



Akademia Sztuk Pięknych  
im. Jana Matejki w Krakowie  
1818

# „SZANSA” szansą dla malarzy



Dodatek specjalny

## Internauci też wybierają najlepszy obraz

Sztuki plastyczne są w Internecie, zdominowanym przez popkulturę, reprezentowane dość skromnie. Rzadko dostrzega się, że sieć to doskonałe narzędzie do ich prezentowania i promowania

**D**owodzi tego powodzenie ubiegłorocznego Pierwszego Internetowego Biennale Młodej Polskiej Sztuki „Dyplom - początek drogi”. Zorganizowała go galeria.mutu.pl, administrator portalu handlowo-usługowego mutu.pl. To pierwszy najprawdopodobniej na świecie internetowy konkurs dla artystów plastyków. W jego rozstrzygnięciu oprócz profesjonalnego jury uczestniczą także internauci, głosujący na najwyżej oceniane przez siebie dzieła.

Po sukcesie ubiegłorocznego konkursu dla artystów z dyplomem w tym roku galeria.mutu.pl zaproponowała konkurs „Szansa” dla szerokiego grona twórców, poczynając od uczniów liceum plastycznego poprzez studentów, na artystach profesjonalnych kończąc. Ta formuła także jest nowatorska - w jednym miejscu będziemy mogli porównać twórczość adeptów sztuki i profesjonalistów.

### Biznes razem ze sztuką

Konkursy internetowe, nowatorski pomysł współnika galeria.mutu.pl Mariana Dworaka, mają stworzyć nową, wirtualną przestrzeń do przedstawienia osiągnięć młodych polskich malarzy, a jednocześnie przyczynić się do popularyzacji sztuki wśród internautów, zwłaszcza młodych, i zachęcić ich do poszukiwania w sieci wartościowych treści kultury. Internetowy konkurs może też pomóc w zbliżeniu wciąż ekskluzywnego świata artystów - z galeriami, muzeami, aukcjami i wernisażami - do szerokiego kręgu potencjalnych adresatów ich dzieł. To także nowa jakość w relacjach między biznesem a światem sztuki. Dotychczas bowiem słowo „galeria” w kontekście dzia-

łałości gospodarczej oznaczało centrum handlowe. Inicjatywą galerii.mutu.pl - zarządzającej portalem oferującym szeroki wachlarz najrozmaitszych usług i produktów, w tym np. materiały budowlane - pokazuje, że może jednocześnie zachować dawne znaczenie miejsca prezentacji sztuki.

„Szansa”, m.in. z powodu trudności w ocenie w Internecie dzieł tworzonych w takich współczesnych formach jak np. performance, jest konkursem na obraz. Do udziału w nim zostały zaproszone trzy kategorie uczestników: uczniowie ponadgimnazjalnych szkół plastycznych, studenci kierunków plastycznych szkół wyższych i absolwenci ich kierunków artystycznych.

W ubiegłorocznym Biennale wzięło udział 74 młodych artystów, którzy przedstawili łącznie 220 dzieł. W tym roku może być ich znacznie więcej.

Prace można zgłaszać do 30 kwietnia. Od 7 maja do 10 czerwca trwać będzie głosowanie internetowe - przed rokiem wzięło w nim udział prawie 20 tys. głosujących.

Po cztery obrazy w każdej z trzech kategorii uznane przez internautów za najlepsze zostaną zakwalifikowane do finału. Po sześć dzieł dołączy do puli finałowej jury, któremu przewodniczyć będzie patronujący konkursowi rektor Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, prof. Adam Wsiolkowski. Rozstrzygnięcie konkursu „Szansa” nastąpi w listopadzie 2012 r. Nazwiska laureatów Nagrody Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie w każdej z trzech kategorii uczestników patron konkursu ogłosi podczas wernisażu w Pałacu Sztuki w Krakowie. Zwycięski uczeń otrzyma nagrodę w wysokości 2000 złotych, stu-

dent 5000 złotych a absolwent - 10 000 złotych.

