

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (144 – 203)

Lp.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2011	Wartość marki (mln zł) 2010	Zmiana wartości marki 2011/2010	Pozycja 2010	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Właściciel
144	Neo24.pl	71,8	-	-	-	***	*		Portale internetowe	NEO24.PL
145	Ziaja	71,6	70,1	2%	156	***	*	*	Kosmetyki	Ziaja
146	Koło	70,3	68,4	3%	160	***	*	*	Ceramika sanitarna	Sanitec Koło
147	Fortle	69,8	110,3	-37%	119	***	*		Meble	FM Forte
148	Bakalland	69,3	66,3	5%	164	***	*		Bakalie	Bakalland
149	Bomi	68,6	47,7	44%	202	*****	*	*	Sprzedaż detaliczna żywności	BOMI
150	TVN Siedem	68,6	59,2	16%	176	***	*		Telewizja	TVN
151	Fortuna	68,3	79,5	-14%	142	***	*		Napoje bezalkoholowe	Agros Nova
152	Piotr i Paweł	68,2	69,5	-2%	158	*****	*	*	Sprzedaż detaliczna żywności	Piotr i Paweł
153	Tago	67,4	-	-	-	***	*		Wyroby cukiernicze	PPHU TAGO
154	Bebiko	67,2	82,3	-18%	138	***	*		Produkt dla dzieci	Nutricia
155	Rzeczpospolita	66,9	79,2	-16%	143	***	*		Prasa i wydawnictwa	Presspublica
156	Lajkonik	66,6	69,1	-4%	159	***	*	*	Wyroby cukiernicze	Lajkonik Snacks
157	Diverse	66,6	78,7	-15%	147	***	*		Odzież	Etos
158	Alma	66,2	53,3	24%	190	*****	*		Sprzedaż detaliczna żywności	Alma Market
159	Armatura Kraków	65,2	33,6	94%	250	***		*	Ceramika sanitarna	Armatura Kraków
160	Kropla Beskidu	65,0	77,6	-16%	148	***	*		Napoje bezalkoholowe	Coca-Cola Poland Services
161	W. Kruk	64,3	64,0	0%	168	***	*		Salony Jubilerskie	W. Kruk
162	Tiger (napój)	63,6	80,4	-21%	140	***	*		Napoje bezalkoholowe	MWS
163	Amino	62,8	63,3	-1%	170	***	*		Dania w proszku	Unilever
164	Grzeński	62,6	-	-	-	***	*		Słodycze	Colian
165	Echo Investment	62,1	60,4	3%	173	***	*	*	Deweloperzy	Echo Investment
166	Centra	61,2	42,0	46%	217	***		*	Akumulatory	Exide Technologies
167	Empik	61,0	59,0	3%	177	*****		*	Dystryb. prasy, książek, muzyki	Empik
168	EUROPA	61,0	64,8	-6%	166	***	*		Ubezpieczenia	TU EUROPA
169	Blueconnect	60,2	55,6	8%	183	***	*		Telekomunikacja	PTC
170	Yes	60,1	31,8	89%	255	***			Salony Jubilerskie	Yes
171	Drosed	60,0	134,7	-55%	100	***		*	Przetwory mięsne	Drosed
172	Prince Polo	59,4	-	-	-	***	*		Wyroby cukiernicze	Kraft Foods
173	Bebilon	59,2	70,4	-16%	155	***	*		Produkt dla dzieci	Nutricia
174	Zbyszko	59,0	73,1	-19%	153	***	*		Napoje bezalkoholowe	Zbyszko
175	AA	56,0	64,3	-13%	167	***	*	*	Kosmetyki	Oceanic
176	Komfort	55,9	52,6	6%	191	***			Sklepy z pokryciami podłogowymi	Komfort
177	Dekoral	55,8	74,3	-25%	152	***	*		Farby i lakiery	PPG Deco Polska
178	Bank Pocztowy	55,2	38,0	45%	236	***	*		Banki	Bank Pocztowy
179	Rama	54,8	54,5	1%	186	***	*		Tłuszcze jadalne	Unilever Polska
180	PTU	54,4	65,1	-16%	165	***	*		Ubezpieczenia	PTU
181	MK Cafe	52,4	-	-	-	***	*		Kawa	Strauss Cafe
182	Mix Electronics	52,4	41,9	25%	218	****	*		Sklepy RTV AGD	Mix Electronics
183	Delecta	52,2	51,2	2%	193	***	*		Dania w proszku	Rieber Foods Polska
184	Odra	51,9	62,4	-17%	171	***	*	*	Wyroby cukiernicze	Odra
185	Gipsar	51,7	54,9	-6%	184	***	*		Chemia budowlana	Atlas
186	Gellwe	51,3	54,0	-5%	188	***	*		Dania w proszku	FoodCare
187	Bank Ochrony Środowiska	50,6	56,9	-11%	181	***	*		Banki	Bank Ochrony Środowiska
188	Top Secret	50,3	41,4	22%	220	***	*		Odzież	Top Secret
189	Muszynianka	50,2	49,4	2%	197	***		*	Napoje bezalkoholowe	Muszynianka
190	Prymat	50,0	44,2	13%	209	***	*		Przyprawy	Prymat
191	TV 4	49,9	57,5	-13%	178	**	*		Telewizja	Polskie Media
192	Krasnystaw	49,8	70,5	-29%	154	***	*		Mleko i przetwory mleczne	OSM Krasnystaw
193	Solar	49,7	39,1	27%	232	***		*	Odzież	Solar Company
194	Smyk	49,5	43,4	14%	213	****		*	Sklep z art. dla dzieci	Smyk/Empik Media & Fashion
195	Woseba	48,6	40,1	21%	228	***	*		Kawa	Woseba
196	Tubądzin	47,7	66,8	-29%	163	***	*		Płytki ceramiczne	Tubądzin Management Group
197	Lirene	47,4	50,6	-6%	195	***			Kosmetyki	Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris
198	Sonko	46,7	44,5	5%	208	***	*		Produkcja i sprzedaż pieczywa dietetycznego	HFP
199	Tele Tydzień	46,6	67,3	-31%	162	***	*		Prasa i wydawnictwa	Bauer
200	Garden	46,4	57,5	-19%	179	**	*		Napoje bezalkoholowe	Agros Nova
201	Kupiec	45,8	40,8	12%	224	***	*		Zdrowa żywność	Kupiec
202	Mokate	45,1	38,2	18%	235	**	*		Kawa	Mokate
203	Goplana	45,0	80,6	-44%	139	**		*	Wyroby cukiernicze	Colian

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****