

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (263 - 330)

L.p.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2011	Wartość marki (mln zł) 2010	Zmiana wartości marki 2011/2010	Pozycja 2010	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Właściciel
263	Indeco	26,7	35,0	-24%	247	***		*	Wyroby stolarskie, meble	Indeco
264	WSiP	26,6	110,6	-76%	118	**		*	Prasa i wydawnictwa	Grupa kapitałowa WSiP
265	Marwit	25,8	27,4	-6%	266	**	*		Napoje bezalkoholowe	Marwit
266	Grycan	25,8	46,0	-44%	205	**	*	*	Lody	Lodziarnie Firmowe
267	Merlin.pl	25,7	43,2	-41%	214	**	*		Portale internetowe	Merlin.pl S.A.
268	Kler	25,6	33,8	-24%	249	***	*		Meble	Kler
269	Łosoś	25,6	25,9	-1%	275	**	*		Przetwory rybne	Przetwórstwo Rybne Łosoś
270	Polityka	25,3	32,9	-23%	252	**	*		Prasa i wydawnictwa	Polityka
271	Neptun	24,9	27,0	-8%	268	**	*		Przetwory rybne	Wilbo
272	Wypasione	24,0	-	-	-	**	*		Mleko i przetwory mleczne	SM Mlekovita
273	Jagr	23,7	20,8	14%	301	**	*		Tłuszcze jadalne	PHU JAGR
274	Wójcik Meble	23,7	-	-	-	***	*		Meble	Wójcik Fabryka Mebli
275	Expander	23,6	18,8	25%	306	**	*		Doradztwo finansowe	Expander
276	Pedros	23,5	21,7	8%	295	**	*		Kawa	Strauss Cafe
277	NordGlass	23,3	-	-	-	***	*		Szyby samochodowe	Nordglass II
278	Zielona Budka	23,1	22,4	3%	291	*	*		Lody	Zielona Budka
279	Wittchen	23,1	22,7	2%	289	**	*		Galanteria skórzana	Wittchen
280	BENEFIA	23,0	28,3	-19%	263	***	*		Ubezpieczenia	BENEFIA TU
281	mPunkt	22,2	60,6	-63%	172	***	*	*	Sprzedaż telefonów	mPunkt
282	Wprost	21,9	27,0	-19%	267	**	*		Prasa i wydawnictwa	Wprost
283	Milko	21,8	26,0	-16%	274	**			Mleko i przetwory mleczne	SM Mlekoop
284	Cleanic	21,7	26,6	-18%	269	**	*		Papierowe wyroby higien.	Harper Hygienics
285	Bieluch	21,7	22,4	-3%	292	**	*		Nabiał	Spółdzielnia Mlecz. Bieluch
286	ViTax	21,4	21,5	0%	296	**	*		Herbaty owocowe i ziołowe	TATA Global Beverages
287	Tarczyn	21,3	26,6	-20%	270	*	*		Napoje bezalkoholowe	Agros Nova
288	PWN	20,9	54,7	-62%	185	*		*	Prasa i wydawnictwa	Grupa kapitałowa PWN
289	Superfish	20,8	18,0	16%	312	*	*	*	Przetwory rybne	SuperFish
290	Kościąn	20,8	24,8	-16%	278	**	*		Mleko i przetwory mleczne	SM Mlekovita
291	Kresto	20,5	20,9	-2%	298	**	*		Zdrowa żywność	VOG Polska
292	Eveline	19,1	-	-	-	**	*		Kosmetyki	Eveline Cosmetics
293	Simple	19,1	24,2	-21%	281	**	*		Odzież	Simple Creative Products
294	perfecta	18,7	-	-	-	**	*		Kosmetyki	Dax Cosmetics
295	Masło Roślinne	18,6	23,2	-20%	284	**	*		Tłuszcze jadalne	ZT Kruszwica
296	Gala (kawa)	18,5	-	-	-	*	*		Kawa	Tchibo
297	Henderson	18,3	21,9	-16%	294	**	*		Tkaniny i odzież	ESOTIQ & Henderson
298	Bałyk	18,0	19,1	-5%	304	*	*		Wyroby cukiernicze, lody	ZPC Bałyk
299	Szymanowska	18,0	17,6	2%	315	*	*		Mąka	Polskie Młyny
300	Masmix	18,0	17,9	1%	313	*	*		Tłuszcze jadalne	Bunge Polska
301	Fort	18,0	17,9	1%	314	*	*		Kawa	Strauss Cafe
302	Goliard	18,0	19,8	-9%	303	*	*		Makarony	Goliard
303	Minutka	17,9	-	-	-	**	*		Herbata	Mokate
304	Luksja	17,8	23,2	-23%	285	*	*		Kosmetyki	PZ Cussons Polska
305	Staropolanka	17,7	17,1	4%	319	*		*	Napoje bezalkoholowe	Zespół Uzdrówsk Kłodzkich
306	Wólczańska	17,6	22,2	-21%	293	*	*		Odzież	Vistula
307	Dominium Pizza	17,3	22,7	-24%	290	**	*		Restauracje	Dominium Pizza
308	In-Post	17,3	-	-	-	***	*		Usługi pocztowe	InPost
309	Podlaski	17,2	-	-	-	*			Przetwory mięsne	Grupa Drosed
310	Śniadaniowa	17,2	23,0	-25%	287	*	*		Tłuszcze jadalne	ZT Bielmar
311	Twój Styl	17,0	23,6	-28%	283	*	*		Prasa i wydawnictwa	Bauer
312	Życie na gorąco	17,0	24,7	-31%	280	**	*		Prasa i wydawnictwa	Bauer
313	REX	16,9	23,6	-28%	282	**	*		Środki czyszczące	Henkel
314	Mebelplast	16,9	15,6	8%	329	***	*		Meble	Mebelplast
315	Bytom	16,8	29,4	-43%	262	*			Odzież	ZO Bytom
316	Appetita	16,6	-	-	-	**	*		Przyprawy	Colian
317	Baron	16,3	-	-	-	*	*		Wyroby cukiernicze	PPHU „MILLANO”
318	Bambino	16,1	39,0	-59%	233	*	*	*	Krem dla dzieci	Beiersdorf-Nivea
319	Troll	15,5	17,6	-12%	316	*	*		Odzież	Troll
320	Gadu-Gadu	15,2	-	-	-	*	*		Portale internetowe	GG Network
321	Ustronianka	15,1	18,8	-20%	307	*	*		Napoje bezalkoholowe	Ustronianka
322	Pysio	15,1	24,7	-39%	279	*	*	*	Napoje bezalkoholowe	Agros Nova
323	Przjaciółka	15,0	18,0	-17%	310	*	*		Prasa i wydawnictwa	Edipresse
324	Claudia	14,7	20,8	-29%	299	*	*		Prasa i wydawnictwa	G+J Gruner + Jahr
325	Tien/o2.pl	14,7	-	-	-	*	*		Portale internetowe	o2.pl
326	Dorato	14,4	-	-	-	*	*		Napoje alkoholowe	Ambra
327	Ochnik	14,3	17,5	-18%	318	*	*		Odzież skórzana	Ochnik
328	Polsilver	13,5	18,1	-26%	309	*	*		Maszynki do golenia	Gillette
329	Górska Natura	13,2	-	-	-	*	*		Napoje bezalkoholowe	PEPSI-COLA GBC
330	Warmia	13,2	-	-	-	*	*		Mleko i przetwory mleczne	Polmlek

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****