

Liderzy biznesu

OTWARCIE BIURA CIMA W POLSCE

Wtorek | 18 PAŹDZIERNIKA 2011

Dodatek specjalny

Przepustka do międzynarodowej kariery



Andrew Harding
managing director, CIMA

CIMA jest najodpowiedniejszą kwalifikacją z dziedziny rachunkowości dla ambitnych absolwentów planujących karierę w biznesie. Dzięki wysokim standardom, autentycznej rozpoznawalności na globalnych rynkach i związkom ze światem biznesu CIMA stała się najszybciej rozwijającą się kwalifikacją w branży.

Polska, kraj odnotowujący ciągły wzrost gospodarczy, jest na dobrej drodze do uzyskania pozycji jednego z kluczowych graczy w Unii Europejskiej. Będąc jedynym krajem europejskim, którego nie dotknęła recesja spowodowana ogólnoswiatowym kryzysem, Polska zachowała zdolność do przyciągania zagranicznych inwestorów. Siła polskiej gospodarki potwierdzona została wysokim (4,3 proc.) wskaźnikiem wzrostu odnotowanym w drugiej połowie tego roku, czyli w okresie, w którym strefa euro borykała się z najpoważniejszą zapadłą od czasu wprowadzenia wspólnej waluty. W kraju działa obecnie wiele międzynarodowych koncernów, takich jak Unilever, Tesco, Nestle, Procter and Gamble czy GlaxoSmith-Kline.

Aktualna sytuacja na rynkach światowych sprawia jednak, że żadna gospodarka krajowa nie może pozwolić sobie na popadanie w samozadowolenie. Firmy potrzebują kompetentnych finansistów, którzy są w stanie zaproponować rozwiązania gwarantujące długoterminowy i zrównoważony rozwój organizacji, a CIMA (Chartered Institute of Management Accountants) może im pomóc w znalezieniu takich specjalistów. Instytut oferuje bowiem profesjonalną kwalifikację finansową, która przygotowuje słuchaczy do roli przyszłych liderów biznesu. Po-

siadający wysokie aspiracje, ambitni polscy absolwenci, gotowi do walki o silną pozycję w świecie biznesu, w ofercie CIMA znajdują wszystko, czego potrzebują do osiągnięcia sukcesu zawodowego.

Wiele organizacji zajmujących się rachunkowością skupia się na problematyce podatkowej, dotyczącej audytu i dotychczasowych wyników finansowych przedsiębiorstwa. Dla członków CIMA najważniejsza jest jednak przyszłość. Są oni kimś więcej niż księgowymi. Uzyskana wiedza i umiejętności pozwalają im na analizowanie wyników finansowych firmy, ocenę przyszłego ryzyka i możliwości oraz kształtowanie strategii rozwoju. Coraz częściej specjaliści ds. rachunkowości zarządczej nazywani są partnerami biznesowymi, bowiem posiadają narzędzia, dzięki którym mogą tworzyć wartość dodaną, planować przyszłość firmy i poprawiać jej efektywność.

Członkowie CIMA zajmują różnorodne stanowiska. Są m.in. kierownikami projektów, analitykami biznesu, audytorami, dyrektorami ds. operacyjnych, dyrektorami ds. płynności finansowej, specjalistami ds. rachunkowości zarządczej, dyrektorami finansowymi, dyrektorami wykonawczymi oraz prezesami spółek. Kwalifikacja ma charakter międzynarodowy, a w związku z jednolitym syllabusem obowiązującym na całym świecie, pracodawcy mogą mieć pewność wysokiego poziomu kwalifikacji wszystkich członków CIMA.

Instytut, dbając o dostosowanie oferowanej kwalifikacji profesjonalnej do zmieniających się oczekiwań biznesu, współpracuje ściśle z pracodawcami i sponsoruje nowatorskie badania. CIMA nieustannie uaktualnia program nauczania, modyfikuje wymogi doświadczenia profesjonalnego oraz programy doskonalenia zawodowego, dzięki czemu oferowana kwalifikacja pozostaje najbardziej dostosowaną do potrzeb biznesu międzynarodową kwalifikacją z dziedziny rachunkowości.

CIMA umocniła swoją globalną pozycję w maju tego roku, podpisując umowę o współpra-

cy z American Institute of Certified Public Accountants (AICPA). Porozumienie konsoliduje korzyści związane z północnoamerykańskim potencjałem AICPA z tymi wynikającymi z obecności CIMA w Europie, na Środkowym Wschodzie, w Afryce i Azji.

AICPA jest największym stowarzyszeniem zrzeszającym profesjonalistów w dziedzinie rachunkowości na świecie. Obecnie skupia 370 tys. członków w 128 krajach świata. CIMA natomiast jest największą organizacją specjalistów ds. rachunkowości zarządczej. Łącznie te dwa instytuty reprezentują 550 tys. członków na całym świecie.

