

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (144 – 206)

Lp.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2008	Wartość marki (mln zł) 2007	Zmiana wartości marki 2008/2007	Pozycja 2007	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Użytkownik
144	Itaka	66,4	30,4	118%	193	***	*		Biura podróży	Nowa Itaka
145	Paradyż	66,2	25,4	160%	215	***			Płytki ceramiczne	Ceramika Paradyż
146	mPunkt	66,0	44,7	48%	150	***		*	Sprzedaż telefonów	mPunkt
147	Kropla Beskidu	65,2	61,9	5%	119	***	*	*	Napoje bezalkoholowe	Coca-Cola Poland Services
148	Liberty	64,9	51,4	26%	140	***			Sprzedaż telefonów	Liberty Poland
149	Dziennik	64,9	39,1	66%	159	***	*		Prasa i wydawnictwa	Axel Springer
150	Lubella	63,5	54,6	16%	132	***	*	*	Makarony	Lubella
151	PTU	63,3	57,4	10%	126	***	*		Ubezpieczenia majątkowe	PTU
152	Amino	62,9	56,7	11%	128	***	*		Dania w proszku	Unilever
153	Bank Pocztowy	62,7	57,6	9%	125	***	*	*	Banki	Bank Pocztowy
154	Monnari	62,4	41,0	52%	158	***			Odzież	Monnari
155	Odra	61,5	44,8	37%	149	***		*	Wyroby cukiernicze	Odra
156	Garden	61,5	54,1	14%	134	***	*		Napoje bezalkoholowe	Agros Nova
157	Tele Tydzień	61,3	53,2	15%	136	***	*		Prasa i wydawnictwa	Bauer
158	Komfort	60,1	49,9	21%	142	***			Sklepy z pokryciami podłóg	Komfort
159	Koło	59,4	92,0	-35%	89	***			Ceramika sanitarna	Sanitec Koło
160	Carry	57,9	39,0	48%	160	***	*		Odzież	Carry
161	Bakalland	57,7	38,2	51%	163	***		*	Bakalie	Bakalland
162	EUROPA	56,8	15,7	261%	273	***	*		Ubezpieczenia majątkowe	TU EUROPA
163	Profi	56,8	-	-	-	***	*		Żywność	W.W.Ż. Profi
164	Atlantic	56,3	56,3	0%	130	***	*	*	Odzież	Atlantic
165	Open Finance	56,2	23,5	139%	230	***	*		Doradztwo finansowe	Open Finance
166	Kasztelan	56,0	51,6	9%	139	***	*		Piwo	Kasztelan Browar Sierpc
167	Gazeta Prawna	55,5	30,9	80%	192	***	*		Prasa i wydawnictwa	Grupa Wydawnicza Infor
168	Piotr i Paweł	54,9	37,4	47%	165	****	*	*	Sprzedaż detal. żywności	Piotr i Paweł
169	Rama	54,5	38,1	43%	164	***	*		Tłuszcze jadalne	Unilever Polska
170	Fortuna	54,2	53,1	2%	137	**	*		Napoje bezalkoholowe	Agros Nova
171	Gipsar	54,2	32,5	67%	184	***	*		Chemia budowlana	Atlas
172	Tiger (napój)	53,5	-	-	-	***	*		Napoje bezalkoholowe	FoodCare
173	Lajkonik	52,5	41,7	26%	157	**	*		Wyroby cukiernicze	Lajkonik Snacks
174	Jogo	51,9	50,6	3%	141	***	*		Mleko i przetwory mleczne	JOGO Łódzka SM
175	Neonet	51,3	32,1	60%	187	****		*	Sklepy RTV AGD	Neonet
176	Play	51,1	-	-	-	***	*		Telekomunikacja	P4
177	Gino Rossi	50,2	47,8	5%	145	***			Obuwie	Gino Rossi
178	Ziaja	50,1	37,4	34%	166	**			Kosmetyki	Ziaja
179	E	49,5	48,6	2%	144	***	*		Środki czyszczące	PZ Cussons
180	Empik	49,3	38,4	28%	161	****		*	Dystryb. prasy, książek, muzyki	Empik
181	AA	47,4	21,5	120%	238	**		*	Kosmetyki	Oceanic
182	Muszynianka	46,8	27,9	67%	209	**		*	Napoje bezalkoholowe	SPPS Postęp
183	Vistula	46,0	59,4	-23%	122	**		*	Odzież	Vistula & Wólczanka
184	Rolnik	45,5	33,0	38%	181	**	*		Przetw. owoców i warzyw	FH ROLNIK
185	Sami Swoi	45,2	44,6	1%	151	***	*		Telekomunikacja	Polkomtel
186	Agito.pl	43,6	-	-	-	***	*		Portale internetowe	Agito
187	Lirene	43,6	24,7	77%	221	**	*	*	Kosmetyki	Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris
188	Sunset Suits	43,5	-	-	-	**	*		Odzież	Sunset Suits
189	Roleski	42,5	44,5	-4%	153	**	*		Przetwórstwo owoców i warzyw	Firma Roleski
190	BOŚ	42,5	21,9	94%	234	***	*		Banki	Bank Ochrony Środowiska
191	Woseba	42,3	25,3	67%	217	***	*	*	Kawa	Woseba
192	Wprost	42,0	36,1	16%	168	**	*		Prasa i wydawnictwa	Wprost
193	Mix Electronics	41,8	-	-	-	****	*		Sklepy RTV AGD	Mix Electronics
194	Majonez Kielecki	41,0	32,5	26%	185	**		*	Tłuszcze jadalne	WSPS Kielce
195	Nobiles	40,6	35,7	14%	171	***	*		Farby i lakiery	Akzo Nobel Coatings
196	Groszek	40,2	-	-	-	****	*		Sprzedaż detaliczna żywności	Detal Koncept
197	Polityka	39,9	33,8	18%	180	**	*		Prasa i wydawnictwa	Polityka
198	Centra	39,9	28,7	39%	203	***	*	*	Akumulatory	Exide Technologies
199	Herbapol	39,7	31,4	27%	189	***	*		Herbaty owocowe i ziołowe	Herbapol Lublin
200	Gerda	39,3	-	-	-	***			Zabezpieczenia antywłamaniowe	Gerda
201	CCC	38,7	30,1	29%	194	****			Obuwie	CCC
202	Kupiec	38,7	-	-	-	**	*		Zdrowa żywność	Kupiec
203	Hoop	38,4	38,3	0%	162	**	*		Napoje bezalkoholowe	Hoop
204	Delecta	38,3	-	-	-	***	*		Dania w proszku	Rieber Foods Polska
205	Mokate	38,3	31,2	23%	191	**	*		Kawa	Mokate
206	Cisowianka	38,1	24,3	57%	226	**	*		Napoje bezalkoholowe	Nałęczów Zdrój

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****