

Nie zagubić wartości

Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu dowodzą, że chciwość nie jest najlepszym motywatorem

Wolnorynkowa ideologia najczęściej sprowadza się do stwierdzenia, że podstawową rolą biznesu jest maksymalizowanie zysków dla właścicieli, nie zważając na negatywne konsekwencje, zaś rolą instytucji publicznych jest tworzenie warunków do prowadzenia działalności gospodarczej oraz ewentualne wspieranie tych, którzy z różnych względów nie uczestniczą w rozwoju rynku. Pytania odważnie stawiane przez etyków biznesu zmieniają ten pogląd albo przynajmniej skłaniają do refleksji: czy rzeczywiście chodzi tylko o pieniądze?

Rozwój społeczny nie jest prostym efektem wzrostu gospodarczego. W ramach dyskusji intensywnie podejmowanych w ostatnich latach, po wybuchu kryzysu finansowego na świecie, coraz więcej mówi się o potrzebie takiego rozwoju, który nie prowadzi do wykluczenia społecznego i respektuje zasady etyki oraz odpowiedzialności społecznej. Odpowiedzialni przywódcy zaczynają lepiej dostrzegać, że chodzi o mądrą współpracę na rzecz nowego – chociaż jeszcze nie do końca określonego – paradygmatu rozwoju, prowadzącego w efekcie do wysokiej jakości życia. Kryzys nie dotyczy bowiem rynków finansowych, lecz przede wszystkim braku wspólnie podzielanej wizji rozwoju społecznego.

Harmonijny rozwój

Przekonanie, że podstawą biznesu jest zyski chciwość, należy uznać za zbyt naiwne. Niewidzialna ręka rynku samoistnie nie przekształci wysokiej spraw-

ności ekonomicznej w rozwój społeczny i dobrobyt dla wszystkich. Pojawia się zatem pytanie, jak dziś prowadzić biznes, by odbywało się to w zgodzie z zasadami etyki i odpowiedzialności społecznej, by z jednej strony wzmacniać przedsiębiorstwa, ich wartość i konkurencyjność na rynku globalnym, a z drugiej – umożliwiać efektywne współdziałanie i współpracę różnych interesariuszy, przyczyniając się w ten sposób do zrównoważonego, harmonijnego rozwoju gospodarki i zapewnienia spójności społecznej?

Edukować menedżerów

Warunkiem wstępnym jest właściwie prowadzona edukacja menedżerska. O kierunkach transformacji edukacji menedżerskiej dyskutuje się obecnie w Polsce i w wielu innych regionach świata. Warto dzielić się doświadczeniami w tym zakresie. Platformę dla takiej dyskusji od szeregu lat stwarza organizacja International Society of Business, Economics and Ethics (ISBEE), skupiająca niemal wszystkie naukowe centra etyki i odpowiedzialności. Jej kongresy naukowe, które odbywały się w Tokio (1996), Sao Paulo (2000), Melbourne (2004) i w Kapsztadzie (2008), są najlepszym źródłem aktualnej wiedzy dla osób związanych z tą dziedziną nauki. Piąty Światowy Kongres ISBEE odbędzie się 11 - 14 lipca 2012 roku w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.

Jak zmieniła edukacja menedżerską, by przyszli liderzy biznesu byli lepiej przygotowani do podejmowania nowych wyzwań gospodar-



czych? Jakie kompetencje będą potrzebne w długoterminowej niestabilności dotyczącej wyczerpywania się zasobów naturalnych, zachwiania bezpieczeństwa energetycznego, prawnych i politycznych wyzwań o charakterze moralnym, demograficznym, wykluczenia społecznego i ubóstwa? Jaka wiedza jest potrzebna absolwentom uczelni biznesowych, aby mogli aktywnie uczestniczyć w procesie transformacji różnego typu organizacji oraz zmiany społecznej zarówno na poziomie globalnym, regionalnym, krajowym, jak i na poziomie lokalnym?

To tylko przykładowe problemy, które będą przedmiotem debat i wykładów składa-

jących się na największe wydarzenie środowiska etyki biznesu, jakim jest Kongres.

Naukowcy i praktycy

W Kongresie planowany jest udział ponad 400 osób ze wszystkich kontynentów. Reprezentowane będą uznane ośrodki naukowe. W trakcie kongresu odbędzie się ponad 60 dyskusji z udziałem ekonomistów, wykładowców zarządzania, społecznej odpowiedzialności i etyki biznesu, a także przedstawicieli młodej kadry naukowej. Nie zabraknie głosu przedstawicieli najważniejszych światowych instytucji, które obecnie wypracowują przyszłe kierunki zmian w edukacji menedżerskiej, jak m.in. Academy of

Business in Society (EABIS), European Foundation for Management Development (EFMD), European Business Ethics Network (EBEN).