Polska w szybkim tempie zdobywa międzynarodowe uznanie jako kraj o wysokim poziomie kształcenia uniwersyteckiego. W ostatnich latach coraz więcej absolwentów polskich uczelni chcących przyspieszyć bieg swojej kariery wybiera kwalifikację CIMA. Międzynarodowe kwalifikacje profesjonalne, takie jak CIMA, cieszą się też coraz większym zainteresowaniem polskich firm, które doceniają umiejętności i doświadczenie praktyczne pozwalające posiadającym je pracownikom na sprawne poruszanie się po światowych rynkach.

Kwalifikacje profesjonalne są również cenione ze względu na wysokie standardy jakości, które spełniają. Przykładowo, wszyscy członkowie CIMA muszą uczestniczyć w programie ustawicznego doskonalenia zawodowego (CPD), co gwarantuje znajomość wszystkich najnowszych technicznych, prawnych i handlowych trendów, jakie pojawiają się w ich branży.

Instytut wymaga również od swoich członków przestrzegania zasad kodeksu etycznego CIMA, który zobowiązuje ich do uczciwego działania w każdej sytuacji związanej z pracą zawodową. Standardy te wyróżniają kwalifikację profesjonalną CIMA na tle innych kwalifikacji biznesowych takich jak MBA, które nie ugruntowują postaw etycznych i profesjonalizmu studentów po uzyskaniu certyfikatu.

W 2010 r. CIMA odnotowała największe zainteresowanie oferowaną kwalifikacją. Do programu zgłosiło się o 30 proc. więcej kandydatów niż w roku poprzednim. W trudnych ekono-



Międzynarodowa profesjonalna kwalifikacja biznesowa

micznie czasach ambitni absolwenci i studenci na całym świecie rozumieją, że uzyskanie statusu członka CIMA pomoże im wyróżnić się na rynku pracy i będzie punktem wyjścia do dynamicznej kariery.

Instytut zaprasza również do skorzystania z różnorodnych usług wsparcia, takich jak społeczność internetowa CIMA-

sphere, w ramach której 183 tys. słuchaczy i członków CIMA ze 168 krajów ma możliwość wymiany doświadczeń i utrzymywania kontaktów z innymi światowej klasy specjalistami w dziedzinie finansów.

Obecnie, po objęciu prezydentury w Radzie UE Polska ma niezwykłą szansę na wypromowanie swojej utalentowanej ka-



Szczegółowe informacje na temat CIMA w Polsce dostępne są na stronie: www.cimaglobal.com/poland

Na całym świecie uznawani i cenieni przez pracodawców



MATERIAŁY PRASOWE

♦ Jakub Bejnarowicz
country manager, CIMA Polska

Od początku kariery zawodowej jest zaangażowany w proces umiędzynarodowienia szkolnictwa wyższego w Polsce, począwszy od budowy i wdrażania programów studiów w języku angielskim po promocję Polski za granicą, w tym reprezentowanie konsorcjum polskich uczelni na arenie międzynarodowej. Zajmował się pozyskiwaniem studentów, wykładowców i inwestorów zagranicznych. Pracował w takich firmach, jak Perspektywy, ZPSB oraz Uczelnia Vistula. Jakub Bejnarowicz ma doświadczenie w marketingu międzynarodowym, negocjacjach oraz koordynowaniu projektów z udziałem partnerów i inwestorów zagranicznych w Polsce, m.in. w sektorze edukacji, szkolnictwa wyższego i przetwórstwa oraz produktach spożywczych. W wolnych chwilach medytuje, jeździ na rowerze, podróżuje, gra w szachy i bilard.

Niedawno objął pan stanowisko country managera CIMA w Polsce. Na czym będzie polegała pana rola? Czy zamierza pan skoncentrować się na współpracy z biznesem czy uczelniami wyższymi w Polsce, a może jedno i drugie?

Jakub Bejnarowicz: Jako country manager CIMA w Polsce odpowiadam zarówno za współpracę z partnerami biznesowymi, uczelniami wyższymi, jak i wspieranie, integrację studentów i członków CIMA w kraju. Ponieważ CIMA jest platformą łączącą talenty z biznesem, chcemy zacieśnić nasz kontakt z krajowymi i zagranicznymi pracodawcami w Polsce. Bardzo ważnym obszarem dla CIMA jest również współpraca z uczelniami wyższymi o profilu ekonomicznym i biznesowym w Polsce. Chciałbym opracować wspólne programy edukacyjne łączące wiedzę akademicką zdobytą podczas studiów z praktycznymi doświadczeniami instytutu w zakresie międzynarodowego biznesu i finansów. CIMA to nie tylko organizacja non profit oferująca międzynarodową kwalifikację z zakresu rachunkowości zarządczej, ale również ośrodek naukowo-badawczy współpracujący z firmami oraz organizacjami rządowymi i pozarządowymi na całym świecie. Dlatego istotnym elementem naszej aktywności w Polsce będzie realizacja licznych projektów badawczych również z polskimi partnerami i ekspertami. Wyniki naszych raportów i analiz zaprezentujemy na konferencjach i sympozjach organizowanych przez

CIMA w Polsce.

