

## Kapituła Nagrody Młoda Marka Sukcesu

# Rada Polskich Marek



**ZBIGNIEW JAGIEŁŁO**  
prezes zarządu PKO Banku Polskiego



**ANDRZEJ KLESYK**  
prezes zarządu PZU

**D**oskonalenie technologii i innowacyjność to jeden z filarów naszej strategii, dlatego cieszę się, że tegoroczny tytuł Młodej Marki Sukcesu zdobyła firma, która odważnie i z ogromną wyobraźnią, ale przede wszystkim z sukcesem wdraża nowoczesne rozwiązania z zakresu inteligentnego budownictwa. Jeszcze bardziej cieszy to, że w tym roku do konkursu zgłoszono rekordową liczbę 27 marek – przedsiębiorstw z ogromnym potencjałem, dzięki którym był i jest możliwy dynamiczny wzrost polskiej gospodarki. Wspieramy i promujemy młode firmy, ponieważ jesteśmy przekonani, że dalszy wzrost rozpoznawalności pomoże im w rozwijaniu działalności, budowaniu lojalności oraz zaufania klientów. ■

**C**hoć nie wspierają ich milionowe kampanie reklamowe, potrafią znaleźć swoje miejsce na rynku i osiągnąć sukces. W wymagających warunkach dzisiejszej gospodarki historii młodych polskich marek są szczególnie warte odnotowania i promowania. Trzeba pamiętać, że za każdą z nich stoją konkretni ludzie, którzy potrafili przekuć swój talent i innowacyjność na sukces biznesowy. Powodzenie każdej z wyróżnionych marek jest efektem ciężkiej pracy, nieschematycznego myślenia, umiejętności znalezienia klucza do serca i portfeli klientów. Życzyłbym sobie, aby w Polsce pojawiała się coraz więcej ludzi, którzy potrafią twórczo połączyć dobry pomysł biznesowy, śmiałą ideę i rozmach w jej realizacji. To właśnie oni mogą stać się ambasadorami polskiej innowacyjności i kreatywności na świecie. ■



**JOLANTA WIŚNIEWSKA**  
wiceprezes Polskiego Radia



**MAREK PODSTAWA**  
członek zarządu PKN Orlen ds. sprzedaży



**BEATA MOŃKA**  
prezes zarządu Gremi Business Communication

**N**iełatwo jest porównywać marki, które reprezentują tak różnorodne branże jak uczestnicy konkursu Młoda Marka Sukcesu. Jest jednak kilka punktów, które ich łączą niezależnie od sektora; wszystkie marki potrzebują energii, kreatywności i entuzjazmu, by się przebić na rynku. Dobry brand buduje się latami, więc chcąc zdobyć swą pozycję na rynku w krótkim czasie – a właśnie tego oczekujemy od Młodej Marki Sukcesu – trzeba mieć jeszcze więcej dynamizmu i wykazać się jeszcze większą kreatywnością. Większości tegorocznych kandydatów w konkursie energii nie brakuje. To jednak nie wszystko. Niezwykle istotna jest również osobowość marki – coś, co ją będzie wyróżniać na rynku i zwróci uwagę konsumentów. Tę osobowość ma na pewno marka, która zdobyła w tym roku wyróżnienie. ■

**K**ilka miesięcy temu byliśmy świadkami detronizacji Coca-Coli w rankingu najcenniejszych marek świata przez dwa stosunkowo młode brandy – Apple i Google. To dowód, że w biznesie nic nie jest dane na zawsze, ale też że warto walczyć o swoje, ponieważ dobry pomysł, jakość i innowacyjność są teraz w cenie jak nigdy dotąd. W tym roku do konkursu Młoda Marka Sukcesu zgłosiła się rekordowa liczba firm. Oznacza to, że polski rynek staje się coraz bardziej świadomy. Rodzimi przedsiębiorcy coraz częściej komunikują się ze swoim otoczeniem bez kompleksów, budując silne, innowacyjne brandy. To dobry znak, bo to właśnie oni w przyszłości budować będą konkurencyjność polskiej gospodarki. ■

**S**kuteczne wprowadzenie nowej marki tak, aby zbudowała ona trwale przywództwo rynkowe, jest dziś coraz trudniejsze. Tym bardziej cieszą sukcesy młodych polskich marek, które zdobyły zaufanie konsumentów, bo trafiły w ich gusta i potrzeby. Marka to kapitał, który trzeba pielęgnować, mądrze nim zarządzać i pomnażać. Jak? Poprzez pogłębianie relacji z konsumentem i zdolność do dotrzymania danych mu obietnic. Silna marka to owoc trafnej inwestycji (w rozwój produktu, badania konsumenckie, dystrybucję, marketing itd.), który zapewni większe przychody i większe zainteresowanie inwestorów. Silne polskie marki zdobywają nie tylko rodzimy rynek, ale i rynki zachodnie – polska żywność, kosmetyki, meble czy łodzie to nasze powody do dumy. Dumy również z naszej wspólnej marki – marki Polska. ■