

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (204 – 262)

Lp.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2011	Wartość marki (mln zł) 2010	Zmiana wartości marki 2011/2010	Pozycja 2010	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Właściciel
204	Terravita	43,9	47,8	-8%	201	**	*		Wyroby cukiernicze	Eurovita
205	Rolnik	43,5	50,3	-14%	196	***			Przetwórstwo owoców i warzyw	FH ROLNIK
206	Królewskie	43,3	39,9	8%	229	***	*		Piwo	Grupa Żywiec
207	Turek	42,7	56,0	-24%	182	***	*		Mleko i przetwory mleczne	Mleczarnia Turek
208	Hoop	41,9	46,8	-10%	203	***	*		Napoje bezalkoholowe	Hoop
209	Gerda	41,4	45,6	-9%	206	***	*		Zabezpieczenia antywlamaniowe	Gerda
210	Inglot	41,2	35,5	16%	245	***	*		Kosmetyki	Inglot
211	Solidarność	40,7	49,2	-17%	198	**	*		Wyroby cukiernicze	FC Solidarność
212	Interia.pl	40,6	31,1	31%	257	**	*		Portale internetowe	Interia.pl
213	Profi	40,4	40,3	0%	227	***	*	*	Żywność	W.W.Ż. Profi
214	Krakowska	40,2	68,4	-41%	161	***	*		Wódki	Destylarnia Polmos w Krakowie
215	Vistula	40,2	50,8	-21%	194	***	*		Odzież	Vistula
216	Seko	40,2	34,7	16%	248	***	*		Przetwory rybne	Seko
217	E	39,7	53,9	-26%	189	***	*		Środki czyszczące	PZ Cussons
218	Royal Collection	39,6	48,1	-18%	200	***	*		Odzież	Agencja J.A.R.
219	Bodzio	38,6	46,4	-17%	204	***	*	*	Meble	Fabryka Mebli BODZIO
220	Joanna	38,5	43,6	-12%	212	***	*	*	Kosmetyki	Joanna
221	CCC	38,2	39,8	-4%	231	***			Pozostała sprzedaż detaliczna	NG2
222	Porta Drzwi	37,6	63,3	-41%	169	***	*		Materiały budowlane	PORTA KMI POLAND
223	Sphinx	36,9	51,4	-28%	192	***	*		Restauracje	Sfinks
224	Toya	36,2	23,0	57%	286	***	*		Telewizja kablowa	Toya
225	Kasia	35,9	45,0	-20%	207	**	*		Tłuszcze jadalne	Unilever
226	Gino Rossi	35,8	43,6	-18%	211	**	*		Obuwie	Gino Rossi
227	Vifon	35,7	36,8	-3%	240	***			Dania gotowe	Tan-Viet International
228	Dr Irena Eris	35,5	35,8	-1%	244	**			Kosmetyki	Irena Eris
229	Smakowita	35,5	40,7	-13%	225	**	*		Tłuszcze jadalne	ZT Kruszwica
230	Atlantic	35,3	48,6	-27%	199	**	*		Odzież	Atlantic
231	Soraya	35,0	36,5	-4%	242	**	*		Kosmetyki	CEDEROTH POLSKA
232	Barlinek	34,9	41,0	-15%	222	***			Wyroby dla budownictwa	Grupa Kapitałowa Barlinek
233	Ludwik	34,5	35,5	-3%	246	***		*	Środki czyszczące	Inco - Veritas
234	Rytko	34,0	40,4	-16%	226	**	*	*	Obuwie	Rytko
235	Perła (piwo)	33,9	30,5	11%	258	**	*		Piwo	Browary Lubelskie
236	Bryza	33,7	32,4	4%	254	***	*		Środki czyszczące	Reckitt Benckiser
237	Inea	33,5	-	-	-	***	*		Telewizja kablowa	INEA
238	Pan Tadeusz	33,5	59,3	-44%	175	**	*		Alkohole wysokoproc.	Polmos Zielona Góra
239	Kotlin	33,5	41,5	-19%	219	**	*		Przetwórstwo owoców i warzyw	Kotlin
240	Canpol babies	33,0	36,1	-9%	243	**	*		Produkt dla dzieci	Canpol
241	Nowa Gala	32,9	29,8	11%	261	***	*		Płytki ceramiczne	Ceramika Nowa Gala
242	JOGO	32,8	38,0	-14%	237	**			Mleko i przetwory mleczne	JOGO Łódzka Spółdzielnia Mleczarska
243	Hellena	32,6	30,0	9%	260	**	*		Napoje bezalkoholowe	Colian
244	Kucharek	32,1	36,5	-12%	241	**	*		Przyprawy	Prymat
245	Łomża	31,8	26,2	22%	273	**	*		Piwo	Browary Regionalne Łomża
246	Link4	31,7	37,1	-15%	238	***	*		Ubezpieczenia	Link4 TU
247	Pamapol	31,6	27,9	13%	264	***		*	Przetwórstwo owoców i warzyw	Pamapol
248	Graal	31,4	32,4	-3%	253	**	*		Przetwory rybne	Graal
249	Sunset suits	31,2	44,0	-29%	210	***	*		Odzież	Sunset suits
250	Super Express	30,7	40,9	-25%	223	**	*		Prasa i wydawnictwa	Murator
251	Wojas	30,7	20,2	52%	302	**	*		Obuwie	Wojas
252	Agito.pl	30,5	31,3	-2%	256	**	*		Portale internetowe	Agito
253	Jurajska	30,4	38,2	-20%	234	**	*	*	Napoje bezalkoholowe	Jurajska Spółdzielnia Pracy
254	Majonez Kielecki	29,9	42,7	-30%	215	**	*	*	Tłuszcze jadalne	WSPS Kielce
255	Dziennik Gazeta Prawna	29,7	30,3	-2%	259	**	*		Prasa i wydawnictwa	Infor
256	CIN & CIN	29,6	27,7	7%	265	**	*		Napoje alkoholowe	Ambra
257	Nomi	29,3	26,3	11%	272	****	*		Sieć supermarketów z art. wyposażenia wnętrz i ogrodu	Nomi
258	Gant	28,7	60,0	-52%	174	***	*	*	Deweloperzy	Grupa Kapitałowa GANT Development
259	Tatuum	28,0	78,7	-64%	146	**		*	Odzież	Kan
260	Nasza-Klasa.pl	27,4	25,1	9%	277	**	*		Portale internetowe	Nasza Klasa
261	TVP Info	27,1	26,5	2%	271	**	*		Telewizja	Telewizja Polska
262	Komandor	26,8	33,3	-20%	251	***	*		Meble	Komandor

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****