Wspominał pan o integracji studentów i członków CIMA; w jaki sposób zamierza pan ich zrzeszyć?

W najbliższym czasie chciałbym położyć duży nacisk na tworzenie społeczności CIMA w Polsce. Jestem w stałym kontakcie z polskimi studentami i członkami CIMA, którzy chcą się wymieniać wiedzą i zdobytymi doświadczeniami zawodowymi. Dlatego zamierzamy w najbliższym czasie zorganizować szereg formalnych i nieformalnych spotkań przeznaczonych dla członków i studentów CIMA w Polsce. Na początku skoncentrujemy się na organizacji cyklicznych spotkań networkingowych poświęconych danemu tematowi biznesowemu, np. business partnering, czy zmieniającej się roli dyrektora finansowego w firmie. Temat ten będzie swoistym pretekstem do dyskusji, wymiany doświadczeń, a być może wypracowania konkretnych rozwiązań. Idąc z duchem czasu, chcielibyśmy również zwiększyć naszą aktywność w Internecie. Dzięki platformie społecznościowej CIMA nasi studenci i członkowie na bieżąco będą mogli kontaktować się ze sobą, co więcej, uzyskają również dostęp do materiałów eksperckich i edukacyjnych CIMA. Ponadto planujemy zwiększyć częstotliwość seminariów pomagających

CIMA jest platformą łączącą talenty z biznesem, chcemy zacieśnić nasz kontakt z krajowymi i zagranicznymi pracodawcami w Polsce

w kontynuowaniu doskonalenia zawodowego, tzw. Continuing Professional Development (CPD). Pierwszym krokiem do zbudowania społeczności CIMA w Polsce będzie uroczyste otwarcie biura w Warszawie 18 października, na które serdecznie zapraszamy zarówno studentów i członków CIMA, jak i sympatyków naszej organizacji.

Kim są studenci i członkowie CIMA w Polsce?

To wybitnie uzdolnione, kreatywne osoby. Pracują w wielu branżach i piastują wysokie stanowiska menedżerskie, począwszy od partnerów biznesowych i dyrektorów finansowych po prezesów, członków zarządu polskich i zagranicznych firm. Osoby, które studiuje CIMA, mają unikalne umiejętności gromadzenia, analizy i przetwarzania danych w obrębie przedsiębiorstwa. Formułują i wdrażają strategię, wyznaczając kierunek działania i rozwoju firmy. Poza tym doskonale zarządzają finansami, ryzykiem i zmianą, posługując się narzędziami kontroli wewnętrznej, mierząc efektywność i potrafią jasno

tłumaczyć skomplikowane procesy biznesowe. Na co dzień jestem z nimi w stałym kontakcie i muszę przyznać, że są to osoby bardzo otwarte, dynamiczne, dysponujące dużą wiedzą i bogatym doświadczeniem zawodowym.

Co trzeba zrobić, aby rozpocząć studia CIMA? Czy osoba zainteresowana powinna spełniać konkretne warunki i wymagania Instytutu?

