżować.

– Dysponujemy też salami z przestronnymi tarasami czy oranżerią – zapewnia dyrektor Dubrow.

W maju została otwarta nowa część Centrum Kongresowego Warszawianka, w którym znajduje się 45 wielofunkcyjnych sal konferencyjnych.

Na parterze znajduje się główna sala kongresowa o powierzchni 1000 mkw. i wysokości ponad 6 m. Podczas konferencji pomieści nawet 1600 osób, a podczas bankietów od 600 do 800 gości. Unikalnym rozwiązaniem jest możliwość bezpośredniego połączenia sali kongresowej z oranżerią i restauracją, dzięki czemu powstaje przestrzeń licząca ponad 1670 mkw. Obok niej są trzy salki konferencyjne wiel-

kości od 16 do 34 mkw., idealne do organizacji kameralnych spotkań, prac warsztatowych czy biur organizatorów konferencji.

Z kolei na pierwszym piętrze znajdziemy salę konferencyjno-bankietową o wielkości ponad 600 mkw. z możliwością podziału na 8 niezależnych sal wielkości od 49 do 88 mkw. i opcją elastycznego konfiguracji połączeń w zależności od potrzeb, dziewięć niezależ-



Każdy może się tu zrelaksować

Warszawianka jest miejscem, w którym można się pozbyć jesiennej chandry. Weekend w znajdującym się 40 minut jazdy samochodem z Warszawy ośrodku to doskonała okazja, by się wyciszyć i nabrać sił

W hotelu Warszawianka jest na tyle dużo przestrzeni, że można odpocząć tam od codziennego zgiełku i pośpiechu.

– Nasi goście mogą spokojnie zejść na śniadanie czy obiad, mając wrażenie leniwie płynącego czasu – mówi kierownik sprzedaży i marketingu Joanna Jaroszewicz. – Hotel jest na tyle wielki, że mamy poczucie intymności, którego na co dzień nam brakuje. Przykładem mogą być dwie recepcje w oddzielnych częściach budynku, które stworzyliśmy po to, by każdy mógł się zakwaterować czy załatwić jakąś sprawę bez stania w kolejce i wrażenia tłoku.

Wyciszeniu i nabraniu optymistycznego spojrzenia na świat sprzyja też wystrój pokoi hotelowych. Śliwkowo-czekoladowa kolorystyka daje poczucie

spokoju i elegancji. Do tego są one bardzo komfortowo wyposażone. W najtańszym pokoju (standard) znajduje się telewizor, łącze internetowe, telefon, suszarka do włosów, minibar, sejf, lodówka, łazienka z prysznicem i kąpielnicą. W nieco droższych znajdziemy również szlafroki czy wannę z jacuzzi.

– Można się zrelaksować i mieć poczucie, że wyjechaliśmy bardzo daleko, a wszystkie nieprzyjemne sprawy zostały w miejscu naszego zamieszkania – zapewnia Joanna Jaroszewicz. – Plusem jest również to, że u nas z każdą sprawą można zwrócić się do pracowników hotelu. My wszyscy lubimy naszych gości, jesteśmy tu dla nich i zawsze staramy się, by ich pobyt przebiegł tu jak najlepiej. To, że większość z nich do nas wraca, świadczy o tym, że nam się to udaje.

Dla poprawy nastroju warto wybrać się do salonu spa, który w Warszawiance jest prowadzony na bardzo wysokim poziomie. Eleganckie, wygodne pomieszczenia i spokojna muzyka w tle doskonale koją nerwy.

– Mamy 16 gabinetów masażu, zabiegi relaksacyjne i pielęgnacyjne. Używamy tylko najlepszych środków – zapewniają pracownicy hotelu. – Po naszych zabiegach każdy wychodzi zrelaksowany i pełen chęci do życia.

Na uwagę zasługuje oferta zabiegów ayurwedyjskich. To starohinduski system masażu, który był przekazywany z pokolenia na pokolenie.

– Specjalnie do niego zatrudniliśmy masażystów i terapeutów z Indii, pracujących z olejkami aromatycznymi sprowadzonymi z tego kraju – tłumaczy pracownicy.

Goście hotelu mogą również oddać się dobrodziejstwu ziołowej aromaterapii, poczuć ozdrowieńcze działanie wodnych masażu czy zaznać relaksu w przesyconej wonią kwiatów łaźni parowej. Warto wypróbować również kurację z zastosowaniem ultradźwięków, mikrodermabrazji i peelingu kawitacyjnego.

– Dla naszych gości przygotowaliśmy relaksacyjne programy dla dwojga oraz specjalne programy pielęgnacyjne dla panów – zapewnia Joanna Jaroszewicz.