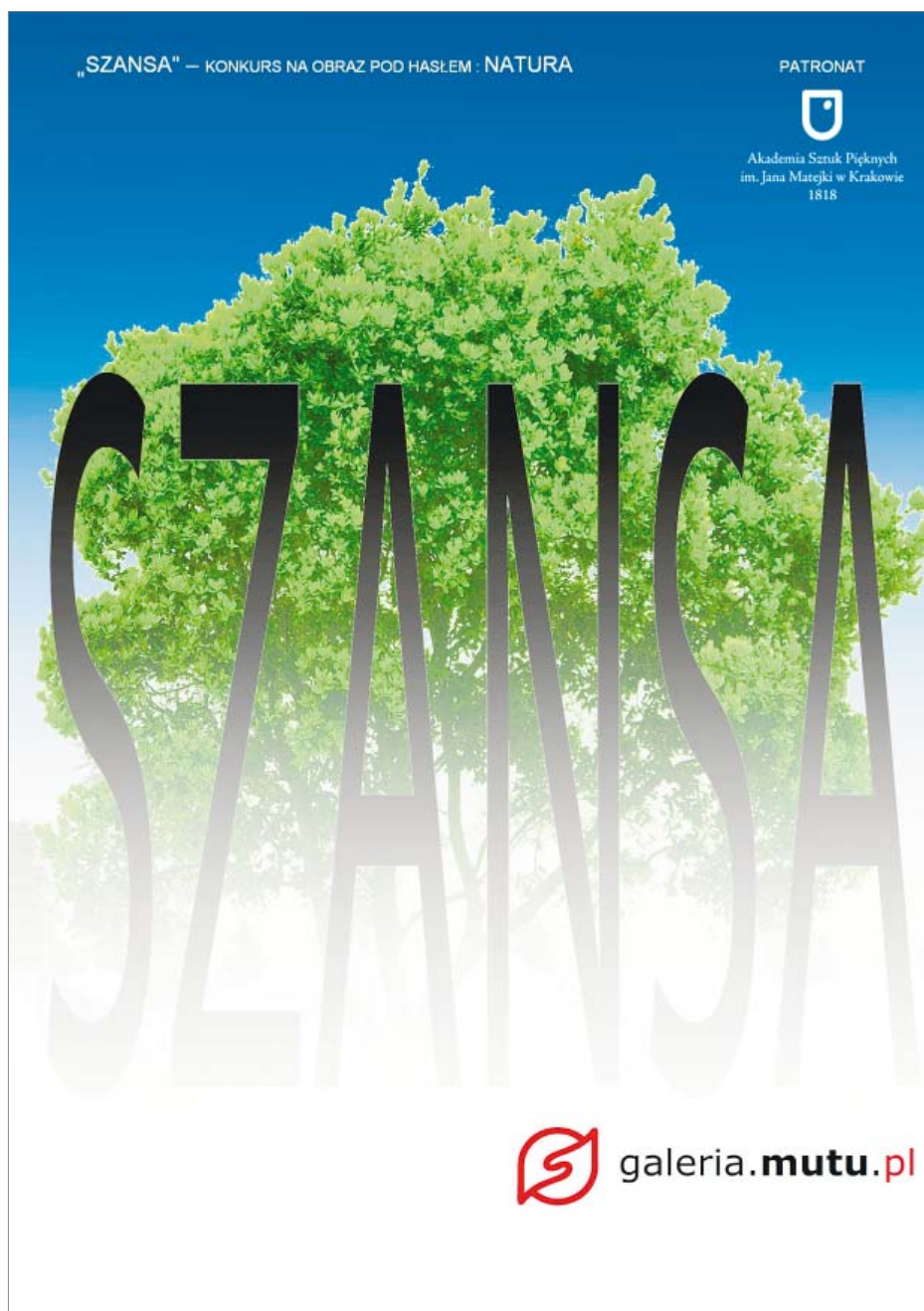
Artyści, którzy uzyskają najwięcej głosów w głosowaniu internetowym na stronie galeria.mutu.pl, otrzymają odpowiednio 1000, 3000 i 5000 zł.