Aby rozpocząć studia CIMA, należy znać podstawy matematyki oraz posługiwać się językiem angielskim, przynajmniej na poziomie średnio zaawansowanym. Pierwszych pięć egzaminów CIMA na poziomie Certificate można zdać w formie komputerowej przez cały rok. Egzaminy od poziomu Operational zdaje się w dwóch sesjach egzaminacyjnych w maju i w listopadzie – w tym samym terminie na całym świecie. CIMA dopuszcza możliwość zwolnienia z pierwszych pięciu przedmiotów. Przyznaje je na podstawie ukończonego kierunku studiów oraz zaliczonych przedmiotów. Na najwięcej zwolnień mogą liczyć absolwenci studiów MBA, magisterskich z dziedziny zarządzania, finansów i rachunkowości oraz posiadacze innych kwalifikacji biznesowych. Kwalifikacja CIMA gwarantuje swobodę zdawania egzaminów i dostosowanie tempa nauki do indywidualnych potrzeb słuchacza. W każdej chwili można przerwać cykl nauki i powrócić do egzaminów w dogodnym dla zdającego terminie. Łącząc pracę zawodową z nauką, studenci CIMA zwykle zdobywają pełną kwalifikację w ciągu dwóch – trzech lat. Studenci CIMA mogą się przygotowywać do egzaminów samodzielnie, wykorzystując tradycyjne materiały w formie książek czy dostępne online interaktywne moduły egzaminacyjne. Dodatkowo słuchacze mogą skorzystać ze specjalnych kursów przygotowawczych oferowanych przez akredytowane ośrodki szkoleniowe CIMA, m.in. w Warszawie lub Krakowie. Koszty zdobycia kwalifikacji CIMA zależą od tempa i trybu nauki studenta. Aby rozpocząć naukę w CIMA, należy uiścić opłatę rejestracyjną, a następnie co roku odnowić subskrypcję. Osoby, które zarejestrują się w CIMA do 2012 r., mogą skorzystać ze specjalnej promocji i zostaną zwolnione z pierwszej subskrypcji rocznej. Koszty ukończenia kwalifikacji CIMA wahają się od kilkunastu do kilkudziesięciu tysięcy złotych. Coraz więcej pracodawców docenia wartość kwalifikacji i pomaga swoim pracownikom w jej uzyskaniu, m.in. udzielając wsparcia finansowego oraz oferując specjalne urlopy naukowe.

Jakie korzyści wynikają ze studiowania i zdobywania kwalifikacji CIMA?

Wraz z rejestracją w CIMA nasi studenci stają się częścią globalnej sieci liderów biznesu i otrzymują dostęp do wartościowych zasobów fachowej wiedzy i ekspertyz oraz platformy wymiany najlepszych praktyk biznesowych. Globalna natura profesjonalnej kwalifikacji biznesowej

CIMA daje słuchaczom gwarancję, że zdobywają kwalifikacje, które są uznawane i cenione przez pracodawców na całym świecie. Dodatkowo, słuchacze CIMA uzyskują nieograniczony dostęp do zasobów edukacyjnych online, m.in. indywidualnego konta na portalu CIMASTudy.com, które zapewnia wsparcie w toku studiowania i szkolenia; efektywnych technik studiowania, case studies, e-magazynów Financial Management, Insight i Velocity oraz innych publikacji dostępnych

rzeczywistej sytuacji biznesowej (case study) i zaproponowanie rozwiązania problemu. Następnie prace są oceniane przez sędziów – przedstawicieli firm – i kilka najlepszych drużyn zostaje zakwalifikowanych do wzięcia udziału w finale regionalnym, który odbędzie się w Warszawie. Zespół, który zostanie zwycięzcą polskiej edycji konkursu, będzie reprezentował Polskę w światowym finale Global Business Challenge, który w tym roku odbył się w Chinach. Serdecznie zapraszamy

Coraz więcej pracodawców docenia wartość kwalifikacji i pomaga swoim pracownikom w jej uzyskaniu, m.in. udzielając wsparcia finansowego oraz oferując specjalne urlopy naukowe

w e-bibliotece CIMA NetLibrary, konferencji, spotkań biznesowych i networkingowych oraz portalu CIMSphere i CIMA Myr Jobs.

W jaki sposób CIMA wspiera pracodawców, którzy zdecydowali się ułatwić swoim pracownikom podjęcie studiów CIMA?

Nawiązanie bliższej współpracy z CIMA niesie ze sobą wiele korzyści dla pracodawców. Firmy, które zatrudniają naszych studentów i członków, mogą m.in. uzyskać status akredytowanych partnerów biznesowych CIMA (CIMA Training Partner Accreditation). Wówczas istnieje możliwość zorganizowania szkoleń na terenie firmy lub za pośrednictwem narzędzi do e-learningu. Zakres tematyczny tego typu szkoleń może być każdorazowo skrojony na miarę aktualnych potrzeb i obejmować najbardziej nurtujące firmę zagadnienia z dziedziny rachunkowości zarządczej, finansów i biznesu. Dodatkowo, po spełnieniu wszelkich wymogów, komputerowe egzaminy na poziomie CIMA Certificate in Business Accounting mogą również się odbyć na terenie danej firmy. Ponadto przedstawiciele firm partnerskich są zapraszani na spotkania biznesowe i networkingowe, systematycznie organizowane przez CIMA w Polsce i za granicą.

W jaki sposób CIMA chciałaby dotrzeć do młodych ludzi w Polsce? Czy w najbliższym czasie planowane są specjalne inicjatywy studenckie?