Przygotowano też pakiet odnowy biologicznej. Został stworzony z myślą o osobach, które chcą zadbać o swoje zdrowie i wygląd, jak również dla tych, którzy cenią sobie aktywny wypoczynek. Specjalnie dobrane zabiegi pozwolą nabrać sił i zregenerują zmęczone ciało.

Nadmiar złych emocji można zrzucić również w hotelowym aquaparku, gdzie – oprócz basenów i jacuzzi, do dyspozycji gości są też sauna sucha, łaźnia parowa, kubel zimnej wody i bania do schładzania ciała.

W części rekreacyjnej hotelu można skorzystać też z dynamicznych zajęć fitness czy aerobiku. Miłośnicy piłki mogą zagrać też w siatkówkę, koszykówkę czy piłkę nożną. Wybudowano również miejsce do minigolfa.

– Tym, którzy wolą mniej aktywne spędzanie czasu, proponujemy spacer – mówi Joanna Jaroszewicz. – Mamy tu 14 hektarów terenu, więc można spokojnie pospacerować, obcując z naturą i prawie nie spotykając innych ludzi.

Wokół hotelu rozpościera się sieć ścieżek rowerowych. Wypożyczyć jednoślad można na



Hotel Warszawianka

Wyjątkowy atut Warszawianki

gą się poczuć, jakby byli jedynymi gośćmi. „Jesteśmy bardzo elastyczni” – zapewniają władze obiektu

nych mniejszych sal konferencyjnych wielkości od 20 do 64 mkw. przeznaczonych do organizacji mniejszych spotkań czy pracy w podgrupach i rozległy taras z widokiem na dziedziniec wewnętrzny oraz ogród japoński.

High-tech z tłumaczem w pakiecie

Wszystkie sale Centrum Kongresowego są wyposażone w najnowocześniejszy profesjonalny sprzęt audiowizualny: nowoczesne rzutniki multimedialne, ekrany, nagłośnienie oraz multimedialne panele do przeprowadzania interaktywnych prezentacji. Dodatkowym atutem jest symetryczne łącze internetowe o przepustowości 80 MB/s. Hotel proponuje też realizację konferencji na żywo w Internecie, rejestrację i transmisję konferencji, zestawienie łącza radiowego czy archiwizację konferencji na płytach DVD.

– Mamy też kabiny symultaniczne, na życzenie klientów

zapewniamy tłumacza – mówi dyrektor Dubrow.

W nowym centrum powstało też m.in. 48 dodatkowych pokoi DeLuxe o najwyższym światowym standardzie, restauracja mogąca pomieścić ponad 350 osób, z tarasem na dziedzińcu wewnętrznym, oranżeria z widokiem na dziedziniec wewnętrzny, stylowa sala kominowa czy klub nocny z rozdzielonymi sekcjami dla gości VIP.

A gdy wykłady się skończą...

– Warto zwrócić uwagę, że goście, którzy przyjadą na nasze konferencje, będą się czuć komfortowo również wtedy, gdy wykłady się skończą – przypomina kierownik sprzedaży i marketingu Warszawianki Joanna Jaroszewicz. – Centrum Kongresowe połączone jest z częścią rozrywkowo-rekreacyjną.

Znajduje się tam m.in. dyskoteka, kręgielnia i automaty zręcznościowe. – Organizujemy



też różne imprezy tematyczne – mówi dyrektor Dubrow. – W naszym hotelu miały miejsce m.in. wieczór hawajski czy włoski. Możemy zapewnić didżeja, który zagra taką muzykę, jakiej życzyć sobie będą organizatorzy.

W aquaparku znajdują się m.in. dwa baseny (sportowy i rekreacyjny), jacuzzi, 90-metrowa zjeżdżalnia czy „wyspa z rwącą rzeką”. Po intensywnym treningu pływackim goście mogą skorzystać z dynamicznych

zajęć fitness, aerobiku czy spinningu.

Dużą popularnością cieszy się też hotelowa siłownia, sala do squasha czy korty tenisowe.

Coś dla ciała

W Warszawiance funkcjonują cztery niezależne restauracje, a każda proponuje inny rodzaj kuchni. Znajdziemy tu m.in. specjalia staropolskie, śród-

ziemnomorskie czy nowoczesnej kuchni. – Możemy zorganizować zarówno stojący bankiet, jak i uroczystą kolację – mówi Joanna Jaroszewicz.

Goście chwalą sobie pokoje, w których można odpocząć po trudach dnia. W hotelu znajdują się też pokoje przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych.

