

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (I - 42)

L. p.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2007	Wartość marki (mln zł) 2006	Zmiana wartości marki 2007/2006	Pozycja 2006	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Użytkownik
1	Orlen	2.589,5	2.393,9	8%	2	*****	*	*	Paliwo	PKN Orlen
2	Telekomunikacja Polska	2.430,4	2.597,2	-6%	1	*****	*	*	Telekomunikacja	Telekomunikacja Polska
3	PZU	1.803,1	1.924,1	-6%	3	*****	*		Ubezpieczenia majątkowe	PZU
4	PKO Bank Polski	1.467,0	1.237,1	19%	5	*****	*		Banki	PKO Bank Polski
5	Era	1.346,4	1.290,4	4%	4	*****	*	*	Telekomunikacja	PTC
6	Plus GSM	1.118,4	989,9	13%	6	*****	*	*	Telekomunikacja	Polkomtel
7	POP	938,2	647,0	45%	11	*****	*	*	Telekomunikacja	Orange
8	Bank Pekao	859,7	769,6	12%	8	*****	*		Banki	Bank Pekao
9	Bank BPH	810,1	756,3	7%	9	*****	*		Banki	Bank BPH
10	Tyskie	744,6	893,7	-17%	7	*****	*	*	Piwo	Kompania Piwowska
11	TVN	698,9	592,5	18%	13	****			Telewizja	TVN
12	Wedel	611,5	643,2	-5%	12	****	*		Wyroby cukiernicze	Cadbury Wedel
13	Lotto	603,6	676,0	-11%	10	*****			Gry losowe	Totalizator Sportowy
14	TVP 1	517,2	412,4	25%	17	***		*	Telewizja	Telewizja Polska
15	Polsat	512,2	400,6	28%	18	****	*		Telewizja	Telewizja Polsat
16	Biedronka	498,9	332,2	50%	23	*****	*	*	Sprzedaż detaliczna żywn.	Jeronimo Martins
17	Żubr	479,3	240,5	99%	32	****	*	*	Piwo	Kompania Piwowska
18	Lukas Bank	477,2	-	-	-	*****	*		Banki	Lukas Bank
19	Mlekovita	475,5	554,9	-14%	14	****	*	*	Mleko i przetwory mleczne	SM Mlekovita
20	Era Tak Tak	473,7	461,6	3%	15	*****	*	*	Telekomunikacja	Polska Telefonia Cyfrowa
21	PZU Życie	443,8	224,2	98%	36	*****	*		Ubezpieczenia na życie	PZU Życie
22	TVP 2	437,5	266,8	64%	30	****		*	Telewizja	Telewizja Polska
23	Simplus	423,9	386,1	10%	19	*****	*	*	Telekomunikacja	Polkomtel
24	Żywiec	422,5	280,0	51%	28	****	*		Piwo	Grupa Żywiec
25	Lotos	416,7	271,9	53%	29	*****		*	Paliwo	Grupa Lotos
26	Warka	410,5	285,7	44%	27	****	*		Piwo	Grupa Żywiec
27	Sokołów	381,5	445,9	-14%	16	****			Przetwory mięsne	Sokołów
28	ING Bank Śląski	374,9	203,8	84%	39	****	*		Banki	ING Bank Śląski
29	Bank Handlowy w Warszawie	359,9	-	-	-	*****	*		Banki	Bank Handlowy w Warszawie
30	Black Red White	351,1	301,5	16%	25	*****	*	*	Meble	Black Red White
31	Heyah	344,7	309,6	11%	24	****	*	*	Telekomunikacja	Polska Telefonia Cyfrowa
32	Tatra	341,0	256,2	33%	31	****	*		Piwo	Grupa Żywiec
33	Lech	316,4	345,2	-8%	21	****	*	*	Piwo	Kompania Piwowska
34	PAPTUnŻIR Amplico-Life	301,8	233,3	29%	34	*****	*		Ubezpieczenia na życie	PAPTUnŻIR Amplico-Life
35	TUIR WARTA	285,4	289,0	-1%	26	****	*		Ubezpieczenia majątkowe	TUIR WARTA