### Potrzebne wsparcie

Trzeba w tym miejscu dodać, że przyszłość „Szansy” i jej rozwój zależą od tego, czy inicjatywa ta zyska wsparcie sponsorów i patronów. Koszt konkursu, zarówno samych nagród, jak i sal wystawowych, katalogów i wszelkich potrzeb logistyczno-administracyjnych, przekracza bowiem możliwości organizatora. Finansowe zaangażowanie w „Szansę” to możliwość wypromowania swej marki na bardzo szerokim, internetowym forum przy okazji inicjatywy społecznie ważnej, a jednocześnie przynależnej do „kultury wysokiej”.

W ubiegłym roku to właśnie sponsor (firma dtw z Zabierzowa) ufundował nagrodę w towarzyszącym Biennale konkursie dla szkół ponadgimnazjalnych „Sztuki plastyczne? Lubię to!”. Wyróżniono w nim szkoły, których uczniowie oddali najwięcej głosów w głosowaniu na najlepszy obraz. Zwyciężyło Technikum Ekonomiczno-Handlowe nr 5 w Krakowie - 706 zarejestrowanych odwiedzin strony konkursu i oddanych w nim głosów.

Taki sam konkurs, którego celem jest wzbudzenie zainteresowania sztuką wśród młodzieży szkół ponadgimnazjalnych, będzie zorganizowany także w tym roku. Uczniowie ze zwycięskich szkół otrzymają zaproszenia na wernisaż wieniący „Szansę”. Niektórzy z nich z pewnością po raz pierwszy przekroczą progi Pałacu Sztuki.



Plakat promujący konkurs SZANSA

## „SZANSA” szansą dla malarzy

## Wnosimy nowe wartości do dorobku kultury

## Biznes może iść w parze ze sztuką

ROZMOWA | Z prof. Adamem Wsiółkowskim, rektorem Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie

## Jakie obserwuje pan tendencje w młodej sztuce?

Młodzi artyści zawsze wnoszą do sztuki nowe wartości, ale wobec ogromnej różnorodności trudno jest mówić o krystalizacji czy dominacji jakiejś tendencji. Dobrą okazję do zorientowania się w możliwościach najmłodszego pokolenia twórców stanowi czerwona doroczna wystawa dorobku studentów Akademii Sztuk Pięknych, na której prezentowane są osiągnięcia studentów, dyplomantów i doktorantów, a także liczne konkursy, przeglądy i prezen-

ny scenograf Krystyna Zachwatowicz-Wajda, klasyki filmu animowanego – Jerzy Kucia i Krzysztof Kiwerski, plakaciści – Władysław Pluta i Piotr Kunce oraz performer Artur Tajber. Gościnnie udział w zajęciach bierze nasz były student i profesor honorowy Andrzej Wajda oraz profesor Mirosław Rogala z Chicago, absolwent naszej uczelni. W najbliższej przyszłości planujemy realizację programu „Staff Mobility” polegającego na wymianie wykładowców pomiędzy naszą ASP i uczelniami zagranicznymi.

przez nas kierunków kształcenia.

## Czy akademia pomaga swoim studentom zaistnieć za granicą?

Uczelnia uczestniczy w międzynarodowych programach wymiany – nasi studenci odbywają część studiów za granicą, co pozwala im na nawiązanie kontaktów z tamtejszymi środowiskami artystów. Od kilku lat bierzemy czynny udział w międzynarodowych warsztatach, odbywających się corocznie w różnych europejskich ośrodkach akademickich, na których spotykają się studenci i pedagodzy z kilkunastu uczelni z Europy i Ameryki. Organizujemy wyjazdy do współpracujących z nami uczelni zagranicznych – ostatnio do Jerozolimy, Budapesztu i Bordeaux. Wspieramy organizacyjnie i finansowo uczestnictwo naszych studentów w zagranicznych wystawach, konkursach i targach sztuki.

## Nowe media wywierają ogromny wpływ na dzisiejszą sztukę. Czy w związku z tym krakowska uczelnia uruchamia jakieś nowe kierunki?

