

Targi Kraków

DEFINIUJEMY PRZYSZŁOŚĆ

**Targi
w Krakowie**

Środa | 8 GRUDNIA 2010

Dodatek specjalny



Najważniejszy jest klient

Kilkunastoletnia tradycja, magia lokalizacji, bogate doświadczenie, rzetelność, fachowość, 2500 wystawców i 80 000 zwiedzających rocznie. To dzięki tym argumentom Targi w Krakowie sp. z o.o. są największym na południu i trzecim w Polsce centrum wystawienniczym

Firma od kilkunastu lat organizuje najważniejsze branżowe imprezy w kraju. Niepowtarzalne Targi Książki, które w tym roku odwiedziło 31,5 tysiąca zwiedzających, największe targi narzędzi i obrabiarek w południowej Polsce Eurotool®, targi stomatologiczne Krakdent®, targi wyposaże-

nia hoteli Horeca, targi wi-
na Enoexpo czy Music Media.

Rzetelność i transparentność

- Kraków zobowiązuje - mówi Grażyna Grabowska, prezes Targów w Krakowie sp. z o.o. - Naszych wystawców traktujemy po królewsku. Od samego początku stawialiśmy na rzetelność i transparentność prowadzonych działań. Każdego klien-

ta traktujemy indywidualnie. I to się sprawdza. Nasze imprezy, jak w przypadku Targów Książki, odwiedza nawet 30 tysięcy gości! Poza ciekawą ofertą naszym podstawowym atutem jest lokalizacja, czyli niepowtarzalny klimat miasta. Wystawcy po dniu pracy chętnie odwiedzają krakowskie restauracje, by kontynuować rozmowy z klientami - dodaje.

Oferta zawsze dostosowana jest do aktualnych potrzeb

rynkowych, dlatego Targi w Krakowie lubią zaskakiwać nowościami.

- Nie boimy się wyzwań i nowych imprez, takich jak Kompozyt Expo 2010, czyli targi dla producentów, dostawców maszyn i urządzeń przemysłowych służących do przetwarzania materiałów kompozytowych - deklaruje Paweł Nikliński, wiceprezes Targów w Krakowie sp. z o.o. - Z takich materiałów powstają m.in. sa-

moloty. Oczywiście zdajemy sobie sprawę, że pionierom jest zawsze trudniej, ale jednocześnie mamy ambicję, by ciągle się rozwijać, by definiować przyszłość - podkreśla wiceprezes.

W Krakowie po prostu trzeba być

Wysoka jakość świadczonych usług, profesjonalna organizacja, rzetelność i uczci-

wość zaowocowały licznymi nagrodami dla firmy. Targi w Krakowie zdobyły m.in. laury: Gazeli Biznesu, Lidera Usług Targowych czy Geparda Biznesu - nagrody przyznawanej najbardziej dynamicznym firmom województwa małopolskiego. Ponadto w ciągu kilkunastu lat zapewniły sobie stałych, oddanych i profesjonalnych klientów, którzy udział w targach traktują jak dobrą tradycję.

Targi – skuteczne narzędzie promocji

Choć analitycy jeszcze nie odwołali kryzysu, firmy zaczynają łapać drugi oddech. Jak pokazują dane Polskiej Izby Przemysłu Targowego, niezwykle pomocnym narzędziem w wychodzeniu na prostą są targi – coraz bardziej doceniana forma marketingu bezpośredniego. Od 2006 roku zarówno liczba wystawców, jak i liczba odwiedzających imprezy targowe rośnie. Blisko 28 tysięcy firm i milion zwiedzających – to wynik opublikowanego przez PIPT audytu za 2009 r. Czy to dużo?

Rozmowa | Grażyna Grabowska,
prezes Targów w Krakowie sp. z o.o.



W jaki sposób polskie firmy podchodzą do marketingu wystawienniczego?

