

# Ankieta

## Kandydata cyfrowy portret własny

<b>Czy Kandydat korzysta lub posiada:</b>	Komorowski	Napieralski	Olechowski	Jurek	Korwin-Mike	Kaczyński
a. Płaski telewizor (plazma/LCD/LED)	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
b. Telewizję kablową lub satelitarną	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
c. Usługę telewizyjną na żądanie („video on demand”)	NIE	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
d. Nawigację satelitarną w prywatnym samochodzie	TAK	TAK	TAK	NIE	TAK	NIE
e. Cyfrowy aparat fotograficzny	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
f. Osobisty komputer (służbowy lub domowy) <sup>1</sup>	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
g. Z prywatnej poczty elektronicznej	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
h. Z serwisów społecznościowych	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
i. Z bankowości elektronicznej	TAK	NIE	TAK	TAK	TAK	NIE
j. Z zakupów przez Internet	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
k. Z usług elektronicznej administracji publicznej	NIE	NIE	TAK (?)	NIE	TAK(?)	NIE
l. Ze szkolenia/edukacji przez Internet	TAK(?)	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE
m. Konsolę do gier	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
n. Więcej niż jeden komputer w domu, używany przez innych domowników	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE

<sup>1</sup> Komputer osobisty = komputer, z którego kandydat korzysta najczęściej

	Komorowski	Napieralski	Olechowski	Jurek	Korwin-Mikke	Kaczyński
<b>Cechy telefonu komórkowego Kandydata:</b>						
a. Czy ma aktywny dostęp do Internetu?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
b. Czy ma aktywny dostęp do poczty elektronicznej?	TAK	TAK	<b>NIE (!?)</b>	TAK	TAK	NIE
c. Czy ma aktywny dostęp do kalendarza?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
d. Czy ma ekran dotykowy?	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE
e. Czy ma wbudowany aparat fotograficzny?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
<b>Cechy osobistego komputera Kandydata:</b>						
a. Czy jest to komputer przenośny (laptop)?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
b. Czy jest codziennie wykorzystywany?	<b>TAK</b>	<b>TAK</b>	<b>TAK</b>	<b>TAK</b>	<b>TAK</b>	<b>TAK</b>
c. Czy ma mobilny Internet?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
d. Czy jest starszy niż 2 lata?	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE
e. Czy szybkość domowego Internetu przekracza 2 Mbit/s?	TAK	TAK	TAK	<b>NIE</b>	TAK	<b>NIE</b>

## Zagadnienie 1. Kto w Rzeczypospolitej powinien pełnić wiodącą rolę w rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy?

*Teleinformatyka, informatyzacja i społeczeństwo informacyjne są obecne niemal w każdym aspekcie życia. W chwili obecnej prace w państwie koordynuje Komitet Rady Ministrów ds. Informatyzacji i Łączności, a w nim główną rolę mają ministrowie właściwi dla informatyzacji (dziś: MSWiA) oraz telekomunikację (dziś: Infrastruktura), a także prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.*

*Przez pełnienie wiodącej roli rozumiemy nie tylko koordynację, ale inicjację procesów i ich promocje.*

1.  Prezydent Rzeczypospolitej
2.  Prezes Rady Ministrów ← **Napieralski, Kaczyński**
3.  Minister właściwy ds. administracji
4.  Minister właściwy ds. infrastruktury ← **Jurek**
5.  Minister właściwy ds. spraw wewnętrznych
6.  Minister właściwy ds. gospodarki
7.  Minister właściwy ds. nauki
8.  Minister właściwy ds. kultury
9.  Minister właściwy ds. teleinformatyzacji (nowy urząd) ← **Komorowski**
10.  Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
11.  Urząd Komunikacji Elektronicznej
12.  Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych
13.  Ktoś inny - Kto? **Olechowski: mały urząd i minister przy Premierze; Korwin-Mikke: Nikt!; Kaczyński – Pełnomocnik Premiera ds. Informatyzacji i Społeczeństwa Informacyjnego**

