

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (81 - 143)

Lp.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2011	Wartość marki (mln zł) 2010	Zmiana wartości marki 2011/2010	Pozycja 2010	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Właściciel
81	Kubuś	151,0	206,2	-27%	65	***	*		Napoje bezalkoholowe	Maspex
82	Atlas	150,0	160,8	-7%	81	****	*	*	Chemia budowlana	Atlas
83	Fakro	147,2	199,5	-26%	68	*****	*	*	Okna	Fakro
84	Gazeta Wyborcza	146,1	201,3	-27%	67	***	*		Prasa i wydawnictwa	Agora
85	Herbapol	145,8	173,4	-16%	76	***	*	*	Herbaty owocowe i ziołowe	Herbapol Lublin
86	Komputronik	145,1	155,2	-7%	85	****	*		Sprzęt komputerowy	Komputronik
87	TV Puls	143,9	75,5	91%	150	***	*	*	Telewizja	Telewizja Puls
88	Compensa	141,0	188,0	-25%	71	****	*		Ubezpieczenia	TU Compensa
89	POLO Market	139,6	131,2	6%	102	*****	*		Sprzedaż detaliczna żywności	POLO Market
90	LOT	137,5	101,0	36%	127	*****	*		Transport	LOT
91	Cropp	137,1	125,5	9%	104	***			Odzież	LPP
92	Poczta Polska	137,0	165,0	-17%	78	*****	*		Usługi pocztowe	Poczta Polska
93	Paradyż	136,2	144,5	-6%	91	****			Płytki ceramiczne	Ceramika Paradyż
94	Avans	133,1	147,3	-10%	89	*****	*		Sklepy RTV AGD	Avans
95	Bobovita	131,3	162,0	-19%	80	***	*		Produkt dla dzieci	Nutricia
96	Okocim	129,1	117,1	10%	110	***	*		Piwo	Carlsberg
97	1906	128,8	105,6	22%	122	***	*		Alkohole wysokoproc.	Polmos Lublin
98	Triada	128,4	155,4	-17%	84	***	*	*	Biura podróży	Triada
99	Hortex (soki)	126,5	205,5	-38%	66	***		*	Napoje bezalkoholowe	Hortex
100	Radio Zet	125,7	114,3	10%	114	***	*		Stacje radiowe	Eurozet
101	Aster	124,8	115,3	8%	111	***	*		Telewizja kablowa	Aster
102	Żabka	122,8	102,2	20%	124	*****	*		Sprzedaż detaliczna żywności	Żabka
103	Polskie Młyny	122,2	114,9	6%	112	***	*		Mąka	Polskie Młyny
104	Sobieski	121,8	160,1	-24%	82	***	*		Alkohole wysokoproc.	Destylarnia Sobieski
105	Krakus (wędliny)	120,3	143,0	-16%	92	***	*		Przetwórstwo owoców i warzyw	Animex
106	Opoczno	117,3	109,6	7%	120	***	*		Płytki ceramiczne	Cersanit
107	Mastercook	117,2	136,4	-14%	97	***			AGD	FagorMastercook
108	Dębowe Mocne	111,0	167,4	-34%	77	***	*		Piwo	Kompania Piwowska
109	Onet.pl	107,5	85,1	26%	136	***	*		Portale internetowe	Grupa Onet
110	Radio Eska	107,1	105,9	1%	121	***	*		Stacje radiowe	Radio ESKA
111	Amplico-Life	107,1	247,4	-57%	54	****	*		Ubezpieczenia	PAPTUnŻIR Amplico-Life
112	House	106,8	134,4	-21%	101	***			Odzież	LPP
113	Lubella	106,5	101,6	5%	126	***	*		Makarony	Lubella
114	Redds	106,2	121,0	-12%	108	***	*		Piwo	Kompania Piwowska
115	Kamis	104,6	98,0	7%	130	***	*		Przyprawy	Kamis
116	Bella	102,7	80,0	28%	141	***	*		Papierowe wyroby higieniczne	TZMO
117	Delma	100,5	100,6	0%	128	***	*		Tłuszcze jadalne	Unilever
118	Luksusowa	99,0	98,2	1%	129	***	*		Alkohole wysokoproc.	Polmos Zielona Góra
119	Open Finance	98,6	102,4	-4%	123	***	*		Doradztwo finansowe	Open Finance
120	Żubrówka	97,8	111,7	-12%	115	***	*		Alkohole wysokoproc.	Polmos Białystok
121	Starogardzka	97,6	136,2	-28%	98	***	*		Alkohole wysokoproc.	Destylarnia Sobieski
122	Prima	97,3	82,6	18%	137	***	*		Kawa	Prima
123	Wyborowa	97,0	139,1	-30%	96	***	*		Alkohole wysokoproc.	Wyborowa
124	Saga	95,7	93,5	2%	132	***	*		Herbata	Unilever
125	Soplica	93,6	130,8	-28%	103	***	*		Alkohole wysokoproc.	Unicom Bols
126	Dębica	89,5	79,1	13%	144	***		*	Opony	Dębica
127	Gatta	87,4	120,2	-27%	109	***	*		Odzież	Ferax
128	Hortex (mrożonki)	87,2	140,6	-38%	94	***		*	Przetwórstwo owoców i warzyw	Hortex
129	J.W. Construction	87,0	114,6	-24%	113	****	*	*	Deweloperzy	J.W. Construction Holding
130	Groszek	87,0	87,5	-1%	133	*****	*		Sprzedaż detaliczna żywności	Detal Koncept
131	Natęcowianka	86,1	87,2	-1%	134	***	*		Napoje bezalkoholowe	Nestle Waters
132	Śnieżka	85,5	111,0	-23%	117	***		*	Farby i lakiery	FFIL Śnieżka
133	Cisowianka	82,9	76,9	8%	149	***	*		Napoje bezalkoholowe	Natęców Zdrój
134	Fakt	82,4	95,6	-14%	131	***	*		Prasa i wydawnictwa	Axel Springer
135	Koral (lody)	82,0	102,1	-20%	125	***	*		Lody	PPL Koral
136	Kasztelan	81,2	54,4	49%	187	***	*		Piwo	Kasztelan Browar Sierpc
137	Dom Development	80,8	153,2	-47%	86	***	*	*	Deweloperzy	Dom Development
138	Lasocki	80,2	85,5	-6%	135	***	*		Obuwie	NG2
139	Alfa Star	77,9	122,1	-36%	107	***	*	*	Biura podróży	Alfa Star
140	Neonet	76,3	74,8	2%	151	*****	*		Sklepy RTV AGD	Neonet
141	Dialog	74,9	69,7	7%	157	***	*	*	Telekomunikacja	Telefonia Dialog
142	Mieszko	73,8	78,9	-6%	145	***	*		Wyroby cukiernicze	Mieszko
143	Wp.pl	72,9	57,2	28%	180	***	*		Portale internetowe	Wirtualna Polska

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****