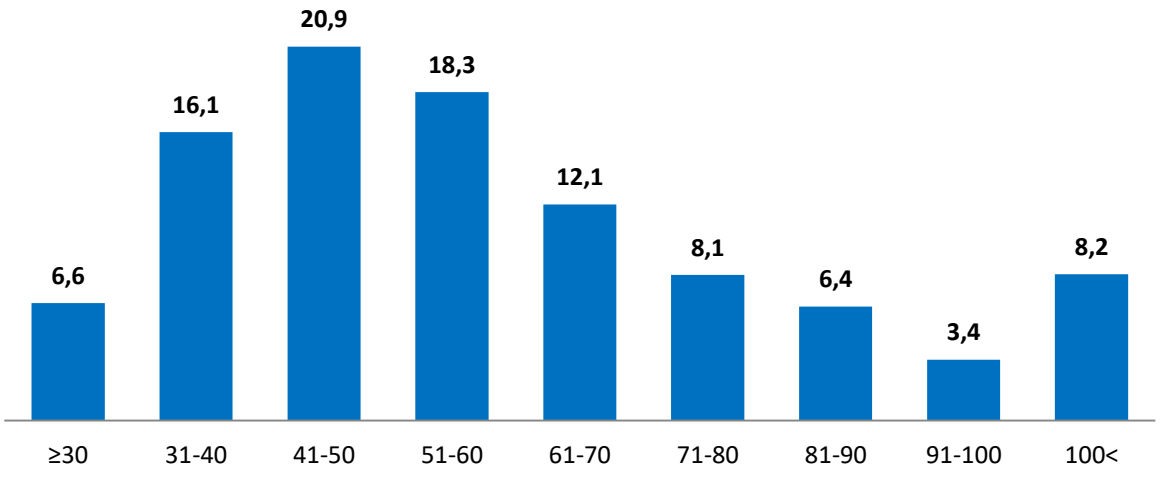
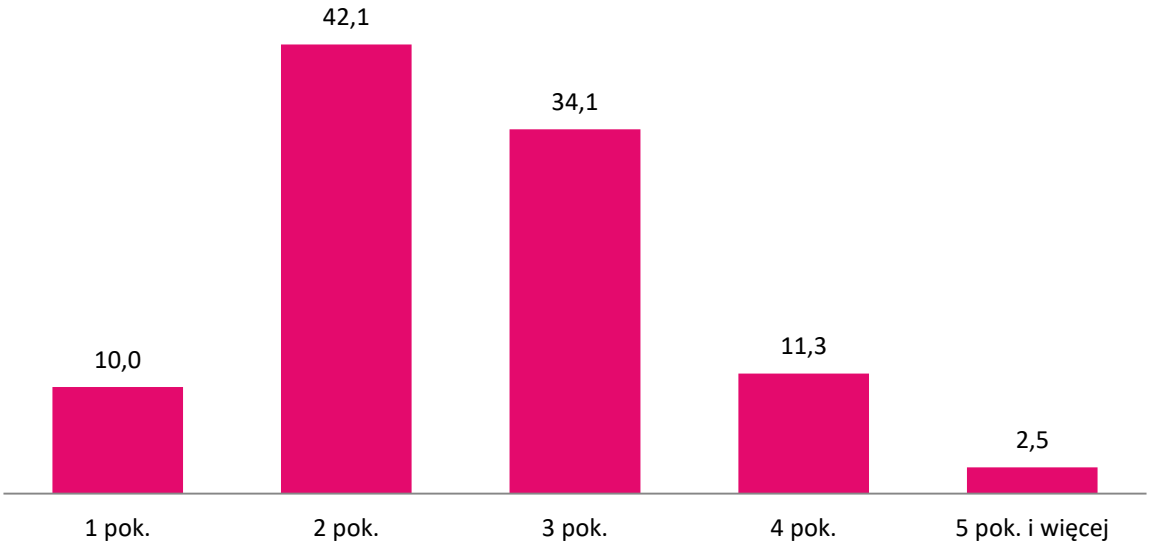
Zainteresowanie poszukujących ofertami mieszkań wg metrażu (%)



Zainteresowanie poszukujących ofertami mieszkań wg liczby pokoi (%)



Morizon.pl