Akademia już kilka lat temu uruchomiła nowy kierunek – intermedia. Studenci zapoznają się na nim z nowymi formami działań artystycznych oraz ze stosowanymi w nich technikami, które nie były stosowane dotychczas w klasycznych dyscyplinach sztuki – malarstwie, rzeźbie czy grafice. Od nowego roku akademickiego intermedia staną się siódmym wydziałem naszej uczelni.

## A co myśli pan o tak modnej ostatnio zmianie nazwy ASP na uniwersytet, jak to zrobiono np. w Poznaniu?

Jako najstarsza polska, blisko dwustuletnia Akademia Sztuk Pięknych nie odczuwamy potrzeby przekształcenia uczelni w uniwersytet. Nie zamierzamy też działać w kierunku znacznego powiększenia szkoły. Skupiamy nasze wysiłki na ciągłym podnoszeniu jakości procesu nauczania, aby nasze mury opuszczała niezbyt duża, ale jak najlepiej wykształcona liczba młodych artystów, dobrze przygotowanych do wnoszenia nowych wartości do dorobku polskiej i światowej kultury.

- rozmawiała Natalia Bet

## Na co dzień łączy pan biznes ze sztuką. Skąd pomysł, aby połączyć galerię sztuki z portalem mutu.pl dla przedsiębiorców?

W trakcie tworzenia portalu ukierunkowanego na działania gospodarcze chciałem nie tylko skierować ofertę do biznesu, ale także do osób zajmujących się profesjonalnie sztuką. Kultura zawsze towarzyszyła człowiekowi, potrzebowała mecenatu. Obecnie nie jest inaczej, a w dobie Internetu możliwości są nieograniczone.

## Stąd galeria mutu.pl.

Nazwę zapożyczaliśmy od słowa mutualizm. To jedno z oddziaływań nieantagonistycznych cechujące się obopólnymi korzyściami, w stopniu tak dużym, że praktycznie uzależnia obydwie populacje. Opierając się na takich zależnościach w przemyśle, nawiązaliśmy do naszego portalu. Chcemy, aby stał się miejscem, które zrzesza przedsiębiorców i handlowców z całej Polski. Mogą tutaj zaprezentować i sprzedać swoje produkty oraz usługi, nawiązywać nowe kontakty handlowe.

## Przedsiębiorcy i artyści. Obopólne korzyści?

Przedsiębiorca w jednym miejscu może załatwić swoje sprawy, a w przerwie zobaczyć sztukę. Być może zainteresuje go twórczość artysty, skorzysta z jego usług przy projektowaniu produktów, którymi się zajmuje. Ci, którzy osiągnęli sukces w biznesie, wzbudzą większy podziw kontrahentów gabinetem niż kolejną limuzyną na parking. Także w kontaktach międzynarodowych należy pamiętać, że temat sztuki jest trendy. W czasach kryzysu eksperci ekonomii namawiają inwestorów do dywersyfikacji w inwestowaniu środków. Jednym z najbezpieczniejszych i przynoszącym bardzo wymierne korzyści jest inwestowanie w sztukę. A tu rodzi się problem, ponieważ nie wszyscy wiedzą, w co inwestować? Przy okazji programów ekonomicznych w telewizji czy w radiu powinno się zostaczać z poradami osób, które i na tym polu osiągają sukcesy. Wspomnę choćby o Wojciechu Fibaku czy Zbigniewie Niemczyckim.



## Czy Internet w dzisiejszych czasach to dobre miejsce na sprzedawanie sztuki?

Na tym etapie raczej mówiłbym o miejscu prezentacji, nawiązywaniu kontaktów. Mam pewne plany co do formy sprzedaży sztuki w Internecie. Nie chciałbym w tym momencie zdradzać szczegółów. Powiem tylko, że gdy w galerii na portalu będzie więcej użytkowników, dodamy nowe elementy, aby nasza oferta stała się ciekawsza. Daje pan też szansę zaprezentowania się nie tylko absolwentom uczelni, ale także uczniom średnich szkółach plastycznych i studentom. Do końca miesiąca można zgłaszać się do udziału w konkursie „Szansa”. Zwycięzców wybierze jury ale swoich – także internauci. Skąd pomysł na taką inicjatywę?