36	Tymbark	279,8	236,7	18%	33	***	*		Napoje bezalkoholowe	Maspex
37	Gazeta Wyborcza	268,7	365,7	-27%	20	***	*	*	Prasa i wydawnictwa	Agora
38	Cyfra +	252,1	187,5	34%	41	****	*	*	Telewizja	Canal+ Cyfrowy
39	Żywiec Zdrój	250,5	165,5	51%	46	***		*	Napoje bezalkoholowe	Żywiec Zdrój
40	Atlas	238,5	168,6	41%	44	****	*	*	Chemia budowlana	Atlas
41	Kredyt Bank	231,6	185,0	25%	42	****	*		Banki	Kredyt Bank
42	Indykpol	224,5	204,8	10%	38	***	*	*	Przetwory mięsne	Indykpol

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (43 – 86)

L. p.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2007	Wartość marki (mln zł) 2006	Zmiana wartości marki 2007/2006	Pozycja 2006	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Użytkownik
43	Reserved	220,5	224,6	-2%	35	***			Odzież	LPP
44	Bank Millennium	216,8	71,8	202%	90	****	*		Banki	Bank Millennium
45	Bliska	212,5	-	-	-	****	*		Paliwo	PKN Orlen
46	Mastercook	207,4	123,0	69%	59	****	*	*	AGD	Wrozet
47	Cersanit	201,4	136,0	48%	54	****		*	Ceramika sanitarna	Cersanit
48	Amica	192,0	183,1	5%	43	***		*	AGD	Amica
49	Ruch	188,6	152,6	24%	47	*****	*	*	Dystrybucja prasy	Ruch
50	Łaciate	180,2	197,4	-9%	40	***	*	*	Mleko i przetwory mleczne	SM Mlekpól
51	TVP 3	179,5	37,7	377%	145	***		*	Telewizja	Telewizja Polska
52	STU Ergo Hestia	174,7	146,5	19%	50	****	*		Ubezpieczenia majątkowe	STU Ergo Hestia
53	Bank Zach. WBK	155,8	138,2	13%	52	***	*		Banki	Bank Zachodni WBK
54	Kolporter	153,8	109,2	41%	62	*****	*	*	Dystrybucja prasy	Kolporter
55	Kubuś	152,9	166,2	-8%	45	***	*		Napoje bezalkoholowe	Maspex
56	Hortex (mrożonki)	150,9	128,2	18%	57	***	*		Przetwórstwo owoc. i warz.	Hortex
57	Piątnica	150,8	101,4	49%	66	***	*	*	Mleko i przetwory mleczne	OSM Piątnica
58	Pudliszki	144,8	141,9	2%	51	***	*	*	Przetwórstwo owoc. i warz.	Pudliszki
59	Bakoma	144,5	150,4	-4%	49	***	*		Mleko i przetwory mleczne	Bakoma
60	Dębica	142,9	217,5	-34%	37	***			Opony	Firma Oponiarska Dębica
61	Avans	139,7	66,0	112%	93	*****	*		Sklepy RTV AGD	Avans
62	Hortex (soki)	136,5	122,9	11%	60	***	*	*	Napoje bezalkoholowe	Hortex
63	Cyfrowy Polsat	136,4	-	-	-	***	*		Telewizja kablowa	Cyfrowy Polsat
64	Getin Bank	134,4	94,4	42%	71	***	*		Banki	Getin Bank
65	Wawel	129,8	113,8	14%	61	***	*	*	Wyroby cukiernicze	Wawel
66	LOT	125,6	103,3	22%	63	*****	*	*	Transport	LOT
67	Olej Kujawski	123,9	99,6	24%	69	***	*		Tłuszcze jadalne	ZT Kruszwica
68	Opoczno	122,0	84,6	44%	75	***		*	Płytki ceramiczne	Opoczno
69	Dębowe Mocne	120,6	131,7	-8%	55	***	*	*	Piwo	Kompania Piwowarska
70	Mleko Łowickie	120,4	102,3	18%	64	***			Mleko i przetwory mleczne	OSM Łowicz