W 2012 r. polscy studenci będą mieli okazję po raz pierwszy wziąć udział w międzynarodowym konkursie studenckim – Global Business Challenge (GBC). Konkurs ten cieszy się ogromną popularnością wśród młodych ludzi na całym świecie, ponieważ oprócz aspektu dydaktycznego otwiera jego uczestnikom i laureatom drzwi do międzynarodowej kariery zawodowej. Partnerami i sponsorami na poziomie lokalnym i globalnym są renomowani pracodawcy, którzy obserwują przebieg konkursu i postępy jego uczestników. Niejednokrotnie okazuje się, że proponują oni najlepszym możliwość odbycia stażu lub praktyk. Do udziału w konkursie GBC studenci mogą się zgłaszać sami, niemniej zespoły mogą być także prowadzone i rekomendowane przez wykładowców uczelni wyższych. Po rejestracji w konkursie zadaniem grup jest analiza

wszystkich polskich studentów do wzięcia udziału w konkursie. Szczegóły dotyczące konkursu wkrótce zostaną podane na stronie CIMA.

18 października 2011 r. odbędzie się uroczyste otwarcie pierwszego biura CIMA w Polsce. Dlaczego instytut CIMA postanowił otworzyć swoje biuro w Warszawie?

Już od dłuższego czasu obserwujemy bardzo dynamiczny wzrost liczby studentów i członków CIMA w Polsce. Coraz więcej firm i przedsiębiorstw w naszym kraju poszukuje specjalistów z dziedziny finansów, którzy potrafią przyczynić się do poprawy efektywności przedsiębiorstwa, usprawnienia procesów i polepszenia jego wyników finansowych. Polscy pracodawcy cenią studentów i członków CIMA, ponieważ wiedzą, że kierują się oni najwyższymi standardami etycznymi, a ich wiedza i umiejętności wykraczają daleko poza teorię. Z kolei coraz więcej polskich pracowników uświadomiło sobie, że do pracy wyższej uczelni nie wystarczy, by wskoczyć na najwyższy poziom kariery zawodowej w branży finansowej, szczególnie gdy zależy nam na współpracy z międzynarodowymi klientami. Tak więc decyzja o otwarciu biura CIMA w Polsce stała się właściwie formalnością. Biuro CIMA mieści się w Warszawskim Centrum Finansowym przy ulicy Emilii Plater 53, jest otwarte od poniedziałku do piątku w godz. 9 – 17. Serdecznie zapraszamy zarówno naszych członków oraz studentów, jak i sympatyków oraz przyszłych partnerów biznesowych.

Czy ma pan CIMA? Jaka według pana jest największa zaleta posiadania tej kwalifikacji?

Jeszcze nie mam, ale w tym roku rozpocznę studia CIMA. Ostatnio szukałem najlepszej kwalifikacji zawodowej bądź studiów podyplomowych, które najlepiej odpowiadałyby moim zainteresowaniom oraz potrzebom ugruntowania wiedzy z zakresu finansów, zarządzania, jak również wykorzystania jej w praktyce. Analizując dostępną ofertę edukacyjną pod kątem praktycznym, aspiracyjnym, tematycznym, a także dostosowania jej do moich potrzeb i oczekiwań zawodowych, wybrałem CIMA.



Michał Szudejko
szef Sekcji Kontrolingu Biznesowego
i Analiz Grupy TVN

Koordinator procesów planistycznych na poziomie grupy kapitałowej. Opracowuje szczegółowe plany z zakresu finansowania i opodatkowania w ramach grupy kapitałowej. Odpowiada za przygotowywanie wycen instrumentów finansowych, analiz, raportów, m.in. z oceny projektów inwestycyjnych oraz ekspozycji grupy kapitałowej na ryzyko.

Co skłoniło pana do wyboru kwalifikacji CIMA?

MICHAŁ SZUDEJKO: Moja historia z CIMA zaczęła się już na studiach, kiedy to podjąłem pracę i równocześnie kończyłem kierunek finanse i bankowość oraz zarządzanie i marketing w Szkole

Główniej Handlowej w Warszawie. Wspólnie z moim obecnym pracodawcą opracowaliśmy mój osobisty plan rozwoju zawodowego. Poszukiwaliśmy narzędzi, które najbardziej pomogłyby mi w mojej pracy i rozwoju. Wybór padł właśnie na CIMA. Kwalifikacja CIMA doskonale wpisywała się w obraną przeze mnie ścieżkę kariery zawodowej, jednocześnie koncentrując się na finansach, ale również oferując szeroką wiedzę z zakresu zarządzania biznesem i strategią. Połączenie to umożliwia mi efektywne poruszanie się na styku świata finansów i biznesu.

Jaki poziom kwalifikacji pan posiada? Ile czasu zajęło panu jego zdobycie?