Pierwszy konkurs, jaki zorganizowaliśmy w ubiegłym roku, to Pierwsze Internetowe Biennale Młodej Polskiej Sztuki pod hasłem „Dyplom – początek drogi”, był skierowany do absolwentów uczelni artystycznych. To była bardzo udana impreza, a duże zainteresowanie publiczności internetowej pozwalało z optymizmem patrzeć w przyszłość. Nie czekając dwa lata do następnego konkursu, postanowiłem uzupełnić albo raczej poszerzyć grono artystów. Inicjatywę wspiera prof. Adam Wsiółkowski, rektor krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych. Na czym polega ta współpraca?

Dwa lata temu, gdy pierwszy raz spotkałem się z rektorem i przedstawiłem zamysł konkursu dla absolwentów uczelni arty-

stycznych, stwierdził, że to znakomity pomysł na promowanie sztuki i dając temu wyraz, ufundował dodatkową nagrodę – Nagrodę Rektora ASP w Krakowie. Profesor współtworzył regulaminy konkursów, był i jest przewodniczącym jury, uczestniczył przy tworzeniu katalogu z wystawy. Mogę na niego liczyć w każdym momencie, jest to dla mnie niesłychanie pomocne.

## Sztuka to niejedyna dziedzina, którą pan wspiera. Zaangażował się pan także w projekt związany z piłką nożną. Skąd pomysł na konkurs „Jedenastka”?

Bardzo nikłe jest zainteresowanie sztuką ze strony sponsorów. Osoby odpowiedzialne w firmach za marketing może nie rozumieją, że wspieranie działań kulturalnych to także prestiż. Sponsorzy przeznaczają ogromne kwoty na sport; gdyby choć jej część przeznaczono na sztukę, można by realizować wiele projektów kulturalnych z pozytywnym dla całego społeczeństwa. Chcąc znaleźć możliwości ich finansowania, pomyślałem o ogromnych pieniądzach, które pompowane są we wszystko, co związane jest z piłką nożną. Nawet obecnie, gdy polska reprezentacja jest sklasyfikowana najniżej w rankingu FIFA, zainteresowanie sponsorów nie maleje. W związku z tym wymyśliłem konkurs, a raczej show telewizyjny. Przedstawiłem projekt. Ciekawy jestem, jak to dalej się potoczy, czy wzbudzi zainteresowanie. I nadal szukam sponsorów. Zainteresowanych zapraszam do współpracy.

- rozmawiała Natalia Bet



tacje, których uczestnicy mają szansę zaprezentowania się zarówno krytyce, jak i szerszej publiczności.

## Z krakowskiej grupy ładnie wywodzą się m.in. Rafał Bujnowski, Marcin Maciejowski i Wilhelm Sasnal, jedni z najbardziej cenionych współczesnych artystów. Czy pojawiły się w Krakowie ich następcy, na których warto zwrócić uwagę?

Wśród 1200 studentów naszej uczelni mamy wielu interesujących, dobrze zapowiadających się młodych twórców. Jednakże prognozowanie karier artystycznych jest wróżeniem z fusów. To przecież kierunek sztuki, raczkujący polski i międzynarodowy decydują o pozycji artysty. Grono pedagogiczne akademii także skupia uznanych twórców.

Wielu z nich cieszy się międzynarodową renomą, potwierdzoną licznymi nagrodami i wyróżnieniami. Na przykład profesorowie: wybit-

## Artysta w dzisiejszych czasach musi włożyć wiele wysiłku w to, aby zaistnieć na rynku sztuki. Czy jest jakiś sposób na sukces?

Poza pracą nad wyższym rozwojem artystycznym doradzam aktywność, dającą możliwość zaprezentowania własnej twórczości: udział w wystawach, konkursach, przeglądach i targach sztuki. Zgodza się pan z opinią, że ważna jest także umiejętność zareklamowania się, sprzedania swojego nazwiska. Czy prowadzi państwo na uczelni zajęcia z marketingu?