71	Dialog	119,8	151,3	-21%	48	***		*	Telekomunikacja	Telefonia Dialog
72	Okocim	109,5	100,5	9%	67	***	*		Piwo	Carlsberg
73	Bella	109,0	88,8	23%	73	***	*		Papierowe wyroby higien.	TZMO
74	Koral (lody)	108,5	90,8	19%	72	***	*		Lody	PPL Koral
75	Multimedia	107,8	62,0	74%	99	***		*	Telewizja kablowa	Multimedia Polska
76	Jutrzenka	107,6	82,5	30%	78	***	*	*	Wyroby cukiernicze	Jutrzenka
77	Łowicz	104,0	87,6	19%	74	***	*	*	Przetwórstwo owoc. i warz.	Agros Nova
78	Zelmer	103,0	125,3	-18%	58	***		*	AGD	Zelmer
79	Radio Zet	102,0	76,0	34%	84	***	*		Stacje radiowe	Eurozet
80	Śnieżka	101,6	75,7	34%	85	***			Farby i lakiery	FFIL Śnieżka
81	Apart	100,9	78,2	29%	83	***			Salony jubilerskie	Apart
82	TUnŻ Warta Vita	100,9	65,9	53%	94	***	*		Ubezpieczenia na życie	TUnŻ Warta Vita
83	Polskie Młyny	99,7	-	-	-	***	*		Mąka	Polskie Młyny
84	Harnaś	99,0	66,6	49%	92	***	*		Piwo	Carlsberg
85	Commercial Union	98,8	-	-	-	***	*		Fundusz emerytalny	Commercial Union Polska
86	RMF FM	98,1	98,2	0%	70	***			Stacje radiowe	Radio Muzyka Fakty

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (87 - 128)

L. p.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2007	Wartość marki (mln zł) 2006	Zmiana wartości marki 2007/2006	Pozycja 2006	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Użytkownik
87	Mazurskie Meble	97,2	128,3	-24%	56	****		*	Meble	Mazurskie Meble
88	Koło	92,0	78,8	17%	80	***		*	Ceramika sanitarna	Sanitec Koło
89	Prime Food	91,8	63,7	44%	97	***	*	*	Przetwory mięsne	Prime Food
90	Orbis	90,2	72,3	25%	88	***			Biura podróży	Orbis
91	Fakt	89,1	84,6	5%	76	***	*		Prasa i wydawnictwa	Axel Springer
92	Netia	88,2	23,2	279%	-	***		*	Telekomunikacja	Netia
93	PZU Ziota Jesień	87,1	-	-	-	***	*		Fundusze emerytalne	Powszechnie Towarzystwo Emerytalne PZU
94	Bobovita	83,2	74,9	11%	87	***	*		Produkt dla dzieci	Nutricia
95	Euro RTV AGD	82,6	60,2	37%	101	*****	*	*	Sklepy RTV AGD	Euro Net
96	BRE Bank	81,8	78,7	4%	81	***	*		Banki	BRE Bank
97	Forte	77,4	51,3	51%	113	***		*	Meble	FM Forte
98	Kamis	76,4	84,3	-9%	77	***	*		Przyprawy	Kamis
99	Ambra	76,1	100,3	-24%	68	***		*	Obuwie	Ambra
100	Kronopol	73,5	-	-	-	***	*		Materiały budowlane	Kronopol
101	Gellwe	71,5	75,2	-5%	86	***	*		Dania w proszku	Gellwe
102	TVN 24	71,0	63,4	12%	98	***		*	Telewizja	TVN24
103	Delma	70,2	50,6	39%	114	***	*		Thuszcze jadalne	Unilever
104	Krasnystaw	69,3	58,3	19%	102	***	*		Mleko i przetwory mleczne	OSM Krasnystaw
105	Sphinx	69,1	49,9	38%	117	***	*	*	Restauracje	Stinks Polska
106	Gatta	68,9	50,1	38%	116	***	*	*	Odzież	Ferax-iril
107	Dekoral	68,8	58,0	18%	104	***	*	*	Farby i lakiery	SigmaKalon Deco Polska