Mam tytuł Associate of the Chartered Institute of Management Accountants (ACMA). Kurs szkoleniowy rozpocząłem jesienią 2007 r.,

a tytuł ACMA uzyskałem we wrześniu 2010 r. Można powiedzieć, że zajęło mi to około trzech lat. Z pierwszego etapu kwalifikacji „Certificate in Business Accounting” uzyskałem zwolnienie, ponieważ zakres tematyczny egzaminów pokrywał się z wiedzą, którą zdobyłem na studiach.

Jakie obszary kwalifikacji CIMA wykorzystuje pan w swojej pracy?

CIMA pozwala nabyć umiejętność obserwacji procesów ekonomicznych i biznesowych oraz implikacji kluczowych mechanizmów. Kwalifikacja CIMA uczy, w jaki sposób można przełożyć te procesy na język finansów. Realizując jej program szkoleniowy, kształtuje się bowiem solidny mechanizm budowania wszelkiego typu analiz, raportów, modeli – nie tylko objaśniających

istotę pewnych zjawisk, ale także pozwalających na formułowanie wiarygodnych, wysokiej jakości predykcji. CIMA jest szeroko zakrojonym programem, który w rozbudowany sposób zajmuje się światem finansów i biznesu. Wyrabia w studentach swego rodzaju wszechstronność, która pozwala zrozumieć kolejne procesy czy wykonać nowego typu zadania – nieodłączny element kontrolingu.

Czy według pana kwalifikacja CIMA jest ceniona przez pracodawców i może stanowić przepustkę do kariery w finansach?

Coraz częściej w środowisku finansowym spotykam się z opinią, że warto posiadać dodatkowe kwalifikacje lub być w trakcie ich zdobywania. CIMA zapewnia kompleksowe kształcenie, gdyż w procesie szkoleniowym zawarta jest wiedza nie tylko z zakre-

su rachunkowości i finansów, ale również zarządzania i strategii. Co więcej, posiadanie kwalifikacji CIMA dowodzi, że dana osoba włożyła w rozwój zawodowy bardzo dużo pracy i energii. Udało się jej w wyznaczonym czasie sprostać wymaganiom edukacyjnym stawianym przez Instytut CIMA, jednocześnie godząc uczestnictwo w programie z obowiązkami zawodowymi. Certyfikat CIMA jest zatem wiarygodnym potwierdzeniem wysokich kwalifikacji osoby, która go zdobyła. Pracodawca zyskuje pracownika kompetentnego i doświadczonego. Dodatkowo system kształcenia CIMA wymaga od swoich studentów i członków nieustannego dokształcania się i aktualizacji wiedzy, co również stanowi dodatkową wartość dla pracodawcy.



Karolina Dziamska-Prokopowicz
dyrektor w Banku Zachodnim WBK

Z BZ WBK związana od dziesięciu lat. Pracuje w obszarze rachunkowości zarządczej, zajmuje się kontrolingiem kosztów, oceną projektów inwestycyjnych oraz analizami finansowymi.

Dlaczego wybrała pani kwalifikację CIMA? Który aspekt kwalifikacji przesądził o wyborze CIMA?

KAROLINA DZIAMSKA-PROKOPOWICZ: Na samym początku mojej pracy w Banku Zachodnim WBK mój ówczesny przełożony irlandzkiego pochodzenia zainspirował mnie do tego kroku, przynosząc mi materiały na temat tych kwalifikacji zawodowych. Opowiedział, czym jest CIMA, dlaczego warto ją posiadać i w jaki sposób może mi pomóc w rozwoju osobistym. Wtedy, tj. w 2001 roku, Instytut nie był jeszcze obecny w Polsce, a najbliższa jego placówka znajdowała się za naszą

zachodnią granicą. Pomimo to pewne było, że tylko kwestią czasu jest, że oferta tak prężnej organizacji, jaką jest CIMA, będzie szeroko dostępna dla naszych rodzimych finansistów. Kwalifikacje CIMA na tle innych programów edukacyjnych wyróżniała możliwość nieograniczania się jedynie do wąskich specjalizacji finansowych. Wręcz przeciwnie, studia te zmuszały do wychodzenia poza nie i spojrzenia na zarządzanie finansami jako całość. Dodatkowo program kwalifikacji był zbliżony do zagadnień poruszanych na studiach, które ukończyłam, czyli Inwestycje Kapitałowe i Strategie Finansowe Przedsiębiorstw na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Naukę rozpoczęłam w 2005 r., a pełną kwalifikację i członkostwo w CIMA udało mi się zdobyć na początku zeszłego roku.

W jaki sposób przygotowywała się pani do kwalifikacji CIMA?