GRAŻYNA GRABOWSKA: Z przykrością stwierdzam, że po macoszemu. Niestety, szefowie działów sprzedaży nie widzą w nich szans na skuteczne pozyskiwanie nowych kontrahentów. Być może wynika to z tradycji, a raczej z jej braku. Na Zachodzie targi organizowane są od ponad 100 lat, w Polsce od 20. Ponadto niektóre firmy nie wiedzą, jak się wystawiać, nie stawiają sobie celów. Myślę, że ta świadomość biznesowa związana z korzyściami udziału w targach dopiero dojrzewa wśród rodzimych marketin-gowców.

No dobrze, ale w dzisiejszych czasach taki kontrakt można zdobyć przez Internet.

Nie do końca. Komunikacja twarzą w twarz to podstawa działań marketingowych. Bezpośrednie kontakty z partnerami biznesowymi budują zaufanie oraz pozytywny klimat do robienia interesów. Internetu nie należy traktować jako konkurenta czy wroga tar-

gów, ale jako partnera i sprzymierzeńca. W sieci dowiem się, czego mogę się spodziewać na targach, kogo spotkam, jakie produkty będzie można przetestować itd. Ale nikt sobie nie pozwoli na kupowanie kota w worku. Internet nie zastąpi spotkań z ludźmi, bezpośrednich rozmów z klientem, obejrzenia produktu, narady czy konsultacji. Przez Internet nie powącham perfum, nie zdegustuję wina, nie zdobędę autografu na książce, nie sprawdzę, jak działa wieloosio-wa tokarka. Kiedyś obawiano się, że TV zastąpi kino. I co? Takiej liczby sal kinowych jak obecnie jeszcze nigdy nie było. Bardzo podobają mi się słowa prof. zw. dr. inż. dr h.c. Kazimierza Oczosia, który na ostatnich targach Eurotool powiedział, że imprezy targowe, niezależnie od branży, są najbardziej efektywnym forum, na którym można zaprezentować postęp konstrukcyjny i technologiczny, czyli pokazać, czym jest innowacyjność.

A co wyróżnia targi w Krakowie na fle innych organizatorów imprez targowych?

Na pewno nasza lokalizacja. Niepowtarzalny klimat miasta. Wystawcy po dniu pracy chętnie odwiedzają krakowskie restauracje, gdzie kontynuują rozmowy z klientami. Stawiamy na rzetelność i transparentność, naszego klienta traktujemy indywidualnie. Jesteśmy organizatorem najważniejszych imprez targowych w poszczególnych branżach. Od kilkunastu lat Eurotool, czyli narzędzia i obrabiarki, świetne targi dentystyczne Krakdent oraz nasz skarb – Targi Książki, które z roku na rok odwiedza coraz większa liczba osób. W tym roku 31,5 tys. gości! Nie boimy się wyzwań i nowych imprez, takich jak Kompozyt Expo, czyli targów dla producentów, kluczowych dostawców maszyn i urządzeń przemysłowych służących do przetwarzania materiałów kompozytowych, z których powstają np. samoloty. Zdajemy sobie sprawę, że pionierom zawsze trudniej, ale z drugiej strony mamy ambicję, by definiować przyszłość.



Wielkie święta książki

Prawie 31,5 tys. zwiedzających, ponad 400 spotkań z autorami, dziennikarzami i polskimi celebrytami, ogromne ilości zakupionych książek – tak w telegraficznym skrócie wyglądały 14. Targi Książki w Krakowie – najważniejsza impreza branży wydawniczej w Polsce.

– Tegoroczne targi książki zaliczamy do niezwykle udanych, a liczba zwiedzających i kupujących przerosła nasze najśmielsze oczekiwania. Nie spodziewaliśmy się takiego wyniku! To wielki sukces zarówno dla organizatorów, jak i wystawców – dzielą się wrażeniami Agnieszka Jedlińska i Barbara Adamik z Wydawnictwa Sonia Draga.

15-letnia tradycja

Targi Eurotool® 2010, które odbyły się pod honorowym patronatem ministra gospodarki Waldemara Pawlaka, kolejny raz potwierdziły, że są największą i najważniejszą jesienną imprezą w branży. Tegoroczna edycja zgromadziła ponad 250 wystawców z 31 krajów reprezentujących 450 producentów obrabiarek i narzędzi na łącznej powierzchni 4300 mkw. oraz 6521 zwiedzających profesjonalistów, wśród których znaleźli się prezesi, właściciele, dyrektorzy i kadra zarządzająca przedsiębiorstw, inżynierzy, specjaliści, technolodzy i konstruktorzy.