108	Żabka	68,5	48,0	43%	119	*****			Sprzedaż detaliczna żywn.	Żabka
109	Aster	68,4	58,1	18%	103	***	*		Telewizja kablowa	Aster City Cable
110	Triada	68,3	46,9	46%	124	***		*	Biura podróży	Triada
111	Reporter	68,2	54,0	26%	108	***	*		Odzież	Reporter
112	Rzeczpospolita	66,8	72,0	-7%	89	***		*	Prasa i wydawnictwa	Presspublica
113	POLO Market	64,4	50,1	29%	115	*****	*	*	Sprzedaż detaliczna żywn.	POLOMarket
114	Uczta	64,0	23,2	176%	-	***		*	Dania w proszku, przyprawy	Sokołów
115	Zbyszko	63,5	53,3	19%	109	***		*	Napoje bezalkoholowe	Zbyszko
116	Redds	63,3	-	-	-	***	*		Piwo	Kompania Piwowarska
117	Saga	62,9	56,8	11%	106	***	*		Herbata	Unilever
118	Kropla Beskidu	61,9	-	-	-	***	*		Napoje bezalkoholowe	Coca-Cola Poland Services
119	Dr Irena Eris	61,2	47,0	30%	123	***	*	*	Kosmetyki	Dr Irena Eris
120	TU Compensa	60,7	47,9	27%	121	***	*		Ubezpieczenia majątkowe	TU Compensa
121	Vistula	59,4	40,1	48%	136	***	*	*	Odzież	Vistula & Wólczanka
122	Nałęczowianka	59,1	78,4	-25%	82	***	*	*	Napoje bezalkoholowe	Nestle Waters
123	Prima	58,2	71,0	-18%	91	***	*		Kawa	Prima
124	Bank Pocztowy	57,6	17,3	233%	-	***		*	Banki	Bank Pocztowy
125	PTU	57,4	47,9	20%	120	***	*		Ubezpieczenia majątkowe	PTU
126	onet.pl	56,9	24,8	130%	-	***	*	*	Portale internetowe	Grupa Onet.pl
127	Amino	56,7	56,4	1%	107	***	*		Dania w proszku	Unilever
128	Cropp	56,7	41,9	35%	133	***			Odzież	LPP

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (129 - 170)

L.p.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2007	Wartość marki (mln zł) 2006	Zmiana wartości marki 2007/2006	Pozycja 2006	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branch	Użytkownik
129	Atlantic	56,3	48,3	16%	118	***	*	*	Odzież	Atlantic
130	Bebiko	56,2	41,9	34%	132	**	*		Produkt dla dzieci	Nutricia
131	Lubella	54,6	-	-	-	***	*		Makarony	Lubella
132	Goplana	54,5	65,0	-16%	96	**	*	*	Wyroby cukiernicze	Jutrenka
133	Garden	54,1	42,9	26%	130	***	*		Napoje bezalkoholowe	Agros Nova
134	Tatuum	53,8	45,9	17%	125	***	*		Odzież	Kan
135	Tele Tydzień	53,2	52,7	1%	110	***	*		Prasa i wydawnictwa	Bauer
136	Fortuna	53,1	52,7	1%	111	***	*		Napoje bezalkoholowe	Agros Nova
137	Mieszko	51,9	35,1	48%	150	**		*	Wyroby cukiernicze	Mieszko
138	Kasztelan	51,6	21,4	141%	-	***	*		Piwo	Kasztelan Browar Sierpc
139	Liberty	51,4	31,5	63%	160	***		*	Sprzedaż telefonów	Liberty Poland
140	JOGO	50,6	-	-	-	***	*		Mleko i przetwory mleczne	Jogo Łódzka SM
141	Komfort	49,9	45,4	10%	126	***		*	Sklepy z pokryc. podłog.	Komfort
142	Prymat	48,9	-	-	-	***	*		Przyprawy	Prymat
143	E	48,6	28,3	72%	172	***	*	*	Środki czyszczące	PZ Cussons