## Zagadnienie 2. Jaka powinna być polityka Rzeczypospolitej w zakresie ochrony własności intelektualnej?

*Gospodarka elektroniczna i społeczeństwo informacyjne poruszają się przede wszystkim w świecie wirtualnym. A zatem wszystko z czym mamy do czynienia w takim świecie nie jest wytworem materialnym, ale wytworem myśli, intelektu i umiejętności człowieka. Od Kandydata oczekujemy odpowiedzi na pytanie w jaki sposób Polska powinna chronić twórców i autorów przed nieuprawnionym wykorzystaniem ich produktów czy usług.*

*Prosimy o wskazanie jednego z poniższych stwierdzeń najlepiej charakteryzujących poglądy i zamierzenia Kandydata do 2015 roku.*

1.  Dążenie do zapewnienia bezpłatnej dostępności do wszystkich usług i treści w Internecie
2.  Zapewnienie bezpłatnej dostępności do usług i treści w Internecie powstałych ze środków publicznych ← **Kaczyński, Napieralski, Jurek, Olechowski**
3.  Promocja bezpłatnego udostępniania wszystkich usług i treści w Internecie
4.  Działania na rzecz otwartości dostępu do usług i treści w Internecie z zagwarantowaniem praw ich twórców do wynagrodzenia
5.  Działania edukacyjne dotyczące praw twórców i własności intelektualnej ← **Komorowski**
6.  Dążenie do zapewnienia ochrony twórców poprzez wzmocnienie ochrony prawnej własności intelektualnej
7.  Dążenie do zapewnienia ochrony twórców poprzez poprawienie skuteczności ścigania naruszeń praw własności intelektualnej
8.  Państwo musi być gwarantem ochrony praw własności intelektualnej twórców ← **Korwin**
9.  Inne rozwiązania – jakie? .....

### Zagadnienie 3. Edukacja informatyczna młodzieży – wyrównywanie szans czy wyszukiwanie diamentów?

*Polska od końca lat 90-tych prowadziła program wprowadzania technologii informatycznych do szkół podstawowych i średnich. Proces wyposażania szkół w pracownie komputerowe z zakupów centralnych zakończył się w roku 2005. Obecnie unowocześnianie pracowni, uzupełnianie stanu komputerów, tworzenie nowych pracowni i ich łączenie z Internetem spadło na samorządy. Zgodnie z informacjami udostępnianymi przez MEN około 10 uczniów przypada na jeden komputer. Prawdziwa rewolucja nastąpiła w domach – niemal we wszystkich gospodarstwach domowych, w których są dzieci jest także komputer oraz dostęp do Internetu.*

*Dla wielu młodych talentów informatycznych programy szkolne informatyki nie mają waloru edukacyjnego, gdyż młodzież jest bardziej zaawansowana niż proponowany jej program. Natomiast wyłowienie informatycznego diamentu i przekazanie odpowiedniej wiedzy to dzisiaj kwestia – często przypadkowego! – spotkania talentu z zaangażowanym nauczycielem.*

*Czy edukacja informatyczna do 2015 roku w polskich szkołach podstawowych i średnich powinna służyć przede wszystkim wyrównywaniu szans młodzieży – masowemu opanowaniu podstawowych umiejętności życia w społeczeństwie informacyjnym, czy też przy założeniu, że młodzież opanuje technologie teleinformatyczne w domu powinna skoncentrować się na wyszukaniu i oszlifowaniu największych talentów już w szkole podstawowej i średniej? Jest oczywiste, że obie wymienione strategie powinno się realizować, ale prosimy o wskazanie **tylko jednej!***

1.  Wszyscy uczniowie osiągają podstawowy zakres umiejętności korzystania z technologii teleinformatycznych oraz wprowadza się szeroko wykorzystanie teleinformatyki w nauczaniu innych przedmiotów od najmłodszych klas – program i fundusze są zarządzane centralnie ← **Olechowski**
2.  Wszyscy uczniowie osiągają podstawowy zakres umiejętności korzystania z technologii teleinformatycznych – program i fundusze są zarządzane centralnie, środki na rozszerzenie programu zapewniają władze samorządowe ← **Jurek, Kaczyński**
3.  Wszyscy uczniowie osiągają podstawowy zakres umiejętności korzystania z technologii teleinformatycznych – program jest koordynowany centralnie, wszystkie środki na realizację i ewentualne rozszerzenie programu zapewniają władze samorządowe
4.  Uczniowie mają zapewnione nauczanie informatyki – program jest koordynowany centralnie, środki na realizację programu zapewniają władze samorządowe
5.  Uczniowie mają zapewnione nauczanie informatyki – centralnie są przygotowane materiały i programy dla najbardziej uzdolnionych ← **Komorowski**
6.  Uczniowie mają zapewnione nauczanie informatyki – centralnie są przygotowane programy i materiały oraz przydzielane są fundusze do pracy z najbardziej uzdolnionymi
7.  Uczniowie mają zapewnione nauczanie informatyki – rozbudowany i wsparty funduszami centralny program wyławiania najbardziej uzdolnionych ← **Napieralski**

