

Struktura popytu na mieszkania na wg liczby pokoi

liczba pokoi	udział w popycie (%)	
	rynek wtórny	rynek pierwotny
1	14,2	17,9
2	39,2	38,0
3	32,8	32,6
4	11,4	10,1
5+	2,4	1,4

Badanie preferencji zakupowych zostało przeprowadzone w dniach 1-30 września br. na próbie 5680 klientów poszukujących ofert sprzedaży mieszkań w serwisie Morizon.pl.