144	Gino Rossi	47,8	35,8	34%	149	***			Obuwie	Gino Rossi
145	Toya	45,7	39,9	14%	138	***	*		Telewizja kablowa	Toya
146	Porta Drzwi	45,4	-	-	-	***	*		Materiały budowlane	Porta KMI Poland
147	Pollino	45,3	-	-	-	***	*		Przetwórstwo owoc. i warz.	Hortino Zakł. Przetw. Owoc.-Warz. Leżajsk
148	Odra	44,8	44,6	0%	127	***	*		Wyroby cukiernicze	Odra
149	mPunkt	44,7	29,7	50%	167	***	*	*	Sprzedaż telefonów	mPunkt
150	Sami Swoi	44,6	39,0	15%	139	***	*	*	Telekomunikacja	Polkomtel
151	Kaliszanka	44,5	33,1	34%	157	**	*		Wyroby cukiernicze	FPC Kaliszanka
152	Roleski	44,5	31,0	44%	163	**	*		Przetwórstwo owoc. i warz.	Firma Roleski
153	Dominet Bank	43,4	36,5	19%	147	***	*		Banki	Dominet Bank
154	W. Kruk	43,3	25,5	70%	-	**		*	Salony jubilerskie	W. Kruk
155	Diverse	42,6	32,6	31%	158	**	*		Odzież	Etos
156	Lajkonik	41,7	34,4	21%	152	**	*		Wyroby cukiernicze	Lajkonik Snacks
157	Monnari	41,0	19,0	117%	-	**		*	Odzież	Monnari
158	Dziennik	39,1	-	-	-	**	*		Prasa i wydawnictwa	Axel Springer
159	Carry	39,0	-	-	-	**	*		Odzież	Carry
160	Empik	38,4	26,4	46%	-	****	*	*	Dystrybucja prasy, książek, muzyki	Empik
161	Hoop	38,3	65,1	-41%	95	**	*		Napoje bezalkoholowe	Hoop
162	Bakalland	38,2	40,3	-5%	135	***	*		Bakalie	Bakalland
163	Rama	38,1	-	-	-	**	*		Tłuszcze jadalne	Unilever Polska
164	Piotr i Paweł	37,4	-	-	-	****	*		Sprzedaż detaliczna żywn.	Piotr i Paweł
165	Ziaja	37,4	38,0	-2%	143	**			Kosmetyki	Ziaja
166	TUnŻ Compensa	36,1	18,2	98%	-	***	*		Ubezpieczenia na życie	TUnŻ Compensa
167	Wprost	36,1	36,8	-2%	146	**	*		Prasa i wydawnictwa	Wprost
168	Pysio	36,0	40,0	-10%	137	**	*		Napoje bezalkoholowe	Agros Nova
169	Hellena	36,0	47,5	-24%	122	**	*		Napoje bezalkoholowe	Hellena
170	Nobiles	35,7	25,0	43%	-	***	*	*	Farby i lakiery	Akzo Nobel Coatings

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (171 - 235)

L.p.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2007	Wartość marki (mln zł) 2006	Zmiana wartości marki 2007/2006	Pozycja 2006	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Użytkownik
171	Kotlin	35,5	40,7	-13%	134	**		*	Przetwórstwo owoc. i warz.	Kotlin
172	Kasia	35,2	33,8	4%	154	**	*		Tłuszcze jadalne	Unilever
173	Super Express	35,0	42,3	-17%	131	**	*		Prasa i wydawnictwa	Media Express
174	Yes	34,5	27,3	27%	179	**			Salony jubilerskie	Yes Biżuteria
175	CIN & CIN	34,4	36,4	-6%	148	**		*	Napoje alkoholowe	Ambra
176	Perła	34,4	31,6	9%	159	**	*		Piwo	Browary Lubelskie
177	Terravita	34,3	29,8	15%	166	**	*		Wyroby cukiernicze	Terravita
178	Polityka	33,8	34,3	-1%	153	**	*		Prasa i wydawnictwa	Polityka
179	Rolnik	33,0	-	-	-	**	*		Przetwórstwo owoc. i warz.	Kowalewski