Komentarz własny: **Korwin-Mikke: NIC!!!**

## Zagadnienie 4. Teleinformatyka w polskiej gospodarce

*Polski przemysł informatyczny jest odpowiedzialny za 1,5% PKB naszego kraju. Analizy rynku pokazują, że niemal dwie trzecie wartości rynku to sprzedaż sprzętu. Kolejne dane wskazują na to, że branża ta daje zatrudnienie ponad 400 tysiącom osób, zaś GUS przynosi informację, że każdego roku ponad 15 tysięcy absolwentów studiów informatycznych zasila rynek pracy. Inne dane pokazują, że dwa lata temu wartość eksportu wyniosła niecałe 600 milionów złotych, co oznaczałoby że przemysł niemal w całości jest nastawiony na rynek wewnętrzny. Istnieje potencjał by obraz ten zmienić. Polscy studenci informatyki są doskonale znani na świecie ze swych osiągnięć i wygrywają kolejne konkursy (Imagine Cup, Top Coder). Wielkie firmy branży IT otworzyły pierwsze centra badawczo-rozwojowe w Polsce.*

*Jak według Kandydata powinno się do 2015 roku wykorzystać szanse polskiego przemysłu teleinformatycznego dla zwiększenia jego roli w gospodarce opartej na wiedzy? Prosimy o wskazanie **tylko jednego** z poniższych stwierdzeń.*

1.  Polski przemysł teleinformatyczny nie ma większych szans w relacji do konkurencji światowej (USA, Chiny) – trzeba skoncentrować się na rynku wewnętrznym i wspierać podnoszenie konkurencyjności polskiej gospodarki dzięki zastosowaniu teleinformatyki ← **Olechowski**
2.  Polski przemysł teleinformatyczny nie ma większych szans w relacji do konkurencji światowej (USA, Chiny) – działania wyłącznie na rynku wewnętrznym
3.  Polski przemysł teleinformatyczny będzie rozwijać się w kooperacji międzynarodowej – polskie małe i średnie firmy teleinformatyczne będą świadczyły usługi na rzecz zagranicznych podmiotów
4.  Polski przemysł teleinformatyczny będzie rozwijać się w kooperacji międzynarodowej – Polska stanie się zapleczem badawczo-rozwojowym dla ponadnarodowych firm zakładających u nas swoje oddziały
5.  Polski przemysł teleinformatyczny będzie rozwijać się w kooperacji międzynarodowej – Polska dzięki promocji inwestycji zagranicznych stanie się zapleczem badawczo-rozwojowym dla ponadnarodowych firm zakładających u nas swoje oddziały
6.  Polski przemysł teleinformatyczny stanie się istotnym przemysłem eksportowym, utworzone zostaną nowe miejsca pracy dla wysokokwalifikowanych pracowników ← **Napieralski, Jurek, Korwin-Mikke**
7.  Ukoronowaniem rozwoju polskiego przemysłu teleinformatycznego i celem polskich liderów politycznych i gospodarczych winno być wypromowanie polskiej marki na rynkach światowych ← **Komorowski**
8.  Inne propozycje – jakie? **Kaczyński: Promocja i wspomaganie polskich firm, produktów i marek tak by mogły one stać się światowymi graczami w wybranych niszach e-gospodarki.**