Udział liderów biznesu sprowadzi akademickie debaty na grunt praktyki gospodarczej. Ze strony polskiej w kongresie udział wezmą m.in.: Lech Wałęsa – laureat Pokojowej Nagrody Nobla, Maciej Witucki – prezes Orange Polska, Francois Colombe – prezes Auchan, Jowita Twardowska – menedżer do spraw CSR Lotos Polska, Mirella Panek-Owsiańska – prezeska Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Wśród poruszanych zagadnień znajdują się m.in. nauczanie etyki biznesu, rola menedżerów w budowaniu zrównowa-

żonej gospodarki globalnej w warunkach współzależności na poziomie globalnym, duchowość w zarządzaniu, zrównoważony rozwój jako megatrend determinujący kształt przyszłości, poszukiwanie nowego paradygmatu rozwoju prowadzącego do wysokiej jakości życia, sprawiedliwości społecznej i odpowiedzialności ekologicznej, odpowiedzialny kapitalizm i jego formy w czasach postkryzysu, przedsiębiorczość jako poszukiwanie możliwości tworzenia wartości dla wszystkich, zarządzanie w przekonaniu, że nie tylko zysk ma znaczenie, efektywność przywództwa a moralne wyzwania w sferze politycznej, gospodarczej i społecznej.

Światowy kryzys zaufania, którego skutki boleśnie odczuwają poszczególne kraje, w dobitny sposób pokazał, że stabilną, bezpieczną przyszłość należy budować na fundamencie etyki i odpowiedzialności poprzez aktywną integrację świata biznesu i naukowców. Kongres pozwoli określić kierunki przyszłych badań naukowych, rozwoju programów nauczania i innych inicjatyw, które powinny stać się odpowiedzią na złożoność globalnych wyzwań, wskaże także biznesowi narzędzia i dostarczy inspiracji dla etycznego i zrównoważonego rozwoju.

—Bolesław Rok

www.isbee2012.kozminski.edu.pl

Piąty Światowy Kongres Etyki Biznesu, „Tradition and New Horizons: Towards the Virtue of Responsibility” Warszawa, 11 - 14 lipca 2012 roku.

Organizatorzy: International Society of Business, Economics and Ethics (ISBEE) i Akademia Leona Koźmińskiego

Jak uczyć biznesu?



MATERIAŁY PRASOWE

uczelni ekonomicznej cieszącej się dobrą reputacją w międzynarodowym środowisku naukowym - ma znaczenie dla upowszechniania nowych programów nauczania wśród wykładowców akademickich, badaczy, przedstawicieli najlepszych firm działających w Polsce, mediów i administracji publicznej.

Kongres, na który zgłoszono kilkadziesiąt referatów z całego świata pokazuje, jak ważnym przedmiotem zainteresowań,

nie tylko naukowych, jest dziś etyka biznesu. To także ważny element promocji Warszawy jako znaczącego centrum wiedzy, poważnie zainteresowanego wypracowywaniem nowej wizji rozwoju gospodarczego i społecznego.

Zapraszam do udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu a także zachęcam do śledzenia efektów Kongresu w życiu gospodarczym i w nauce o zarządzaniu.

—Prof. Witold Bielecki, rektor Akademii Leona Koźmińskiego

Kodeks na co dzień



MATERIAŁY PRASOWE

jest obopólności korzyści. Oznacza to głównie współpracę w tworzeniu wartości, dzięki którym możemy budować bardziej zrównoważony świat. Dzięki takim wartościom jak uczciwość, transparentność, wzajemne zaufanie czy odpowiedzialność firma cieszy się opinią rzetelnego przedsiębiorstwa.

W Orange Polska już kilka lat temu powstał kodeks etyki wskazujący najważniejsze dla nas normy i wartości, które pozwalają wspierać realizację zadań biznesowych

i budować dobre relacje z otoczeniem. Stosujemy je w codziennej pracy, ponieważ tylko tak można budować zaufanie do firmy. Nadprzestrzeganiem norm etycznych czuwa w firmie komisja ds. etyki, każdy nasz pracownik przechodzi szkolenie z etyki biznesu, a w strukturach regionalnych funkcjonują doradcy ds. etyki. Dla nas etyczne prowadzenie biznesu to zarządzanie w sposób transparentny dla pracowników, akcjonariuszy i partnerów biznesowych.