– Zapewniamy naszym gościom komfort przez całą dobę – mówi dyrektor Dubrow. – Sta-

ramy się, by wyjechali zadowoleni i wrócili do nas.

– Nasi goście doceniają to, że my naprawdę lubimy swoją pracę i swoich klientów – dodaje Joanna Jaroszewicz. – Wiele osób przyjeżdża tu od lat, zna naszych pracowników i często przy rezerwacji prosi, by opiekowała się nimi konkretna osoba. A nasi animatorzy od razu wiedzą, który pokój przyszykować, co przygotować i jakie atrakcje zaproponować. –rbi

wyciszyć i odpocząć tak jak lubi



mięscu. Warto obejrzeć malownicze okolice, stare pałacyki czy zabytkowy most w Zegrzu.

Na chandrę dobra jest również czekolada, która jest specjalnością hotelu. Można sobie zamówić pakiet, w którym znajdują się m.in. zabiegi z gorącą czekoladą w spa, desery czekoladowe w kawiarni i atrakcje kulinarne, które przygotowuje szef kuchni.

– Mamy też doskonałe ciasta, torty i inne słodczyce własnego wypieku – zachwala dyrektor Stanisław Dubrow. – Naszym gościom bardzo smakują, mamy na nie specjalne receptury.

Jako że w hotelu znajdują się aż cztery restauracje, goście, którzy przyjadą tam np. na weekend, mogą codziennie próbować innej kuchni. – Każdy może wybrać to, co lubi – mówi Joanna Jaroszewicz. – Wizyta u nas to również okazja, by przetestować nowe smaki. Nasi goście chętnie korzystają z takiej możliwości.

Szef kuchni stara się, by zawsze można było spróbować

również dań sezonowych. Jesienią warto spróbować dziczyzny, która w Warszawiance cieszy się ogromnym wzięciem.

W hotelu mogą odpocząć również ci, którzy na co dzień opiekują się małymi dziećmi. Gdy rodzice chcą się zrelaksować, oddają swoje pociechy pod opiekę animatorów.

– Mamy wielkie sale, w których mogą bawić się najmłodszy – opowiada dyrektor Dubrow. – Ciągłe wymyślamy nowe zabawy, dzieci są zachwycone. Rodzice cieszą się, bo po całym dniu szaleństw dzieci zasypiają szybciej i łatwiej niż w domu.

Animacje prowadzone są również dla dorosłych. Organizowane są m.in. zabawy w podchody, ogniska czy nordic walking. Także różnego rodzaju warsztaty kulinarne, np. przygotowywania sushi, parzenia kawy czy degustacji win.

– U nas każdy może wypocząć i zrelaksować się tak jak lubi – mówi dyrektor Joanna Jaroszewicz.

–rbi



Hotel Warszawianka

Impreza na każdą okazję

W ofercie hotelu są przyjęcia weselne, komunijne, chrzciny, uroczyste kolacje. W sezonie wiosenno-letnim także garden party

Od 30 listopada do 2 grudnia „Weekend z magią nad Zalewem Zegrzyńskim”



W programie czary-mary, abrakadabra i hokus-pokus. W sobotę (1 grudnia) odbędzie się Andrzejkowe Party. Organizatorzy zapewniają porywające rytmy lat 70. i 80., przeplatane współczesnymi hitami tanecznymi, niekończące się szaleństwa na parkiecie, wyborną kolację bufetową, pakiet napojów z winem, wódką i napojami bezalkoholowymi, kącik kabał i magii oraz niespodzianki hokus-pokus.

Nie zabraknie też – jak to w andrzejki bywa – czarującej wróżki i dobrych wróżb – zapowiadają władze Warszawianki. Dla dzieci hotel przygotowuje takie atrakcje, jak Tajemna Komnata Zabaw, gwiazdna wyprawa, kocie pamiętniki, sekrety czaroksiężnika, Akademia Dobrej Wróżki, „Abrakadabra, czyli cuda z niczego”, teatrzyk cieni czy wyprawa po magiczny pierścień.

Rodzice w tym czasie będą mogli uczestniczyć w warsztatach decoupage (rodzaj techniki ozdobiczej), Czarlich Warsztatach Barmańskich czy warsztatach witrażowych. Będzie też Kocioł Baby Jagi czy magia kolorów. Cała rodzina będzie mogła wybrać się na Wróżby Dobrej Wróżki, wróżenie z wosku, muzyczne czary-mary i wodny hokus-pokus

Dla aktywnych



Hotel Warszawianka ma w swojej przebogatej ofercie „Babie lato – rodzinne weekendy pogodne i aktywne”. Jest to propozycja skierowana do osób dbających o jakość i komfort życia, lubiących aktywnie spędzać weekendy w towarzystwie rodziny i przyjaciół. Obejmuje m.in. nocleg w komfortowym pokoju, wysmienite śniadanie w formie bufetu, korzystanie z sali fitness i siłowni, wypożyczenie rowerów i rowerków, korzystanie z toru bowlingowego, tenisa stołowego czy możliwość wypożyczenia gier planszowych oraz książeczek do czytania dzieciom.

