

Środki komunikowania na odległość

Forma przekazu	Technika
Media drukowane	drukowany formularz zamówienia niezaadresowany lub zaadresowany, list seryjny w postaci drukowanej, reklama prasowa z wydrukowanym formularzem zamówienia, katalog
Komunikacja telefoniczna i wykorzystująca telefon	telefon, telefaks, automatyczne urządzenie wywołujące
Komunikacja telewizyjna i radiowa	radio, telewizja, wizjofon, wideotekst
Komunikacja przez Internet	poczta elektroniczna, elektroniczny formularz zamówienia niezaadresowany lub zaadresowany, list seryjny w postaci elektronicznej, reklama elektroniczna z formularzem zamówienia, inne środki komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (DzU nr 144, poz. 1204)

Zgodnie z tą ustawą przez środki komunikacji elektronicznej należy rozumieć rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, w szczególności pocztę elektroniczną. Zwrot „w szczególności” oznacza, że ta lista form komunikowania się na odległość jest otwarta i dotyczy również tych technik, które mogą pojawić się w przyszłości.

Uwaga! Konsument i przedsiębiorca mogą zawrzeć umowę przy wykorzystaniu kilku technik komunikacji.