—Maciej Witucki, prezes Orange Polska

Powierzenie organizacji Światowego Kongresu Etyki Biznesu Akademii Leona Koźmińskiego - polskiej

Odpowiedzialny biznes rozwija się razem ze społeczeństwem, a nie jego kosztem. Jego kluczową zasadą

Etyka zachodnich i islamskich finansów

Choć instytucje finansowe opierają się na zaufaniu publicznym, to spektakularny upadek banków zaangażowanych w instrumenty pochodne i strukturyzowane postawił pod znakiem zapytania standardy biznesowe dużych graczy rynkowych, w tym etyczne aspekty ich zachowań

Nawet jeśli założyć, że działania banków inwestycyjnych, które odeszły w niesławie, pozostawały w granicach prawa i nie naruszały przepisów i ustaw, to przecież od instytucji zaufania publicznego należałoby oczekiwać znacznie więcej niż tylko formalnie pojmanego legalizmu.

Z drugiej strony na podkreślenie zasługuje duża stabilność islamskich rynków finansowych, w niewielkim stopniu dotkniętych skutkami światowego kryzysu. Dotknęły je jedynie efekty uboczne w postaci ogólnego spadku inwestycji, niższych cen produktów masowych i surowców itp., a nie główne przyczyny kryzysu, czyli nadmierne zadłużenie i operacje rynku finansowego oderwane od rzeczywistych

aktywów. Takie transakcje są bowiem zabronione w krajach islamskich, gdzie przepisy bankowe muszą być zgodne z prawem muzułmańskim, szariatem.

Biznes i religia

Reguły etyki w świecie muzułmańskim są oparte na religii i – jako takie – mają charakter absolutny, niezmienny i nie podlegają ewolucji. Żadne okoliczności społeczne, interpersonalne i psychologiczne nie wpływają na stosowanie zasad moralnych. Dla wyznawców islamu zasady etyki są jednocześnie normami religijnymi i odnoszą się do życia gospodarczego, biznesu i do rynków finansowych.

Skrajny absolutyzm etyczny islamu (znany też w religijnej tradycji judeochrześcijańskiej) stanowi wyjątek na tle światowych rynków finan-

sowych, rządzących się raczej rozmaitymi odmianami etyki sytuacyjnej. Jednocześnie we wszystkich przypadkach standardy etyczne instytucji finansowych pozostają w ścisłym związku z otoczeniem regulacyjnym, są kształtowane przez przepisy, ale uzupełniają je, gdy formalne regulacje nie wskazują właściwych sposobów postępowania. Dlatego kryzys finansowy przyspieszył działania regulacyjne, które mają na celu zwiększenie ładności na rynkach i przywrócenie nadwerżonego zaufania do systemu finansowego.

Kolejne umowy kapitałowe z Bazylii kierują system bankowy w stronę realnej gospodarki, zwiększając wymagania kapitałowe dla banków i ograniczając dopuszczalny poziom zadłużenia.

Nowe rozwiązania, jak amerykańska reguła Volckera, służą oddziale-

niu bankowości od działalności inwestycyjnej.

Potrzebny dialog

Nadal trwa poszukiwanie nowych rozwiązań i mechanizmów moderujących dla przyszłości systemu finansowego, a debata o środkach oszczędnościowych i pakietach ratunkowych w sektorze jeszcze się nie skończyła. Przedsięwzięcia uprzednio dopuszczalne nie będą już możliwe w przyszłości, czyli staną się zachowaniami nieetycznymi. Środowisko biznesowe znajduje się obecnie w przełomowym momencie, jeśli idzie o przeformułowanie moralnego paradygmatu stanowiącego jego podstawę.

Poziom ujednoczenia prawnych i etycznych zasad postępowania w świecie finansów wpłynie długoterminowo na konwergencję albo separację tych rynków w skali światowej.

Dotyczy to też zbliżenia albo izolacji rynków zachodnich i islamskich, także jeśli idzie o etykę biznesu.

Budowanie zrozumienia w obszarze etyki biznesu między światem zachodnim a islamskim wymaga stworzenia po obu stronach grup i środowisk gotowych do nawiązania i prowadzenia dialogu w ramach zrównoważonych kanałów komunikacyjnych.

Stała, systematyczna wymiana wiedzy i rozwiązań między zaufanymi przedstawicielami świata zachodniego i muzułmańskiego za pomocą forów opinii i narzędzi do mierzenia efektów przyczyni się do zacieśnienia współpracy zachodnich i islamskich rynków finansowych.