Chcąc jak najbardziej przygotować artystów do funkcjonowania w dzisiejszych warunkach, wprowadziliśmy na kierunku edukacja artystyczna warsztaty z psychologii procesu twórczego z uwzględnieniem procesów reklamy i marketingu. Zamierzamy w najbliższej przyszłości objąć nimi również studentów wszystkich prowadzonych

ORGANIZATOR **mutu.pl** PATRONAT **Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie 1818** PATRONAT MEDIALNY **RZECZPOSPOLITA rp.pl UWAŻAM RZE PRZE KROJ** **TVP KRAKÓW dla studenta.pl WWW.KRAKOW.PL**



◀ Gmach TPSP jest miejscem kultu sztuki. Debiutowali tam między innymi Jan Matejko, Stanisław Wyspiański i Jacek Malczewski

# Debiut w świątyni

Zwieńczeniem „Szansy” będzie ogłoszenie jej wyników podczas jesiennego wernisażu w Pałacu Sztuki, siedzibie Towarzystwa Przyjaciół Sztuki w Krakowie

Uroczyste zakończenie konkursu i wystawa młodych malarzy zyskuje w ten sposób wymiar symboliczny. W salach towarzystwa debiutowali bowiem najwybitniejsi polscy artyści, m.in. Jan Matejko, Julian Fałat, Włodzimierz Tetmajer, Stanisław Wyspiański, Józef Mehoffer, Jacek Malczewski.

Pałac Sztuki to najwyżej ceniowane i najbardziej prestiżowe z miejsc wystawienniczych w kraju. Jego legenda wiąże się ściśle z dziejami polskiej sztuki od czasu powstania w 1853 r. krakowskiego Towarzystwa Przyjaciół Sztuk Pięknych. Było ono trzecią taką instytucją w Europie, po Monachium i Wiedniu. Jego zasług w dziele „budzenia i szerzenia zamiłowania do sztuk pięknych w kraju oraz moralnego i merytalnego wspierania artystów polskich” nie można przecenić. Dzięki organizowanemu w Krakowie „wystawom nieustającym” Polacy z Galicji i Królestwa mieli możliwość prezentowania swojego dorobku przed rodzimą publicznością, a

samej publiczności zapewniały stałe obcowanie ze współczesnym malarstwem. Przyczyniły się także do rozwoju rynku sztuki, co stworzyło warunki do jej rozkwitu w XIX i XX wieku.

Wyrazem wzrastającej roli towarzystwa w życiu kulturalnym kraju było wybudowanie w 1901 r. własnej siedziby przy placu Szczepańskim w Krakowie, na gruncie otrzymanym w zamian za cykl obrazów Artura Grottgera, legendarną „Lituanie”. Gmach zaprojektowany przez Franciszka Mączyńskiego nawiązywał w założeniach do słynnego pawilonu secesji w Wiedniu. Zdaniem wielu znawców pod wieloma względami go jednak przewyższył. Dzieło młodego krakowskiego architekta i współpracujących z nim artystów z różnych dziedzin sztuki to wybitny przykład integracji architektury, rzeźby i ornamentyki, ze spolonych cechami ówczesnego stylu – secesji zwanej też modernizmem i symbolizmem.

Gmach miał być w zamysłach fundatorów monumentalnym miejscem kultu sztuki – i zamierzenie udało się. Elementy stylu jońskiego oraz fryz okalający pa-

łac nawiązują do starożytnej greckiej świątyni. Charakter monumentalny nadają mu umieszczone w niszach popiersia: od strony placu Szczepańskiego posąg Jana Matejki, dzieło Antoniego Madeyskiego i – nad głównym wejściem – otoczona promieniami głowa Apollina podkreślająca tajemniczą moc artystycznego kunsztu, mającego władac gmachem. A przede wszystkim fryz skomponowany przez Jacka Malczewskiego przedstawiający dwa pochodzący wyruszające w przeciwnych kierunkach ze ściany północnej i spotykające się na ścianie południowej. W jednym z nich idą artyści szczęśliwi, triumfatorzy, w drugim ci, których sztuka ugina i łamie.