180	Flips	32,7	26,2	25%	-	**	*		Chipsy	DM Snacks Corporation
181	TU Filar	32,7	27,7	18%	175	**	*		Ubezpieczenia majątkowe	TU Filar
182	Gipsar	32,5	16,0	103%	-	***	*	*	Chemia budowlana	Atlas
183	Majonez Kielecki	32,5	25,9	25%	-	**	*		Tłuszcze jadalne	WSPS Kielce
184	Wojas	32,2	17,9	80%	-	**			Obuwie	Wojas
185	Neonet	32,1	22,0	45%	-	****	*		Sklepy RTV AGD	Neonet
186	Pamapol	31,5	-	-	-	**	*		Przetwórstwo owoc. i warz.	Grupa Kapitał. Pamapol
187	Herbapol	31,4	30,5	3%	165	**	*		Herbaty owocowe i ziołowe	Herbapol Lublin
188	Smakowita	31,4	31,3	0%	162	**	*	*	Tłuszcze jadalne	ZPT w Warszawie
189	Mokate	31,2	38,3	-19%	140	**	*		Kawa	Mokate
190	Gazeta Prawna	30,9	26,1	18%	-	**	*	*	Prasa i wydawnictwa	Grupa Wydawnicza Infor
191	Itaka	30,4	-	-	-	**	*		Biura podróży	Nowa Itaka
192	CCC	30,1	20,0	50%	-	***		*	Obuwie	CCC
193	Solidarność	30,0	27,5	9%	177	**	*		Wyroby cukiernicze	FC Solidarność
194	Kross	29,8	28,6	4%	170	**	*		Produkcja artykułów sport.	Kross
195	Włoszczowa	29,5	27,1	9%	-	**	*		Mleko i przetwory mleczne	OSM Włoszczowa
196	Bebilon	29,3	21,7	35%	-	**	*		Produkt dla dzieci	Nutricia
197	Top Secret	29,2	27,2	7%	180	**	*		Odzież	Redan
198	Milko	29,1	20,3	43%	-	**			Mleko i przetwory mleczne	SM Mlekpól
199	Ludwik	28,8	37,7	-24%	144	**	*	*	Środki czyszczące	Inco - Veritas
200	Royal Collection	28,8	-	-	-	**	*		Odzież	Agencja J.A.R.
201	Centra	28,7	-	-	-	***	*		Akumulatory	Firma Oponiarska Dębica
202	Bosman	28,6	22,3	28%	-	**	*		Piwo	Bosman Browar Szczecin
203	Przyjaciółka	28,5	27,3	4%	178	**	*		Prasa i wydawnictwa	Edipresse
204	PEKAES	28,5	-	-	-	****	*		Transport	PEKAES
205	Turek	28,5	23,9	19%	-	**	*		Mleko i przetwory mleczne	Bongrain
206	TVN Siedem	28,3	24,0	18%	-	**			Telewizja	TVN
207	Muszynianka	27,9	38,1	-27%	142	**	*	*	Napoje bezalkoholowe	SPPS Postęp
208	Optimus	27,7	38,2	-28%	141	**		*	Sprzęt komputerowy	Optimus
209	Link4 TU	27,4	18,3	50%	-	**	*		Ubezpieczenia majątkowe	Link4 TU
210	Komandor	27,3	19,9	37%	-	***		*	Meble	Komandor
211	MK Cafe	27,2	33,5	-19%	156	**	*		Kawa	Elite Cafe
212	Dominium Pizza	26,2	-	-	-	**	*		Restauracje	Dominium Pizza
213	Paradyż	25,4	43,9	-42%	129	***		*	Płytki ceramiczne	Ceramika Paradyż
214	Canpol	25,3	-	-	-	**	*		Produkt dla dzieci	Canpol
215	Woseba	25,3	44,6	-43%	128	**	*	*	Kawa	Woseba
216	TV 4	24,9	29,5	-15%	168	**	*		Telewizja	Polskie Media
217	Sonko	24,9	33,5	-26%	155	**	*	*	Prod. i sprzed. pieczywa diet.	HFP
218	Łomża	24,9	19,3	29%	-	**	*		Piwo	Browar Łomża
219	Lirene	24,7	-	-	-	**	*		Kosmetyki	Dr Irena Eris
220	Graal	24,6	-	-	-	**	*		Przetwory rybne	Graal
221	Vifon	24,5	-	-	-	**	*		Dania gotowe	Tan-Viet International