—Dr Mateusz Bonca

jest ekspertem ds. finansów islamskich, na podstawie referatu kongresowego

Wizja CSR



MATERIAŁY PRASOWE

Idea Corporate Social Responsibility (CSR) wzięła się z prostego pytania: po co istnieje biznes? W miarę upływu lat ta odpowiedź staje się coraz bardziej wielowarstwowa. Świat szybko się zmienia i biznes wymaga całościowego podejścia, dostrzegania wartości społecznych i ekologicznych, nowych wyzwań glo-

balnych. Trzeba wiedzieć, jak zarządzać zgodnie z zasadami etyki w warunkach niepewności, pod presją. Nie wystarczy tylko dbać o dobrą opinię. Tak samo jak nie wystarczy tylko dbać o wypracowywanie jak największego zysku. Dobra opinia, podobnie jak zysk, to efekty właściwego prowadzenia biznesu, czyli takiego, który spełnia oczekiwania wszystkich interesariuszy. Dlatego warto spędzić cztery dni w lipcu wśród kilkuset osób z całego świata, dla których etyka i odpowiedzialność biznesu to podstawa. I zaprosić swoich szefów.

—Dr Bolesław Rok

wicedyrektor Centrum Etyki Biznesu w Akademii Leona Koźmińskiego

Bezpieczeństwo i ekologia



MATERIAŁY PRASOWE

Grupa Lotos od lat z powodzeniem łączy zrównoważony rozwój spółki z wysokimi standardami etycznymi oraz odpowiedzialnością wobec interesariuszy i otoczenia, w którym funkcjonuje.

Wysoki zysk jest istotnym, ale niejedynym celem naszej działalności. Równie ważne jest zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego Polski, które

realizujemy poprzez inwestycje i rozwój upstreamu. Bez względu na przestrzegamy najwyższych standardów ładu korporacyjnego, a przyjęta przez Lotos forma zintegrowanego raportowania umożliwia ocenę zarówno wyników finansowych spółki, jak i podjętych przez nas działań społecznych i środowiskowych. Współpracujemy z partnerami, którzy kierują się tymi samymi, wysokimi standardami działalności biznesowej. Rafineria Gdańska jest najbardziej ekologiczną rafinerią w Europie Środkowo-Wschodniej. Dbamy o bezpieczeństwo i rozwój naszych pracowników, wspieramy lokalną społeczność.

—Paweł Olechnowicz, prezes Lotos SA

Czy można uczyć etyki biznesu podczas kryzysu

Pozostaje w mocy rada Sumantry Ghoshala dla szkół biznesu, żeby – dla uniknięcia w przyszłości skandali typu Enronu – raczej nie tworzyć nowych kursów, a przestać uczyć części starych.

Niektóre tematy ze strategicznych kursów powinny zniknąć na dobre dla pożytku studentów, wykładowców, szkół biznesu, dla bezpieczeństwa firm i instytucji. Dotyczy to zwłaszcza anglosaskiej tradycji nauczania biznesu, opartej na analizie praktyki i skierowanej do osób z pewnym doświadczeniem.

Po powszechnym wprowadzeniu w UE systemu bolońskiego z trzy-, czteroletnimi studiami licencjackimi i z dwuletnimi studiami magisterskimi edukacja menedżerska w Europie zaczęła przypominać amerykańskie MBA (choć z istotnym wyjątkiem – u nas nie jest potrzebna praktyka zawodowa). Pojawiają się jednak obawy, że w ciągu dwóch lat nie wystarczy czasu na przedstawienie szerszych zagadnień społecznych i kulturowych, niekoniecznie bezpośrednio związanych z praktyką gospodarki, ale niesłychanie istotnych dla współczesnego zarządzania, jak wzorce konsumpcji czy kwestie ekologiczne. A jeden kurs etyki biznesu może tego wszystkiego nie objąć.



CORBIS

W trakcie obecnego kryzysu finansowego wielu studentów podejmuje naukę zarządzania z przeświadczeniem, że „biznes” nie ma nic wspólnego z etyką. Dowiedzieli się tego z filmów fabularnych, dokumentalnych, z Internetu, z telewizji i z wiadomości. We współczesnej kulturze popularnej – zdominowanej przez media masowe – zło sprzedaje się znacznie lepiej. Pojawia się zatem pytanie, jaki rodzaj argumentacji przekonałby studentów, że

w biznesie istnieje etyka i że nauczanie etyki biznesu ma praktyczne znaczenie, bo pomaga im stać się lepszymi menedżerami. Dlatego rola etyków biznesu i innych nauczycieli zarządzania staje się kluczowa, bo muszą oni stworzyć programy, pokazujące szerszy kontekst aktywności w gospodarce.