W tej oto świątyni sztuki krakowska publiczność zobaczy obrazów początkujących artystów, w tym także kilkunastoletnich uczniów szkół plastycznych. Nie ma w tym jednak nic niezwykłego – towarzystwo od początku istnienia wspierało młodych artystów i rozwój szkolnictwa artystycznego, organizując m.in. konkursy na stypendia dla uczniów Szkoły Sztuk Pięknych.

– Wszystkie inicjatywy, które pomagają w promocji początkujących artystów, a taką jest konkurs „Szansa”, zasługują na uwagę. Złazszcza że młodzi mają coraz mniejsze możliwości wystawiania swych prac. Komercjalizacja galerii powoduje, że zamiast służyć głównie polskiej sztuce, zbyt często oferują one swe sale artystom zagranicznym – podkreśla prezes ASP Zbigniew K. Witek. – Do promocji młodych może przyczynić się także Internet, ułatwiając np. wymianę informacji, umożliwiając udział w wirtualnych konkursach, a także w znalezieniu pierwszych klientów. Ale oglądanie malarstwa w sieci nie zastąpi jednak obcowania z nim w salach wystawowych.

Jak twierdził wybitny malarz i rektor ASP Czesław Rzepiński, jedynie w płótnie zakłeta jest energia, która udziela się oglądającemu go widzowi. Zanim jednak ktoś stanie się miłośnikiem malarstwa, musi zacząć je poznawać. Jako narzędzie popularyzacji sztuki Internet i takie inicjatywy jak „Szansa” mają ogromne znaczenie. –*ges*

## Konkurs na obraz „Szansa” pod hasłem „Natura”

1. Celem internetowego konkursu na obraz „Szansa” pod hasłem „Natura” jest promowanie idei harmonii człowieka z naturą oraz popularyzacja wśród użytkowników Internetu sztuki artystów plastyków i adeptów szkół artystycznych.
2. Organizatorem konkursu jest administrator portalu handlowo-usługowego mutu.pl, twórca wirtualnej Galerii Sztuki galeria.mutu.pl. Patronat nad przedsięwzięciem objął rektor Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie JM prof. Adam Wsiolkowski.
3. Do udziału w konkursie zapraszamy twórców w trzech kategoriach:
  - uczeń średniej szkoły plastycznej – publicznej i niepublicznej z uprawnieniami szkoły publicznej/liceum plastyczne, zespół szkół plastycznych, policealne studium plastyczne
  - student kierunku plastycznego szkoły wyższej
  - absolwent kierunku artystycznego szkoły wyższej
4. Każdy uczestnik zgłasza do konkursu jedno dzieło – obraz w dowolnej technice
5. Konkurs przebiegać będzie dwutorowo:
  - nagrody przyzna jury powołane przez patrona konkursu – Akademię Sztuk Pięknych
  - swoich laureatów wybiorą też internauci w głosowaniu

## Kalendarium konkursu

1. Uczestnicy zgłaszają dzieła do konkursu do 30 kwietnia 2012 roku.
2. W dniu zakończenia rejestracji uczestników (30 kwietnia 2012 r.) organizator ogłosi na stronie galerii skład jury powołanego przez patrona konkursu.
3. Głosowanie w konkursie trwa od 7 maja 2012 roku do 10 czerwca 2012 roku włącznie.
4. Ogłoszenie wyników głosowania nastąpi 20 czerwca 2012 roku na stronie galerii (po 4 uczestników z każdej kategorii).
5. Nazwiska uczestników wybranych przez jury zostaną ogłoszone 20 czerwca 2012 roku (po sześciu uczestników z każdej kategorii).
6. Organizator ogłosi miejsce i dokładną datę wernisażu i wystawy pokonkursowej 20 czerwca 2012 roku.
7. Listopad 2012 – podczas wernisażu patron konkursu ogłosi nazwiska laureatów Nagrody Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie w każdej z trzech kategorii, wyłonionych przez jury spośród uczestników biorących udział w wystawie.