222	Zielona Budka	24,5	18,8	31%	-	*	*		Lody	Zielona Budka
223	Gromada	24,4	-	-	-	**	*		Biura podróży	Ogólnokrajowa Spółdz. Turyst. Gromada
224	Cisowianka	24,3	28,0	-13%	173	*	*	*	Napoje bezalkoholowe	Nałęczów Zdrój
225	Staropolanka	24,0	28,5	-16%	171	**		*	Napoje bezalkoholowe	Zespół Uzdrawisk Kłodzkich
226	Ole!	24,0	-	-	-	**	*		Przetwórstwo owoc. i warz.	Okechamp
227	Ostrowia	23,8	23,8	0%	-	*	*		Mleko i przetwory mleczne	MSM Ostrowia
228	Open Finance	23,5	-	-	-	**	*		Doradztwo finansowe	Open Finance
229	Neptun	22,6	18,5	22%	-	**	*		Przetwory rybne	Wilbo
230	Śniadaniowa	22,5	-	-	-	**	*		Tłuszcze jadalne	ZT Bielar
231	Joanna	22,2	27,8	-20%	174	**	*	*	Kosmetyki	Joanna
232	BOŚ	21,9	24,1	-9%	-	**	*		Banki	Bank Ochrony Środowiska
233	Kościan	21,9	17,9	22%	-	*	*		Mleko i przetwory mleczne	OSM Kościan
234	Krosno	21,9	60,7	-64%	100	**		*	Wyroby ze szkła	Krosno
235	Karolina	21,9	-	-	-	**	*		Porcelana	Zakłady Porcelany Stołowej Karolina

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (236 - 300)

L. p.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2007	Wartość marki (mln zł) 2006	Zmiana wartości marki 2007/2006	Pozycja 2006	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ubur.	Branża	Użytkownik
236	AA	21,5	24,1	-11%	-	**	*	*	Kosmetyki	Oceanic
237	Arctic	21,5	27,7	-22%	176	*	*	*	Napoje bezalkoholowe	Hoop
238	Superfish	21,0	23,7	-12%	-	**	*		Przetwory rybne	Orkla Foods
239	Wittchen	20,9	15,1	38%	-	*			Galanteria skórzana	Wittchen
240	Soraya	20,9	17,8	18%	-	*	*		Kosmetyki	Soraya
241	Królewskie	20,6	14,1	46%	-	**	*		Piwo	Grupa Żywiec
242	Claudia	20,6	20,5	0%	-	**	*		Prasa i wydawnictwa	G+J Gruner + Jahr
243	Życie na Gorąco	20,5	19,3	6%	-	**	*		Prasa i wydawnictwa	Bauer
244	Książ	20,4	20,5	0%	-	**	*		Piwo	Carlsberg
245	Expander	20,3	-	-	-	**	*		Doradztwo finansowe	Expander
246	Masmix	20,3	-	-	-	**	*		Tłuszcze jadalne	Raisio Polska Foods
247	Hexeline	20,1	-	-	-	*			Odzież	Hexeline
248	Tarczyn	20,0	23,5	-15%	-	*	*		Napoje bezalkoholowe	Agros Nova
249	Vitax	19,8	21,4	-7%	-	**	*		Herbaty owocowe i ziołowe	Premium Foods
250	Bryza	19,7	18,4	7%	-	**	*		Środki czyszczące	Reckitt Benckiser
251	Big Fish	19,6	-	-	-	**	*		Przetwory rybne	Big Fish
252	Bytom	19,6	-	-	-	*	*		Odzież	ZO Bytom
253	Pyszny Duet	19,4	17,5	10%	-	*	*		Tłuszcze jadalne	Raisio
254	Gratka	19,2	-	-	-	**	*		Przetwory mięsne	Gratka
255	Pedros	18,9	21,1	-10%	-	**	*	*	Kawa	Elite Cafe
256	Bambino	18,5	23,2	-20%	-	*		*	Krem dla dzieci	Beiersdorf-Nivea
257	Colodent	18,1	19,3	-6%	-	*	*		Kosmetyki	Colgate Palmolive
258	interia.pl	18,1	-	-	-	**	*		Portale internetowe	Interia.pl