Przygotowywałam się do egzaminów CIMA zarówno samodzielnie,

jak i z wykorzystaniem kursów przygotowawczych oferowanych przez autoryzowany ośrodek CIMA w Warszawie. Twierdząc zdecydowanie, że aby dobrze przygotować się do egzaminu, podstawą jest poświęcenie odpowiedniej ilości czasu na naukę we własnym zakresie. Przede wszystkim dlatego, że samodzielna praca z materiałem pomaga usystematyzować przyswaną wiedzę oraz daje możliwość oceny, które obszary danego egzaminu są szczególnie ważne. Oczywiście kursy przygotowawcze stanowią wymiennie wsparcie dla kandydata. Formuła, w jakiej są przeprowadzane, świetnie motywuje uczestników do indywidualnej pracy podczas zajęć i w domu. Na zajęcia dojeżdżałam z Wrocławia, choć było to czasochłonne i często wyczerpujące. Mimo to nie żałuję poświęconego czasu, bo dzięki temu udało mi się uzyskać pełną kwalifikację CIMA w cztery lata.

W jaki sposób wykorzystuje pani wiedzę zdobytą podczas nauki do egzaminów CIMA? Które obszary kwalifikacji CIMA okazały się najbardziej przydatne?

Pracuję w rachunkowości zarządczej, dlatego w szczególności interesowały mnie wszystkie przedmioty w ramach kwalifikacji CIMA związane z planowaniem, prognozowaniem, analizami finansowymi, zarządzaniem czy budowaniem strategii długookresowych. Z perspektywy czasu stwierdzam, że w codziennej pracy wykorzystuję każdy z obszarów objętych programem CIMA. Nawet najbardziej nie lubiany przeze mnie przedmiot Integrated Management okazał się bardzo pomocny zarówno w rozmowach handlowych, jak i spotkaniach biznesowych.

Dlaczego poleciliby pani kwalifikację CIMA?

CIMA to idealna kwalifikacja dla osób, które pracują w rachunkowości zarządczej. Nie tylko pozwala rozszerzyć znajomość tej dziedziny, ale

umożliwia usystematyzowanie wiedzy zdobytej na studiach. Dodatkowo uczy, jak można ją praktycznie wykorzystać w pracy zawodowej. CIMA pokazuje, jak funkcjonuje firma od wewnątrz i z czego wynikają poszczególne procesy w przedsiębiorstwie. Jest ona na tyle uniwersalna, że można ją wykorzystać niezależnie od branży, w której się pracuje. Szczególnie interesujący dla mnie był ostatni egzamin pt. TOP CIMA, który wymaga rozwiązania studium przypadku odnoszącego się do konkretnej sytuacji biznesowej niekonięcznie wiążącej się z dotychczasowym doświadczeniem zawodowym. W ramach tego ćwiczenia musiałam więc dokonać analizy przedsiębiorstwa działającego w branży źródeł energii odnawialnej. Aby sprostać temu zadaniu, szczegółowo zapoznałam się z branżą. Musiałam od podstaw nauczyć się, w jaki sposób ona funkcjonuje, aby następnie odnieść się do danego problemu.



Aleksander Solski
customer finance director w Unilever

Pracuje w Unileverze od 1997 r. Doświadczenie zdobywał w dziale finansów zarówno w jednostce marketingowo-sprzedażowej, jak i w fabryce oraz siedzibie głównej koncernu w Londynie. Obecnie odpowiedzialny za analityczne wsparcie procesów decyzyjnych w dziale sprzedaży. Z ramienia działu finansów współuczestniczy w definiowaniu i implementacji strategii sprzedażowej oraz optymalizacji efektywności inwestycji. Ukończył studia z rachunko-

wości zarządczej na francuskiej Ecole Supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand oraz finanse i bankowość na Akademii Ekonomicznej w Krakowie (dziś Uniwersytet Ekonomiczny). Zdał wszystkie egzaminy CIMA i został przyjęty w poczet członków organizacji. Zdobycie pełnej kwalifikacji zajęło mu z przerwami pięć lat.

Dlaczego wybrał pan kwalifikację CIMA?

ALEKSANDER SOLSKI: Pod koniec lat 90., gdy rozpocząłem pracę w firmie Unilever, dyrektorem finansowym był Brytyjczyk. I to właśnie od niego po raz pierwszy usłyszałem o CIMA. Zdobycie dyplomu CIMA było rekomendowane – jeśli nie wręcz wymagane – od każdego pracownika działu rachunkowości zarządczej. W tamtych czasach wiele przedsiębiorstw zagra-

nicznych kierowanych było przez ekspatów, pracowników oddelegowanych do Polski z krajów Europy Zachodniej lub Ameryki. Nie mając dobrego rozeznania w wartości dyplomów poszczególnych polskich uczelni, szukali sposobu na zagwarantowanie równego, wysokiego poziomu kwalifikacji wszystkich pracowników. W obszarze finansów CIMA, będąca instytucją międzynarodową, w pełni spełniała te oczekiwania. Obecnie, mimo ciągłej poprawy jakości szkolnictwa wyższego w naszym kraju, oczekiwania pracodawców nie zmieniły się: chcemy sobie zagwarantować, że wszyscy pracownicy mają wymagane kwalifikacje, chcemy mieć pewność, że wszyscy będą potrafili połączyć wiedzę akademicką z praktyką przedsiębiorstwa. Ten wspólny mia-

ownik, jakim jest kwalifikacja zawodowa, jest potrzebny. Stąd w Unileverze zachęcamy wszystkich młodych pracowników działu finansów do zdobywania kwalifikacji CIMA.