Inawet jeśli będą to przykłady błędów i zaniedbań w zarządzaniu albo historia kryzysów ekonomicznych, taka strategia nauczania nie powinna być odrzu-

cana jako szerząca czarnowidztwo, inspirowana antykapitalistyczną ideologią albo przecząca zdroworozsądkowej wiedzy i doświadczeniu. A zdrowy rozsądek podpowiada, że oprócz wielu przykładów oszustw, korupcji, zaniedbań i krótkowzroczności w gospodarce – jak we wszystkich sferach życia – występują także altruizm, przyzwoitość i zwykła uczciwość. Zapewne są one mniej widoczne i nie uzyskują takiego rozgłosu w mediach jak negatywne zjawiska, kojarzone z takimi postaciami jak Al „Piła Łańcuchowa” Dunlap ze Scott Paper czy Dennis Kozlowski z Tyco.

Nasza odpowiedź jako nauczycieli etyki biznesu nie może opierać się na udawaniu, że ludzkie niedoskonałości nie istnieją. Byłoby to zresztą sprzeczne z tradycją liberalną w filozofii. Etyka biznesu (i etyka w ogóle) musi realistycznie przyznać, że zupełna likwidacja zła nigdy nie będzie możliwa. Takie stwierdzenie nie może być wnioskiem, ale stanowić zachętę do budowania nowego typu instytucji, w których refleksji nad przeszłością będzie towarzyszyło zrozumienie dla złożoności ludzkiej natury.

—prof. Jacek Sójka, Uniwersytet

Adama Mickiewicza w Poznaniu, prezes Polskiego Stowarzyszenia Etyki Biznesu EBEN-Polska, na podstawie referatu kongresowego



CORBIS

Potrzebny jest nowy model przywództwa

Po załamaniu na rynkach finansowych w 2008 roku nastąpił wzrost nieufności zarówno do biznesu lokalnego, jak i międzynarodowego. Zaufanie to niezbędny „klej społeczny”, który łączy firmy i ich interesariuszy. W jaki zatem sposób można przywrócić zaufanie do biznesu?

Jest wiele przeszkód na tej drodze. Przede wszystkim chodzi o świadomość kadry kierowniczej i menedżerów. Nadal dominuje model hierarchicznego przywództwa i nastawienia wyłącznie na wymierne wskaźniki finansowe. Liderzy biznesu ciągle nie dostrzegają różnicowania i rosnących oczekiwań wśród różnych grup interesariuszy, nie tylko klientów, ale także aktywnych przedstawicieli społeczeństwa obywatelskiego. W rezultacie próbują narzucać swoje priorytety.

Dziś niezbędna jest całościowa transformacja kultury organizacyjnej w kierunku stworzenia nowego modelu przywództwa, opartego przede wszystkim na współpracy, pozwalającego na dialog ze wszyst-

kimi partnerami, nie tylko biznesowymi, ale też społecznymi. Oznacza to, że przedsiębiorstwa w coraz mniejszym stopniu będą autorytarnie zarządzać relacjami, a zamiast tego staną się istotnym elementem wspólnego rozwiązywania pojawiających się wyzwań w ramach sieci wielosektorowych, wspólnie z innymi organizacjami i instytucjami. Tylko w ten sposób możemy na nowo zbudować zaufanie do biznesu, które jest niezbędne do dalszego rozwoju gospodarczego.

Świadomość społeczna zmienia się bardzo szybko. Od biznesu w coraz większym stopniu oczekujemy rzeczywistego włączania się w rozwiązywanie istotnych problemów świata, a także rzetelnych informacji, które upoważniają do ocen moralnych. Brak przejrzystości prowadzi do nieufności, rodzi konflikty czy wręcz zarzuty, które uzewnętrzniają się np. w bojkotach konsumenckich. Ocenie poddawane są zarówno nowe produkty, które powinny przyczyniać się do wzrostu jakości życia, jak i sposób funkcjonowania firm w społeczeństwie.

Każde przedsiębiorstwo potrzebuje wizji swojej roli w społeczeństwie. Odpowiedzialni przywódcy powinni dostrzegać, że chodzi o mądrą współpracę na rzecz wysokiej jakości życia dla wszystkich. Na tym polega odpowiedzialność społeczna biznesu. Sektor biznesu powinien działać w taki sposób, by włączać w łańcuch tworzenia wartości także osoby zagrożone ubóstwem, upowszechniać wiedzę i umiejętności, innowacyjne rozwiązania możliwe do replikowania w innych obszarach świata. Nie można przewyciężyć ubóstwa bez zdecydowanego działania wszystkich partnerów na rzecz budowania gospodarki, w której uwzględnia się potrzeby osób wykluczonych z rynku.