Oprócz standardowych usług hotelu, jak spa, basen czy jacuzzi, Warszawianka poleca urozmaicony plan animacji. Dla dzieci są to m.in. akademie: teatralna, majsterkowicza, kulinarna, taneczna i plastyczna, zaś dla rodziców malowanie na jedwabiu, warsztaty z pielęgnacji skóry i makijażu, warsztaty decoupage, warsztaty barmańskie, zajęcia fitness, aqua aerobik, nordic walking i wiele, wiele innych.



Wytworny Bal Sylwestrowy zacznie się 31 grudnia o godz. 20

Niecodzienny pakiet pobytowy przygotował hotel na ostatni weekend roku 2012. Zaplanowano m.in. Wytworny Bal Sylwestrowy dla dorosłych i Zabawę Sylwestrową dla dzieci „Pod piracką banderą”. Organizatorzy zapewniają noc pełną szczyku, dobrego smaku, wytwornego luksusu, bezmiar tańca i zachwycającej muzyki, wykwiłne bufety z wysublimowaną kuchnią świata, wyrafinowane trunki, open bar w wybranych alkoholami, oszałamiające występy absolutnie fenomenalnego zespołu Szafa Gra, kwartetu wokalnorozywkowego, porywającego w wir szampańskiej muzyki przebojami lat 70., 80. i 90. Będzie

smakami zachwycą nawet największych smakoszy.

Wśród nich znajdują się m.in. comber z daniela na marynowanych rydzach w sosie z pigwy, stek z mąfłisza atlantyckiego na cieście francuskim, z szafranową paellą i warzywami Chartreuse, carpaccio z okonia i siei w sosie anchois czy mus z gęsi na karmelizowanych gruszkach. Ustawione zostaną także stacje kucharskie z typowymi specjałami wybranego regionu świata.

Na przykład w kuchni orientальной „Oriental Wok” podawany będzie prosto z woka południowochiński kurczak z warzywami w sosie sojowym, z dodatkiem różowe-

ką z żółtych pomidorów, słodkiej cebulki i owoców liczi z kolendrą; kuchnię austriacką – fontanna czekoladowa, wiedeńskie rogaliki z polewą czekoladową, gorący apfelstrudel prosto z pieca i pieczone plasty ananasa w likierze Cointreau.

Dla dzieci w tym czasie odbędzie się zabawa sylwestrowa „Pod piracką banderą”. Mali goście przeżyją tam pasowanie na pirata, przemierzają przestworza oceanów, aby odkryć tajemnice pirackiego skarbu, odśpiewają pirackie szanty i odtaną korsarską polkę, a także przegryzą „coś na ząb” i wypiją „co nieco”. Po wyczerpującym rejsie mali pi-



też czarujący, tryskający dowcipem i humorem wodzirej, bawiący gości przez całą noc oraz DJ grający największe światowe szlagiery taneczne.

O północy zaplanowano noworoczny toast i życzenia oraz spektakularny pokaz sztucznych ogni, zawierający bogatą gamę efektów pirotechnicznych, a w połączeniu z festiwalem kolorów i fantastyczną muzyką dający niezapomniane widowisko.

Wytworny Bal Sylwestrowy 2012/2013 będzie miał wykwintną oprawę kulinarną – zapowiadają władze hotelu. Nasz szef kuchni przygotowuje potrawy, które swoją doskonałością i wyrafinowanymi

go imbiru i słodkiego czosnku, w kuchni hiszpańskiej „Cantina y Sabor” – quesadillas i burritos – z kurczakiem, zielonym jalapeño i kuminem oraz jarskie z fasolą i kukurydzą, podawane z salsą meksykańską, guacamole, sałatką z kaktusa i salsą jalapeño mango.

Kuchnię francuską reprezentował będzie gorący ser Roquefort i Cheddar, podany z różaną konfiturą, prażonymi orzeszkami i wiórkami truflii, podany z ciepłymi croissantami; kuchnię australijską – marynowany w liściach gorzkiego figowca udziec strusia, z salsą z wodnych kasztanów, marynowanych w limonce kaktusów i patatów oraz sałat-

raci będą mogli spokojnie się zdrzemnąć w specjalnie przygotowanej Pirackiej Kajucie Snu, a wraz z wybiciem szklanki na godzinę 2 zakończy rejs pod piracką banderą.