– Targi Eurotool są dla mnie kwintesencją całego roku ciężkiej pracy – mówi Remigiusz Koprowski, właściciel firmy Fatpol. – Kraków daje to, czego nie dają inne targi. Pozwala zrobić dobre interesy, zaistnieć na rynku międzynarodowym. Wystawiam się nieprzerwanie od 15 lat. Zawsze jest tak, że to, co zakładałem w pierwszym dniu, w ostatnim spełnia się w 140 proc.! Tu rzeczywiście przyjeżdżają zwiedzający zainteresowani branżą, nie ma ludzi przypadkowych. Każda rozmowa przy stoisku generuje kolejne zamówienie, kolejny cenny kontakt czy rozwiązanie techniczne – uważa Koprowski.

Róż

Sprawdź, co (i jak) jest gra

Targi muzyczne organizowane p... to miejsce sesji, profesjonalnych producentów, dystrybutorów, sp... muzyków. To gotowy przepis na... nego na najwyższym muzycznym Media to przede wszystkim pre... świata. Doskonała okazja do pr... m.in. oświetlenia, systemów na... gitar, basów, instrumentów smy... oraz efektów gitarowych i proces... marek.

Napisz książkę z Hertą Mu

W akcji wspólnego pisanja książ... nad 100 osób. Wpisywali się od... zaproszeni goście, m.in. pisarze... śniewski, Meir Shalev, Dorota Za... dziennikarze – Martyna Wojciec... Miećugów, Rafał Bryndał, jak rów... czy Edyta Jungowska. Książka z... przeznaczona na Wielką Orkiest

Nowe tereny targowo-kongresowe

Mają powstać na siedmio hektrowej działce, zlokalizowanej zaledwie 7 km od centrum miasta. Cała inwestycja jest warta 120 milionów złotych, a powstający na działce obiekt będzie miał łączną powierzchnię 30 tys. mkw. Jeśli wszystko pójdzie zgodnie z planem, pierwsza impreza targowa w Cracovia Expo odbędzie się już na początku 2013 r.

– Ta inwestycja jest nam niezbędna – mówi Paweł Nikliński, wiceprezes Targów w Krakowie sp. z o.o. – Umożliwi rozwój we właściwym kierunku. Jesteśmy świadomi, że nasi wieloletni wystawcy zasługują na wspiane centrum wystawiennicze. Chcemy im zaoferować trzy hale o łącznej powierzchni 18 tys. mkw., dwupiętrowy zespół sal seminarijnych, salę audytorijną na 1800 miejsc, restaurację

– lunch bar oraz ogromny parking. Obecnie dopinamy sprawy związane z warunkami zabudowy. Jeśli miasto da nam zielone światło, na wiosnę przyszłego roku wbijamy pierwsze łopaty. Przyszłość targów w naszym mieście zależy już tylko od przychylności lokalnych władz – podkreśla Nikliński.

Autorem projektu Cracovia Expo jest Krzysztof Leśniodorski ze studia Archi 5.





norodność imprez

ne?
przez Targi w Krakowie sp. z o.o.
h warsztatów oraz szkoleń dla
przedawców, realizatorów oraz
a stworzenie widowiska artystycz-
ym i wizualnym poziomie. Music
miery nowinek muzycznego
zetestowania w jednym miejscu
głośnieniowych, a także perkusji,
czkowych, dętych, wzmacniaczy
esorów najlepszych światowych

ler!

ki z noblistką wzięto udział po-
wiedzający, jak również
– Olga Tokarczuk, Janusz L. Wi-
wadzka, Steffen Mueller,
owska, Piotr Kraśko, Grzegorz
niezł aktorzy – Paweł Małachowski
ostanie oprawiona, a jej replika
rę Świętecznej Pomocy.