Powinniśmy częściej odnosić się do już wypracowanych zasad etycznych dla biznesu, zarówno przez ONZ, OECD, Caux Round Table, jak i inne organizacje ponadnarodowe. To właśnie te kodeksy wyznaczają wartości moralne, którymi ma kierować się biznes na całym świecie. Najważniejszym zadaniem, jakie stoi przed instytucjami naukowymi po-

dejmującymi tę problematykę, jest próba pokazania, w jaki sposób te wartości można wprowadzać w codzienne funkcjonowanie gospodarki? Nie można skupiać się wyłącznie na przedstawianiu manifestów i deklaracji, potrzebna jest ścisła współpraca z biznesem, aby wspólnie wypracowywać praktyczne rozwiązania. PRME, czyli zasady odpowiedzialnej edukacji menedżerskiej wyznaczają nowy wzorzec edukacji menedżerskiej w najlepszych szkołach biznesu na całym świecie.

Niedawno, podczas Szczytu Ziemi Rio +20, przedstawiono wybór najciekawszych praktyk w tym zakresie z 47 uczelni. Muszę z dużą satysfakcją dodać, że oprócz DePaul University, w raporcie znalazły się nowatorskie programy edukacyjne realizowane przez Akademię Leona Koźmińskiego. To jedyna uczelnia w Europie Środkowo-Wschodniej, która znalazła się w tym gronie.

—Patricia H. Werhane jest profesorem w amerykańskim DePaul University, Chicago, USA i prezesem International Society of Business, Economics and Ethics (ISBEE)

Zasady odpowiedzialnego kształcenia menedżerów (PRME)

My, instytucje szkolnictwa wyższego kształcące przyszłych menedżerów, dobrowolnie zobowiązujemy się do zaangażowania w stałą poprawę wdrażania poniższych zasad. Zobowiązujemy się do informowania o naszych postępach interesariuszy oraz do wymiany dobrych praktyk z innymi instytucjami akademickimi.

Zasada 1. Cel: zobowiązujemy się do rozwijania możliwości i umiejętności studentów w taki sposób, aby przyczynili się do rozwoju trwałej i inkluzywnego gospodarki globalnej oraz stabilnego, inkluzywnego społeczeństwa.

Zasada 2. Wartości: zobowiązujemy się do przestrzegania w naszych programach nauczania i działaniach badawczych wartości odpowiedzialności społecznej definiowanej przez takie inicjatywy jak Global Compact.

Zasada 3. Metoda: zobowiązujemy się stworzyć ramy programowe, materiały edukacyjne i odpowiednie procedury, aby zapewnić efektywne nauczanie, zgodnie z zasadami odpowiedzialnego przywództwa.

Zasada 4. Badania: zobowiązujemy się do zaangażowania w badania empiryczne i teoretyczne, które przyczynią się do dalszego rozwoju i pogłębiania wiedzy na temat roli, dynamiki i wpływu korporacji na utrwalanie wartości odpowiedzialności społecznej, środowiskowej i gospodarczej.

Zasada 5. Partnerstwo: zobowiązujemy się do nawiązywania kontaktów z korporacjami biznesowymi w celu poszerzenia wiedzy na temat wyzwań, jakie stoją przed nimi z racji obowiązków społecznych i środowiskowych, a także w celu wypracowania wspólnych efektywnych metod umożliwiających sprostanie tym wyzwaniom.

Zasada 6. Dialog: zobowiązujemy się do wspierania i propagowania dialogu i debaty na temat zagadnień związanych z globalną odpowiedzialnością społeczną i zrównoważonym rozwojem pomiędzy środowiskiem akademickim i biznesowym, rządem, konsumentami, mediami, organizacjami społeczeństwa obywatelskiego oraz innymi zainteresowanymi grupami i interesariuszami.

źródło: www.globalcompact.org.pl

Sukces zobowiązuje



MATERIAŁY PRASOWE

Albert Einstein powiedział, że „wszystko, co można policzyć, nie zawsze się liczy, a to, co się liczy, nie zawsze może być policzone”. W środowisku biznesu panuje zgoda, że etyczne zachowanie dostarcza

wartości dodanej zarówno zarządzającym, jak i pozostałym interesariuszom, wartości szczególnie cennej w dłuższym horyzoncie czasowym.

Kryzys finansowy, skandale skłaniają do lepszej regulacji i promowania etycznej kultury. Sukces gospodarczy zobowiązuje do przestrzegania standardów etycznych, jak gra sportowa fair play. Wymiar etyczny działalności gospodarczej to nie postulat pięknoduchów, jak myślą niektórzy prześmiewcy

sprawdający etykę do taniego moralizatorstwa. Jest to wartość autentycznej odpowiedzialności za podejmowane decyzje i wykonywane działania oraz ich skutki nie tylko krótko, ale również długoterminowe. Jest to zagadnienie żywe, bo dotyczy nas wszystkich, niezależnie od stopnia, w jakim to sobie uświadamiamy.

