

L p.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2009	Wartość marki (mln zł) 2008	Zmiana wartości marki 2009/2008	Pozycja 2008	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Użytkownik
1	Orlen	3 648,3	2 869,1	27%	1	*****	*		Paliwo	PKN Orlen
2	PKO Bank Polski	3 161,0	2 272,1	39%	2	*****	*		Banki	PKO Bank Polski
3	PZU	2 823,5	1 882,9	50%	4	*****		*	Ubezpieczenia	PZU
4	Telekomunikacja # Polska	2 084,5	2 218,4	-6%	3	*****	*		Telekomunikacja	Telekomunikacja Polska
5	Era	1 584,0	1 488,3	6%	6	*****	*		Telekomunikacja	PTC
6	Bank Pekao	1 548,3	1 836,0	-16%	5	*****	*		Banki	Bank Pekao
7	Plus	1 193,3	1 155,2	3%	8	*****	*		Telekomunikacja	Polkomtel
8	TVN	1 088,4	1 165,7	-7%	7	*****			Telewizja	TVN
9	Biedronka	953,3	693,8	37%	12	*****	*	*	Sprzedaż detaliczna żywności	Jeronimo Martins
10	Tyskie	908,4	767,2	18%	10	*****	*		Piwo	Kompania Piwowarska