Największe jesienne targi branży HoReCa

Każdego roku na powierzchni ponad 7 tys. mkw. spotyka się w Krakowie blisko 300 wystawców z kraju i zagranicy, a ekspozycję odwiedza blisko 9 tys. polskich i zagranicznych profesjonalistów (w tym m.in. liczna reprezentacja Słowacji). W jednym miejscu i czasie organizowane są Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA, Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii GASTROFOOD oraz Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie ENOEXPO.
– Działamy na rynku od kilkunastu lat – mówi Błażej Korzeniowski z firmy Alva. – Można powiedzieć, że jesteśmy stałymi bywalcami Targów GASTROFOOD. Szanujemy je, bo cieszą się dużą popularnością wśród naszej grupy docelowej, czyli restauratorów, hotelarzy, cukierników, piekarzy. Możemy zaprezentować urządzenia gastronomiczne od małej gastronomii przez punkty cateringowe po hotele cztero- i pięciogwiazdkowe – podkreśla Korzeniowski.

Nagroda im. Jana Długosza

Konkurs o nagrodę im. Jana Długosza to niezależna inicjatywa kulturalna organizowana corocznie od 1998 r. przez Targi w Krakowie oraz krakowski Oddział Polskiej Izby Książki. Bezpośrednim celem konkursu jest wybór dzieł o wybitnych wartościach poznawczo-naukowych z dziedziny humanistyki, które z racji swojego naukowego charakteru mają niewielkie szanse, aby stać się bestsellerami w rozumieniu strictly marketingowym. Tegoroczną nagrodę otrzymał profesor Uniwersytetu Gdańskiego Mieczysław Nurek za książkę „Gorycz zwycięstwa”.

Za nami premierowe Targi KompozytEXPO

To właśnie z nich powstał boeing dreamliner 787. Z powodzeniem stosowane są w kosmonautyce, technice jądrowej, budownictwie czy motoryzacji. Kompozyty, bo o nich mowa, to supernowoczesne, niezwykle wytrzymałe i ultralekkie konstrukcje. Pod koniec listopada w Krakowie zorganizowano po raz pierwszy w Polsce targi dedykowane branży kompozytowej.
– Cieszy mnie, że w końcu powstało w Polsce miejsce spotkań entuzjastów kompozytowego świata – mówi Michał Kwaśny z firmy Carbon Center. – Takie targi są bardzo potrzebne. Rynek kompozytowy rozwija się w szybkim tempie. Moim zdaniem Kraków ma szansę stać się kolejnym, po JEC Show Composites w Paryżu i targach kompozytów w Stuttgarcie, obowiązkowym punktem na mapie kluczowych imprez ludzi z branży – dodaje.

Kongresy, konferencje

Targi w Krakowie sp. z o.o. to nie tylko imprezy targowe. To także profesjonalny organizator międzynarodowych kongresów, konferencji i sympozjów stanowiących forum wymiany myśli naukowej między fachowcami danej branży.

Organizowane są m.in.: Konferencja Dental Spaghetti skupiająca światowych specjalistów branży dentystycznej, Kongres Polskiej Biotechnologii Eurobiotech, International

Symposium on Carotenoids, czy Ogólnopolski Kongres Biochemii i Biologii Komórki. To na nich dyskutuje się o tym co aktualne oraz prognozuje na przyszłość.

– Dzięki współpracy z największymi polskimi uczelniami, stowarzyszeniami naukowymi czy branżowymi możemy organizować duże i ważne międzynarodowe konferencje – mówi Ewa Woch, wiceprezes Targów w Krakowie sp. z o.o. – Stanowią one świetną platformę do zaprezentowania ostatnich osią-

gnięć i przyszłych tendencji w obszarze badań naukowych. Wystawy towarzyszące powyższemu konferencjom przyczyniają się do promocji najnowszych technologii oraz stwarzają okazję do wymiany informacji między nauką i biznesem. W przyszłym roku na organizowanych przez nas kongresach będziemy gościć ponad 3000 naukowców z Polski i ze świata, m.in. laureatkę Nagrody Nobla w dziedzinie chemii prof. Adę Yonath, która wygłosi wykład otwierający Eurobiotech – podkreśla Woch.

easyFairs – szybko, łatwo i efektywnie

Firma easyFairs powstała w Belgii w 2003 roku. Ma swoje oddziały w 16 krajach Europy oraz w Ameryce Południowej. W Polsce funkcjonuje od 2008 roku jako easyFairs Poland sp. z o.o., której współwłaścicielem są Targi w Krakowie sp. z o.o.

W czołówce światowych firm organizujących profesjonalne targi branżowe znajduje się easyFairs. Każdego roku grupa organizuje około 90 imprez z takich dziedzin, jak handel detaliczny, żywność i catering, ICT, przemysł rolny, przemysł samochodowy, utrzymanie ruchu, materiały sypkie i masowe, technologie budowlane, opakowania i inne.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu na międzynarodowych rynkach wystawienniczych oraz rozwiniętej sieci sprzedaży firma zapewnia optymalne warunki do nawiązywa-

nia konkretnych kontaktów biznesowych zarówno wystawcom, jak i osobom odwiedzającym targi.

– Koncept imprez przygotowywanych przez easyFairs znacząco różni się od wszystkich innych targów organizowanych do tej pory w Polsce, zapewniając wymierny efekt biznesowy za bardzo rozsądne pieniądze. Są to typowe spotkania B2B adresowane tylko do profesjonalistów z danej branży – wyjaśnia Ewa Woch, prezes easyFairs Poland sp. z o.o.

Formułę grupy cechuje szybkość (targi trwają tylko dwa dni i nie wymagają długotrwałego, pracochłonnego przygotowania stoisk i wielodniowych delegacji), ekonomika (wszystkie firmy pokazują swoje produkty na standardowych, w pełni wyposażonych i przygotowanych do prowadzenia rozmów z klientem stoiskach, a cena stoiska to cena całego udziału w targach) i efektywność (na tar-

gi zapraszani są tylko kompetentni profesjonalści z branży).

W najbliższym czasie firma planuje w Polsce następujące imprezy:

- easyFairs Food-to-Go – adresowane do dynamicznie rozwijającej się branży małej gastronomii, barów szybkiej obsługi, cateringu; targi organizowane są w dwóch odsłonach – w Krakowie dla klientów z południa Polski oraz w Gdańsku dla gości z północnej części kraju;
- easyFairs Packaging Innovations w Warszawie – targi prezentujące najnowsze rozwiązania w branży opakowań;
- easyFairs SYMAS w Krakowie – jedyne w Polsce tego typu targi obróbki, magazynowania i logistyki materiałów sypkich i masowych;
- easyFairs Maintenance w Krakowie – targi utrzymania ruchu i optymalizacji produkcji.

Więcej informacji • www.easyfairs.pl

Największa hala wystawiennicza w Krakowie

Targi w Krakowie ap. z o.o. mają halę wystawienniczą o łącznej powierzchni ponad 6 tys. mkw., w której odbywają się targi, wystawy, seminaria, konferencje, kongresy, bale firmowe itp. Halę można dowolnie dzielić na sektory i aranżować. Hala przy ul. Centralnej 41 jest największym centrum wystawienniczym w Krakowie. Wielofunkcyjny obiekt położony jest w dogodnym miejscu, z szybkim dojazdem do centrum miasta oraz Dworca Głównego PKP i PKS.

Hala ma pełne zaplecze gastronomiczne, które umożliwia organizowanie przyjęć i poczęstunków, oraz pełne zaplecze sanitarne. Wokół budynku znajdują się miejsca parkingowe, a także rampy ułatwiające rozładunek towarów i ekspozatów. Duża przestrzeń wystawiennicza i dobra infrastruktura powodują, że hala jest idealnym miejscem do organizacji imprez różnego typu, takich jak:

- wystawy i targi;
- kongresy i konferencje;
- spotkania integracyjne i jubileuszowe;
- seminaria;
- promocje branżowe;
- szkolenia i egzaminy;
- realizacje filmów, klipów muzycznych oraz reklam.



program targów 2011

easyFairs Food-to-Go Gdańsk
Targi dla Małej Gastronomii, Fast Food, Cateringu**08.02 - 09.02**

Organizator: easyFairs Poland

KRAKIDENT

19. Targi Stomatologiczne w Krakowie

03.03 - 05.03**X. Międzynarodowa
Konferencja Stomatologiczna**

DENTAL SPAGHETTI

05.03**easyFairs Packaging Innovations
Warszawa**

Targi Nowych Rozwiązań w Opakowaniach

23.03 - 24.03

Organizator: easyFairs Poland

13. Targi Edukacyjne w Krakowie

Salon Możliwości

Salon Multimediów Edukacyjnych

Salon Wyposażenia Placówek Oświatowych

23.03 - 25.03**EUROTAB**

Międzynarodowe Targi Wyrobów Tytoniowych

Dla: Lockwood Publications, New York

11.04 - 13.04**9. TUNING SHOW
w Krakowie****07.05 - 08.05****easyFairs Food-to-Go Kraków**

Targi dla Małej Gastronomii, Fast Food, Cateringu

11.05 - 12.05

Organizator: easyFairs Poland

SPA&WELLNESS

5. Targi Wyposażenia i Usług

Salon MedSpa

Salon BeautySpa

27.05 - 28.05**Targi Książki dla Dzieci****03.06 - 05.06****JUBINALE**

Letnie Targi Trendów Jubilerskich i Zegarkowych

10.06 - 12.06

Organizator: POLSKA BIZUTERIA

**7. Międzynarodowy
Kongres PSI / ICOI / DGOI**

Dla Polskiego Stowarzyszenia

Implantologicznego w Wiśle

16.06 - 19.06**16th Symposium
on Carotenoids**

Dla: International Carotenoid Society

17.07 - 22.07

Targi w Krakowie Sp. z o.o.

31-586 Kraków, ul. Centralna 41A

tel. 012/ 6445932, 6448165

fax 012/ 6446141

e-mail: biuro@targi.krakow.pl

www.targi.krakow.pl

**II Ogólnopolski Kongres
Biochemii i Biologii Komórki**Dla Polskiego Towarzystwa Biochemicznego
i Polskiego Towarzystwa Biologii Komórki**5.09 - 9.09****MUSIC&MEDIA**7. Targi Instrumentów, Sprzętu Muzycznego,
Scenicznego i Oświetleniowego**29.09 - 01.10****IV Kongres Polskiej Biotechnologii
EUROBIOTECH****12.10 - 15.10****BLACH-TECH-EXPO**

3. Targi Obróbki, Łączenia i Powlekania Blach

19.10 - 21.10**EUROTOOL**16. Targi Obrabiarek, Narzędzi
i Urządzeń do Obróbki Materiałów**19.10 - 21.10****15. Targi Książki w Krakowie**

Salon Nowych Mediów

Salon Wydawców Akademickich

Salon Wydawców Katolickich

03.11 - 06.11**HORECA**19. Międzynarodowe Targi Wyposażenia
Hoteli i Gastronomii**16.11 - 18.11****GASTROFOOD**10. Targi Artykułów Spożywczych
i Napojów dla Gastronomii**16.11 - 18.11****ENOEXPO**

9. Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie

16.11 - 18.11**KOMPOZYT-EXPO**2. Targi Kompozytów, Technologii i Maszyn
do Produkcji Materiałów Kompozytowych**24.11 - 25.11****DENTAMED**10. Dolnośląskie Targi Stomatologiczne
we Wrocławiu**25.11 - 26.11****easyFairs SyMas**Targi Obróbki, Magazynowania, Transportu
i Logistyki Materiałów Sypkich i Masowych**29.11 - 30.11**

Organizator: easyFairs Poland

easyFairs MaintenanceTargi Utrzymania Ruchu, Planowania
i Optymalizacji Produkcji**29.11 - 30.11**

Organizator: easyFairs Poland

**Targi
w Krakowie**www.targi.krakow.pl