—prof. Wojciech Gasparski, dyrektor Centrum Etyki Biznesu Akademii Leona Koźmińskiego oraz IFiS PAN

Liczą się wartości



MATERIAŁY PRASOWE

Wartości, którymi kierujemy się w Auchan, od założenia firmy pozostają niezmiennie – to zaufanie, dzielenie się i postęp. Dla nas te wartości mają ogromne znacze-

nie, na nich opieramy nasze relacje ze współpracownikami, klientami i partnerami biznesowymi. Zapewniają trwałość przedsiębiorstwa i jego stabilny dalszy rozwój.

Od ponad 16 lat mamy w Auchan Polska kodeks etyki zakupu, który stanowi integralną część umowy handlowej. Od ponad siedmiu lat działa Rada Etyki, która wysłuchuje zapytań ze strony współpracowników, opiniuje projekty, wyznacza standardy etyczne. W 2010 roku, po dwóch

latach pracy nad dokumentem w różnych grupach zawodowych, wprowadziliśmy kodeks etyczny współpracowników Auchan. Towarzyszy mu szkolenia z etyki, które prowadzi kadra menedżerska, oparte na konkretnych sytuacjach z życia firmy oraz wymiana opinii i refleksji.

Wszystkie te działania budują społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstwa.

—Francois Colombie, chairman Auchan Poland



KOZMINSKI UNIVERSITY

The Fifth ISBEE World Congress 2012

TRADITION AND NEW HORIZONS: TOWARDS THE VIRTUE OF RESPONSIBILITY


ISBEE
 International Society
 of Business,
 Economics and Ethics

Thursday, 12 JULY 2012

9.00	CONGRESS OPENING Prof. W. Bielecki, Rector, Kozminski University; Prof. P. Werhane, President, ISBEE; Prof. W. Gasparski, Director, Business Ethics Centre, Kozminski University; P. Wyczanski, Advisor of the Financial System Department, National Bank of Poland, on behalf of Prof. M. Belka, President of NBP; Prof. A. Kozminski, President of Kozminski University
9.30	KEYNOTE: LECH WALESZA - Former President of Poland, Nobel Peace Prize Laureate
10.00	THE VIRTUE OF RESPONSIBILITY Chair: Simon Pickard, The Academy of Business in Society Presenters: Prof. K. Leisinger, Novartis Foundation for Sustainable Development; Prof. P. Werhane, DePaul University, Chicago; M. Witucki, CEO, Orange Poland; Prof. D. Rossouw, Ethics Institute of South Africa
12.00	Academic tracks on: Education, Values, Sustainability, Leadership, Corporate Social Responsibility, Management Ethics, Economy and Ethics, Politics, Governance, Rethinking Responsibility
14.30	SPIRITUALITY IN BUSINESS, ECONOMICS AND MANAGEMENT Chair: Prof. Laszlo Zsolnai, Corvinus University of Budapest Speakers: Luk Bouckaert, Catholic University of Leuven; Yochanan Altman, London Metropolitan University; Sharda S. Nandram, Nyenrode University; Kenneth E. Goodpaster, University of St. Thomas, USA; Georges Enderle, University of Notre Dame, USA; Lindsay J. Thompson, Johns Hopkins Carey Business School, USA
	KNOWLEDGE MANAGEMENT OR KNOWLEDGE TRANSFER IN CEE Chair: Mirella Panek-Owsianska, Responsible Business Forum Speakers: Maciej Balcerzak, Orange Poland; Natalia Cwik, Responsible Business Forum; Prof. Bill Ferns, City University of New York; Prof. Milenko Gudic, CEEMAN, Slovenia; Malgorzata Marek, PwC; Tomasz Rudolf, Innovatika
	ENVIRONMENTAL POLITICAL PHILOSOPHY Co-Chair: Prof. Timo Airaksinen, Helsinki University & Prof. Wojciech Gasparski, Kozminski University Speakers: Prof. Heta Alexandra Gylling, University of Helsinki; Dr Tomas Kavaliauskas, Kaunas University, Lithuania; Simo Kyllönen, University of Helsinki; Dr Boleslaw Rok, Kozminski University; Dr Arto Siitonen, University of Helsinki; Prof. Ladislav Tondl, Academy of Science, Czech Republic
	ETHICS IN FINANCE Chair: Prof. Paul H. Dembinski, University of Fribourg, Switzerland Speakers: Prof. John R. Boatright, Loyola University Chicago; Prof. Tamar Frankel, Boston University School of Law; Andreas Giesbrecht, Credit Suisse SA; Wladyslaw Golebiewski, The Polish Bank Association; Prof. Claus Koehler, Meister Attorneys-at-Law; Jakub Kuriata, BNP Paribas, UK; Slawomir Lachowski, Independent business consultant, Poland
17.30	Academic tracks
20.00	Gala Dinner and Special Lecture: "Globalization, Crisis, and What the Next? - Values, Institutions, and Practices", Prof. G. Kolodko, Kozminski University