## Zagadnienie 5: Jaki powinien być zakres wolności i odpowiedzialności w Internecie?

*Internet jest światowym forum wymiany informacji, do którego ma już dostęp prawie 2 mld osób. Każda z nich różnie korzysta z tych możliwości. Jedni w sposób odpowiedzialny, z respektem do innych wprowadzają informacje i komentują przeczytane poglądy. Inni, korzystając z anonimowości pozwalają sobie na niewybredne komentarze i ataki personalne. Dla jednych Internet jest miejscem pracy, edukacji i rozrywki. Dla przestępczości zorganizowanej i sił specjalnych niektórych państw Sieć stała się miejscem działania i nieograniczonej ekspansji. Poszczególne kraje, zależnie od przyjętego poziomu demokracji, preferują nieograniczoną lub kontrolowaną otwartość Internetu.*

*Prosimy o zaprezentowanie poglądu Kandydata co do kształtu przemian w Internecie do 2015 roku poprzez wybór tylko **jednej** opcji.*

1.  Nieograniczona indywidualna wolność, anonimowość wypowiedzi – każdy dba o bezpieczeństwo i ochronę we własnym zakresie
2.  Indywidualna wolność i anonimowość wypowiedzi – państwo jest wyposażone w mechanizmy ścigania naruszających obowiązujące prawo ← **BK, GN, JK, AO, MJ**
3.  Możliwość ograniczenia dotychczasowych praw indywidualnych na rzecz poprawy skuteczności ścigania naruszających prawo w Internecie
4.  Prawo dotyczące Internetu należy (szybko) zmodyfikować w taki sposób aby poprawić skuteczność przeciwdziałania naruszaniu praw obywateli i przestępstwom popełnianym drogą elektroniczną
5.  Prawo dotyczące Internetu należy (szybko) zmodyfikować w taki sposób, aby odpowiedzialność osób naruszających prawo była łatwa do ustalenia
6.  Nieuchronne będzie ograniczenie niektórych praw indywidualnych w Internecie w celu poprawienia zbiorowego bezpieczeństwa wszystkich polskich internautów
7.  Niezbędne jest ograniczenie niektórych praw indywidualnych i umożliwienie działań zapobiegawczych np. ograniczenie dostępu do treści szkodliwych czy ograniczenie anonimowości w celu poprawienia zbiorowego bezpieczeństwa wszystkich internautów
8.  Zbiorowe bezpieczeństwo wszystkich internautów jest celem nadrzędnym i cel ten jest ważniejszy niż indywidualne wolności użytkowników Sieci
9.  Inne rozwiązanie –jakie? **JKM: Wolność – bez anonimowości**

## Zagadnienie 6. W jaki sposób powinno być prowadzone wdrażanie e-administracji?

*Czy e-administracja powinna być całkowicie samowystarczalna rozbudowując swoje służby przygotowujące i obsługujące systemy teleinformatyczne, czy też powinno prowadzić się aktywną politykę zamawiania usług teleinformatycznych (outsourcing)?*

*W Polsce tylko nieliczne systemy e-administracji są prowadzone i obsługiwane przez podmioty zewnętrzne. Zdecydowana większość systemów jest obsługiwana przez działy/departamenty informatyki odpowiednich urzędów, które wykorzystują zewnętrzne podmioty (konsultacje, wdrożenia, wsparcie techniczne). Oczywiście nikt nie ma wątpliwości, że tam gdzie znajdują się najbardziej wrażliwe dane państwa i obywateli, tam gdzie decyduje się bezpieczeństwo Rzeczypospolitej to właśnie państwo musi pozostać całkowitym suwerenem danych i systemów. Ale administracja i e-administracja to nie tylko referencyjne rejestry czy wrażliwe dane osobowe, ale coraz większa ilość usług na rzecz obywateli i podmiotów gospodarczych, a także rozbudowane systemy wewnątrz samej administracji. W coraz większym stopniu wykorzystuje się teleinformatykę wykonując ogromną liczbę bieżących zadań. Analogia do telekomunikacji wydaje się bardzo oczywista – państwo utrzymuje systemy łączności specjalnej, ale do zwykłych działań korzysta z usług operatorów telekomunikacyjnych.*

*Czy do 2015 roku podobnie powinno być w e-administracji?  
Prosimy o zaznaczenie **tylko jednej** strategii*

1.  Całkowita samowystarczalność teleinformatyczna administracji – państwo, aby dobrze wykonywać swoje obowiązki, musi mieć całkowitą kontrolę nad danymi i systemami oraz mieć możliwości zatrudniania profesjonalnych informatyków
2.  Administracja powinna wykorzystywać usługi informatyczne podmiotów zewnętrznych tylko w wyjątkowych sytuacjach
3.  Administracja może zamawiać wykonanie i wdrożenie systemu podmiotom zewnętrznym, ale pozostaje właścicielem i administratorem systemu ← **Jurek**
4.  Administracja powinna zlecać wykonanie i wdrożenie systemu podmiotom zewnętrznym, a w pewnych przypadkach może także zlecić im utrzymanie systemu ← **Olechowski, Kaczyński**
5.  Administracja powinna zlecać podmiotom zewnętrznym typowe usługi teleinformatyczne (np. poczta elektroniczna, BIP, strony www), zaś samemu zajmować się wyłącznie unikalnymi rozwiązaniami dla obsługi konkretnego zadania danego urzędu ← **Napieralski**
6.  Administracja powinna powszechnie wdrożyć strategię kalkulacji całkowitych kosztów utrzymania systemu (w tym także koszty osobowe) i zamawiać usługi informatyczne u zewnętrznych dostawców w każdym ekonomicznie uzasadnionym przypadku, także w przypadku unikalnych rozwiązań ← **Komorowski, Korwin-Mikke**
7.  Administracja powinna stosować zamawianie usług informatycznych u podmiotów zewnętrznych w każdym przypadku, który nie zagraża bezpieczeństwu państwa
8.  Inne rozwiązanie –jakie? .....

## Zagadnienie 7. Jakim głównym działaniem wspomagającym rozwój społeczeństwa informacyjnego zamierza Kandydat aktywnie patronować jako przyszły Prezydent?

*Zakładamy, że każda z poniższych propozycji bez trudu zdobędzie w Prezydencie Rzeczypospolitej orędownika i jego poparcie, ale chodzi o wskazanie tych, wobec których Prezydent powinien się stać stroną inicjującą. Prosimy o wskazanie **trzech** propozycji.*

1.  Promocja edukacji w najmłodszych klasach z wykorzystaniem teleinformatyki
2.  Promocja edukacji z wykorzystaniem teleinformatyki w szkołach podstawowych i średnich
3.  Promocja edukacji informatycznej (korzystania z technologii teleinformatycznych) ← **AO**
4.  Wyszukiwanie najbardziej utalentowanych młodych informatyków w szkołach podstawowych i średnich
5.  Konkursy informatyczne i promowanie najbardziej utalentowanych studentów informatyki
6.  Promocja tworzenia treści edukacyjnych gotowych do szerokiego zastosowania w szkołach
7.  Komputer dla ucznia ← **BK, GN**
8.  Komputer dla nauczyciela
9.  Promocja nauczycieli zaangażowanych w wykorzystanie teleinformatyki w procesie dydaktycznym ← **JKM**
10.  Promocja podnoszenia kwalifikacji z wykorzystaniem technologii teleinformatycznych
11.  Dostęp do Internetu szerokopasmowego w szkołach
12.  Dostęp do Internetu szerokopasmowego w regionach zagrożonych wykluczeniem cyfrowym ← **JK, BK, AO, MJ**
13.  Wyrównywanie szans kobiet przez zastosowanie technologii teleinformatycznych
14.  Poszerzanie możliwości pracy zawodowej osób w wieku 50+ z wykorzystaniem teleinformatyki
15.  Promocja podłączonych do Internetu bibliotek jako punktów aktywizacji lokalnej ← **JKM**
16.  Patronat nad procesami cyfryzacji dóbr kultury i udostępnianiem ich poprzez Internet ← **MJ, JK**
17.  Promocja bezpieczeństwa dzieci w Internecie ← **AO, MJ**
18.  Promocja bezpiecznego korzystania z Internetu
19.  Promocja innowacji informatycznych i młodych firm informatycznych ← **JK**
20.  Promocja przenoszenia (w zakresie teleinformatyki) osiągnięć nauki polskiej do przemysłu
21.  Promocja wykorzystania technologii informatycznych w gospodarce
22.  Promocja wykorzystania technologii informatycznych w administracji ← **BK, GN**
23.  Patronat nad procesami konwergencji mediów: telewizji, telekomunikacji i informatyki
24.  Inne (jakie?) **JKM: co się trafi!**