## Nagrody w konkursie

1. Zwycięzcy głosowania internetowego na stronie galeria.mutu.pl – uczestnicy, którzy otrzymają w swojej kategorii największą liczbę głosów, otrzymają nagrody pieniężne:
    - w kategorii uczniów – w kwocie 1000 złotych,
    - w kategorii studentów – w kwocie 3000 złotych,
    - w kategorii absolwentów – w kwocie 5000 złotych.
  2. Podczas wernisażu patron konkursu ogłosi nazwiska laureatów Nagrody Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie w każdej z trzech kategorii, wyłonionych przez jury spośród uczestników biorących udział w wystawie. Laureaci Nagrody Akademii otrzymają nagrody pieniężne:
    - w kategorii uczniów – w kwocie 2000 złotych,
    - w kategorii studentów – w kwocie 5000 złotych,
    - w kategorii absolwentów – w kwocie 10 000 złotych.
- Regulamin konkursu „Szansa” pod hasłem „Natura” na stronie: [www.galeria.mutu.pl](http://www.galeria.mutu.pl)*

# Sztuka w dwóch światach

Tegoroczny konkurs „Szansa” pod hasłem „Natura” to nie pierwsza inicjatywa galerii promująca sztukę w Internecie

W ubiegłym roku galeria.mutu.pl zorganizowała Pierwsze Internetowe Biennale Młodej Polskiej Sztuki pod hasłem „Dyplom – początek drogi”. Konkurs o zasięgu ogólnopolskim organizowany był pod patronatem prof. Adama Wsiolkowskiego, rektora Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie.

Intencją pomysłodawców wydarzenia była promocja absolwentów wydziałów szkół wyższych o profilu artystycznym, którzy obronili dyplom między 1 stycznia 2006 a 31

grudnia 2010 roku. Innowacyjność PIBMPS polegała na połączeniu świata realnego i internetowego. Prace artystów zostały bowiem ocenione zarówno przez grono profesjonalistów, jak i przez publiczność internetową. Etapem końcowym projektu była prezentacja wyróżnionych prac w krakowskim Pałacu Sztuki.

Projekt miał także na celu wzbudzenie zainteresowania sztuką wśród młodzieży szkół ponadgimnazjalnych – równoległe do biennale zorganizowana została pierwsza edycja konkursu pod nazwą „Sztuki plastyczne? Lubię to!”.

W salach Pałacu Sztuki w Krakowie odbył się 7 października 2011 roku wernisaż wystawy laureatów Internetowego Biennale Młodej Polskiej Sztuki „Dyplom – początek drogi”. Gości przywitał prezes Towarzystwa Przyjaciół Sztuk Pięknych pan Zbigniew Kazimierz Witek wraz z członkami zarządu towarzystwa – gospodarza pałacu. Przemawiając do zgromadzonych gości, patron biennale rektor ASP w Krakowie prof. Adam Wsiolkowski przedstawił idee konkursu, akcentując potrzebę mecenatu, szczególnie ważnego dla młodych artystów. Reprezentujący organizatora Marian Dworak i

prof. Adam Wsiolkowski przypomnieli wyniki internetowego głosowania, wręczając jego laureatom dyplomy i nagrody.

Główną nagrodę Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie otrzymała Katarzyna Kucwaj, absolwentka Wydziału Grafiki krakowskiej ASP.

Indywidualną nagrodą ufundowaną przez rektora ASP uhonorowany został natomiast pan Bartosz Kokosiński.

W konkursie dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych „Sztuki plastyczne? Lubię to!” zwyciężyło Technikum Ekonomiczno-Handlowe nr 5 w Krakowie. –*opr. mts*



◀ Laureatka ubiegłorocznej nagrody ASP Katarzyna Kucwaj

„Polska jest jedyną rzeczą, na której mi naprawdę zależy. Kultura polska na całym terytorium państwowym jest najcenniejszą. Bo wiem, że istnieją narody bez terytorium, bez języka, bez państwa, ale nie przetrwają narody bez kultury”  
prof. Karol Estreicher (1940 rok)

**PO PIERWSZE**

**GOSPODARKA...**

**A PO DRUGIE**

**KULTURA...**

ZOSTAŃ SPONSOREM KONKURSU - ZAPRASZAMY!



[galeria.mutu.pl](http://galeria.mutu.pl)