Specjalizacja w organizacji imprez tematycznych i wieloletnie doświadczenie sprawiają, że należą one do najczęściej zamawianych usług przez klientów Warszawianki. Od Chaty Góralskiej, po wykwiłny salon. Od biesiady przy chłopskich ławach, po dystyngowane kolacje przy świecach. Od balów karnawałowych, zawodów przy stołach bilardowych czy brydżowych stolikach, po ogólnopolskie mistrzostwa potraw kulinarnych.

Święta Bożego Narodzenia

Przygotowaliśmy specjalną propozycję, łączącą staropolską tradycję z nowoczesnością – zapowiadają organizatorzy. – Będziemy wspólnie stroić wielką, pachnącą żywicą choinkę, szykować potrawy wigilijne. A w oczekiwaniu na Świętego Mikołaja zanucimy kolędy i podzielimy się opłatkiem.

W programie przewidziano między innymi tworzenie dekoracji świątecznych, strojenie choinki, wspólne szykowanie wybranych potraw wigilijnych, ognisko z pieczeniem kiełbasek, grzaniem winem, spotkanie ze Świętym Mikołajem, a nawet koncert kolędowy i przedstawienie świąteczne.

Z roku na rok na święta przyjeżdża do nas coraz więcej osób, nasi goście polecają nas swoim znajomym, ci zaś – kolejnym znajomym – mówią kierownik sprzedaży i marketingu Joanna Jaroszewicz. – Wiele osób mówi nam, że woli przyjechać na święta do nas, niż spędzić je we własnym domu. W Warszawiance panuje wtedy specyficzna atmosfera. Razem uczymy się robić stroiki i dekoracje świąteczne, malujemy bombki i ubieramy choinkę. W Wigilię przychodzi Święty Mikołaj i rozdaje dzieciom prezenty przygotowane przez rodziców. Hotel od siebie też dodaje drobne upominki.

Tradycją są już świąteczne uroczyste śniadania i obiady, które chwalą sobie goście Warszawianki.

W naszym hotelu jedzenie jest takie jak domowe, a wybór dań o wiele większy – zapewnia Joanna Jaroszewicz. – A przy tym warto podkreślić, że nie trzeba spędzać kilku dni na przygotowaniu świąt, a potem na sprzątanu po biesiadzie.

Komunia święta

Przyjęcia komunijne mogą zostać zorganizowane w hotelu w dwóch konwencjach: rodzinnego obiadu w sali bankietowej Yacht Club przy wspólnym bufecie lub prywatnej uroczystości w sali bankietowej albo w Chacie Góralskiej. Przy czym odpowiednio do każdej z nich zostanie skomponowane inne menu.

Warszawianka zapewnia niepowtarzalną aranżację stołu komunijnego, ozdobne pokrowce z kokardami na krzesła czy ozdobne przypinka do stołów. Przez cały czas przyjęcia nad dobrą samopoczuciem dzieci czuwać będą animatorzy, którzy wciągną najmłodszych w wir zabawy.

Urodziny

Warszawianka organizuje również urodziny dla dzieci. Jednym z rekomendowanych przez hotel pomysłów jest Dziecięca Akademia Kulinarna „Pichęć i knoć”. Podczas świetnej zabawy szef kuchni nauczy małych gości przygotowywać ulubione przez nich dania i zapozna z tajnikami sztuki kulinarnej. Po nauce wszyscy zjedzą wysmienity posiłek własnej roboty, a dzieło zwieńczy wspaniały puchar lodów z hotelowej cukierni.



Przyjęcie weselne

Hotel proponuje również przyjęcia weselne, gdzie oprócz zapewnienia doskonałego menu, wystroju wnętrza i opieki dla dzieci, pomoże na każdym etapie przygotowań.

Pracownicy Warszawianki przedstawiają atuty każdej z sal, doradzają przy wyborze

potraw i przedstawiają ofertę na romantyczny dzień w hotelowym spa.

Nowożeńcy nie będą się musieli martwić poszukiwaniem oprawy muzycznej i dekoracji sali weselnej. Hotel organizuje również limuzynę lub inny pojazd dla nowożeńców oraz autokar dla gości wesel-

nych. Doradzi, gdzie kupić kwiaty, wykonać makijaż ślubny czy fryzurę, pomoże wybrać fotografa i zaproponuje malownicze miejsca w hotelowych plenerach, w których warto zrobić ślubne zdjęcia. Przedstawi też listę sklepów, które oferują usługę „prezentów ślubnych”. –rbi