259	Polsilver	17,9	16,6	8%	-	*	*	*	Maszynki do golenia	Gillette
260	Gawin	17,9	-	-	-	**	*		Meble	Fabryka Mebli Gawin Andrzej Gawin
261	Tina	17,8	-	-	-	*	*		Prasa i wydawnictwa	Wydawnictwo Bauer
262	wp.pl	17,6	-	-	-	*	*		Portale internetowe	Wirtualna Polska
263	Gala (prasa)	17,6	15,4	14%	-	*	*		Prasa i wydawnictwa	G+J Gruner + Jahr
264	Luksja	17,3	-	-	-	*	*		Kosmetyki	PZ Cussons Polska
265	Twój Styl	17,3	16,3	6%	-	*	*		Prasa i wydawnictwa	Bauer
266	Sante	17,3	17,4	0%	-	*		*	Zdrowa żywność	Sante
267	Ustronianka	16,5	21,6	-24%	-	*	*		Napoje bezalkoholowe	Ustronianka
268	Deni Cler	16,3	-	-	-	*			Odzież	DCG
269	REX	16,0	17,2	-7%	-	**	*		Środki czyszczące	Henkel
270	Jurajska	16,0	17,3	-8%	-	*	*	*	Napoje bezalkoholowe	Jurajska Spółd. Pracy
271	TU EUROPA	15,7	-	-	-	**	*		Ubezpieczenia majątkowe	TU EUROPA
272	Deep	15,7	-	-	-	*	*		Odzież	Semax
273	Troll	15,6	20,9	-25%	-	*	*		Odzież	Redan
274	Naj	15,6	14,2	10%	-	*	*		Prasa i wydawnictwa	G+J Gruner + Jahr
275	Podlaski	15,5	-	-	-	*	*		Przetwory mięsne	Grupa Drosed
276	NOM	15,5	15,3	1%	-	**	*		Telekomunikacja	NOM
277	Polskie Specjały	15,4	-	-	-	*	*		Przetwory mięsne	Polski Przemysł Mięsny i Drobiarski MAT
278	Puls Biznesu	15,3	-	-	-	*	*		Prasa i wydawnictwa	Puls Biznesu
279	Inglot	15,1	24,6	-39%	-	*		*	Kosmetyki	Inglot
280	Szymanowska	14,9	-	-	-	*			Mąka	Polskie Młyny
281	Pani Domu	14,8	-	-	-	*	*		Prasa i wydawnictwa	Axel Springer
282	Dorato	14,7	15,8	-7%	-	*		*	Napoje alkoholowe	Ambra
283	Fort	14,5	29,4	-51%	169	*	*	*	Kawa	Elite Cafe
284	Polcolorit	14,3	-	-	-	**	*		Farby i lakiery	Polcolorit
285	Bartek	14,0	-	-	-	*	*		Tłuszcze jadalne	ZPT w Warszawie
286	Gerlach	13,8	-	-	-	*	*		Sztućce i inne narz. metal.	Gerlach
287	Dosia	13,6	17,5	-22%	-	**	*		Środki czyszczące	Reckitt Benckiser
288	Nowa Dolina Nidy	13,5	-	-	-	**			Chemia budowlana	Atlas
289	Goliard	13,4	15,3	-13%	-	*		*	Makarony	Goliard
290	Poldrob	13,4	17,3	-23%	-	*			Przetwory mięsne	Indykpol
291	STUnŻ Ergo Hestia	13,3	-	-	-	**	*		Ubezpieczenia na życie	STUnŻ Ergo Hestia
292	Key	13,3	-	-	-	*			Odzież	Key
293	Gala (kawa)	13,1	14,9	-12%	-	*	*		Kawa	Tchibo
294	Baron	13,1	-	-	-	*	*		Wyroby cukiernicze	Milano
295	Simple	13,0	-	-	-	*			Odzież	Simple Creative Products
296	Kabe	12,6	-	-	-	**	*		Farby i lakiery	Farby KABE Polska
297	Wólczanka	12,6	30,6	-59%	164	*		*	Odzież	Vistula & Wólczanka
298	Bankowy	12,4	-	-	-	**	*		Fundusze emerytalne	PTE Bankowy
299	Łosoś	11,7	-	-	-	*	*		Przetwory rybne	Przetw. Rybne Łosoś
300	Benefia	11,7	-	-	-	**	*		Ubezpieczenia majątkowe	Benefia TU Majątkowych
	TU Majątkowych									

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****