Friday, 13 JULY 2012

9.00	Academic tracks
11.00	ETHICAL LEADERSHIP Chair: Prof. Laura Spence, University of London Presenters: Prof. Eric Cornuel, HEC, Paris, EFMD; Brother Leo V. Ryan, C.S.V., DePaul University, USA; Prof. Joanne B. Ciulla, University of Richmond, USA; Prof. Milenko Gudic, CEEMAN, Slovenia
14.00	GLOBAL PERSPECTIVES ON BUSINESS AND ECONOMIC ETHICS AS FIELD OF TRAINING, TEACHING AND RESEARCH Moderator: Prof. Christoph Stueckelberger, University of Basel, Switzerland Presenters: Prof. Joseph Petrick, Wright State University, USA; Prof. Alvaro Pezoa, University of the Andes, Chile; Prof. Deon Rossouw, Ethics Institute of South Africa; Prof. Luc van Liedekerke, Katholieke Universiteit Leuven, Belgium; Prof. Carolyn Erdener, KIMER, Kazakhstan; Prof. Zucheng Zhou, Shanghai Jiao Tong University; Prof. Royston Gustavson, Australian National University; Prof. Vasanthi Srinivasan/Prof. Sanjoy Mukherjee, Rajiv Gandhi Indian Institute of Management GLOBAL SUSTAINABILITY REPORTING Co-sponsored by the Academy of Business in Society (EABIS) Moderator: Mollie Painter-Morland Presenters: Simon Pickard, EABIS; Pieter Conradie, University of Pretoria; Daniel Malan, University of Stellenbosch Business School; René Moretti, Former Vice-President of Sustainable Development of LaFarge Group; Jowita Twardowska, LOTOS, Poland; Aleksandra Stanek-Kowalczyk, PwC
17:00	THE UN GLOBAL COMPACT – AN ASSESSMENT OF THE 10 YEARS PROGRESS, ACHIEVEMENT AND SHORTFALLS Chair: Prof. S. Prakash Sethi, Baruch College Speakers: Prof. Donald H. Schepers, City University of New York; Prof. Laszlo Fekete, Corvinus University, Budapest; Prof. John Ellif Hermansen, Norwegian University of Science and Technology; Prof. P. D. Jose, Indian Institute of Management, Bangalore
	HOW TO EDUCATE PEOPLE TO MAKE BETTER MORAL DECISIONS Chair: Prof. Orlando de la Vega, Pontificia Universidad Catolica de Valparaiso, Chile Speakers: Prof. Ashly Pinnington, The British University in Dubai; Prof. Heidi von Weltzien Høivik, BI Norwegian Business School; Prof. Maria Cecilia Coutinho de Arruda, FGV-EAESP, Sao Paulo, Brazil; Prof. Xiaohe Lu, Shanghai Academy of Social Sciences; Prof. Jorge Mendoza, Pontificia Universidad Catolica de Valparaiso
	LIVABLE CITIES: THE HUMAN FUTURE OF URBANIZATION Chair: Prof. Lindsay J. Thompson, Johns Hopkins Carey Business School, USA Speakers: Dr Jakub Kronenberg, Lodz University; Prof. Beverly Kracher, Creighton University, USA; Agata Stafiej-Bartosik, PwC; Prof. Marvin T. Brown, University of San Francisco; Abu Hanif, CARE Bangladesh

Saturday, 14 JULY 2012

9.00	Academic tracks
11.00	NEW HORIZONS IN BUSINESS AND ETHICS Chair: Prof. A. Kozminski, President of Kozminski University Presenters: Prof. Hermann Simon, Simon-Kucher & Partners Strategy & Marketing Consultants; Prof. N. Craig Smith, INSEAD, France; Prof. Luc Van Liedekerke, European Business Ethics Network; F. Colombie, CEO of Auchan Russia and Central Europe
13.00-13.30	CLOSING SESSION Co-Chair: Prof. P. Werhane, President, ISBEE & Prof. W. Gasparski, Business Ethics Centre, Kozminski University

Main Partners:



Partners:



Sponsor:



Honorary Patronage:



Media Patronage:

