

# NAJSILNIEJSZE MARKI 2011

PONIŻSZA TABELA PRZEDSTAWIA RANKING WRAZ Z OCENĄ PUNKTOWĄ SIŁY MARKI

Pozycja	Marka	Sila marki	Zmiana w stosunku do 2010 r.	Pozycja	Marka	Sila marki	Zmiana w stosunku do 2010 r.
1	Wedel	79	-2	51	wp.pl	64	6
2	Winiary	78	0	52	Dębica	63	0
3	Pudliszki	76	1	53	Lajkonik	63	-2
4	Lubella	75	0	54	Prymat	63	4
5	TVN	74	-1	55	Radio Zet	63	2
6	Sokołów	73	2	56	Cisowianka	63	3
7	Tymbark	72	0	57	Amica	63	0
8	Allegro.pl	72	5	58	Kupiec	63	3
9	Hortex (mrożonki)	72	3	59	Bebiko	63	-2
10	Apart	72	1	60	Nałęczowianka	63	4
11	Koral (lody)	71	2	61	Tyskie	62	-3
12	Biedronka	71	2	62	Żywiec	62	-2
13	Żywiec Zdrój	71	-1	63	Atlas	62	1
14	RMF FM	71	2	64	Sonko	62	2
15	Bakoma	70	2	65	Gatta	62	3
16	Łaciate	70	4	66	Rama	62	1
17	Olej Kujawski	70	0	67	Kubuś	62	-1
18	Hortex (soki)	70	0	68	Kotlin	62	1
19	Kamis	70	1	69	Kucharek	61	-2
20	Polsat	69	2	70	Turek	61	0
21	Neptun	69	2	71	TVP 1	61	0
22	Saga	69	-1	72	Ziaja	61	6
23	CCC	68	1	73	Łosoś	61	-4
24	PZU	68	5	74	Ryłko	61	1
25	PWN	68	1	75	Delma	61	2
26	Łowicz (żywność)	68	-1	76	Wawel	61	0
27	Bobovita	67	0	77	Mlekovita	61	0
28	Superfish	67	3	78	Nasza-Klasa.pl	61	0
29	Zielona Budka	67	0	79	Bytom	60	4
30	Morliny	67	0	80	Mastercook	60	-1
31	onet.pl	67	3	81	Lech	60	-2
32	Prince Polo	66	-	82	Gino Rossi	60	-1
33	Piątnica	66	4	83	Kropla Beskidu	60	3
34	Ludwik	66	-2	84	Indykol	60	0
35	Zelmer	66	1	85	Fortuna	60	0
36	RTV EURO AGD	66	3	86	Żołądkowa Gorzka	60	3
37	Grzeński	66	-	87	Wojas	60	4
38	Bella	66	1	88	Poczta Polska	60	1
39	Dekorol	66	4	89	Gadu-gadu	60	-
40	Reserved	66	6	90	Diverse	60	4
41	Orlen	65	1	91	Lasocki	60	1
42	Black Red White	65	2	92	Radio Eska	60	2
43	Krakus (wędliny)	65	2	93	Atlantic	59	3
44	Sphinx	65	1	94	Cleanic	59	2
45	EMPIK	65	2	95	Vistula	59	5
46	W. Kruk	65	-1	96	Bieluch	59	4
47	Grycan	65	3	97	Cyfrowy Polsat	59	2
48	Wólczanka	64	6	98	Muszynianka	59	2
49	Ruch	64	1	99	Gazeta Wyborcza	59	0
50	Szymanowska	64	1	100	Goplana	59	-1

Uwaga: wskaźnik siły marki został zaokrąglony do pełnych jednostek. Kolejność marek o takiej samej liczbie punktów wynika z punktacji uwzględniającej liczbę po przecinku