W jaki sposób pracodawca wspiera pana podczas przygotowywania się do egzaminów?

Od rozpoczęcia swojej działalności w Polsce – a było to już 20 lat temu – Unilever aktywnie wspiera kształcenie pracowników. CIMA jest jednym z kluczowych programów edukacyjnych w mojej firmie, zwłaszcza w dziale finansowym. Obecnie dwie trzecie menedżerów w dziale finansowym ma kwalifikację CIMA lub jest w trakcie ostatnich etapów tych studiów. W ramach programów edukacyjnych Unilever

oferuje swoim pracownikom nie tylko wsparcie finansowe w postaci dofinansowania kursów i egzaminów, ale również udziela urlopów na czas egzaminów lub nauki. Jest to szczególnie ważne dla młodych osób, będących na początku swojej drogi zawodowej. Dlatego wiele młodych osób w Polsce ceni tych pracodawców, którzy inwestują w ich rozwój zawodowy.

Czy wykorzystuje pan wiedzę i umiejętności zdobyte podczas przygotowywania się do poszczególnych egzaminów CIMA?

Ależ oczywiście! Na co dzień bardzo przydają mi się umiejętności z zakresu technik rachunkowości zarządczej. Wykorzystuję je do wyliczania zyskowności produktów, aktywności promocyjnych czy relacji z klientami.

Niezmierzalnie ciekawe studia

Prowadzenie światowej klasy biznesu w długoterminowej perspektywie



• Gillian Lees

head of Corporate Governance, CIMA

W ostatnich latach krótkowzroczne myślenie nazwane zostało przez media katalizatorem kryzysu ekonomicznego. Firmy są zewsząd krytykowane za egoistyczne realizowanie przede wszystkim własnych interesów oraz interesów ich właścicieli. Po wszechnie się uważa, że biznes musi działać także na rzecz dobra wspólnego. Powracającym przekazem w debacie gospodarczej jest postulat przyjęcia przez firmy długoterminowej perspektywy działania zapewniającej realizację interesów zarówno biznesu, jak i społeczeństwa. Ale jak w rzeczywistości wygląda takie długoterminowe podejście?

Podstawowym problemem większości przedsiębiorstw jest konieczność efektywnego uzgodnienia działań podejmowanych w krótkiej i dłuższej perspektywie. To, co firma robi dzisiaj, musi wspierać realizację wizji długoterminowej, a nie ją podważać. Najważniejsze jest dostrzeżenie nacisków utrudniających realizację założonych celów.

Mogą być one wywierane przez inwestorów oczekujących szybkich zwrotów z zain-

westowanego kapitału czy też wzywających do naśladowania stadnych zachowań innych graczy rynkowych. Ale firmy muszą też pamiętać o kwestiach takich jak niedokładne określenie celów, skutkujące niewłaściwym zachowaniem na rynku.

Pierwszym zadaniem, z jakim należy się zmierzyć, jest określenie odpowiedniego horyzontu czasowego, którego długość, co oczywiste, wynika z charakterystyki danej branży. Wielu trudności i nieporozumień można uniknąć dzięki rozróżnieniu między perspektywą długoterminową a długoterminowym horyzontem planowania. Ta pierwsza stanowi busołą wyznaczającą kierunek działania firmy na kolejne 20, 50, a nawet 100 lat, podczas gdy horyzont planowania musi mieć bardziej praktyczny charakter.

W ramach horyzontu planowania musi znaleźć się miejsce na radykalne myślenie, które jednak nie może być oderwane od rzeczywistości. Tradycyjne planowanie strategiczne oferuje użyteczną hierarchię pomysłów wspomagającą przekształcenie opracowanych koncepcji ogólnych na realizowane w ciągu pięciu - dziesięciu lat cele strategiczne, a następnie na krótkoterminowe działania operacyjne.

Dodatkową trudnością dla firm są globalne wyzwania, takie jak zmiany klimatu, wzrost światowej populacji czy zmniejszająca się bioróżnorodność. Ich występowanie zmusza firmy do uwzględniania w planowaniu o wiele większej liczby kwestii niż kiedykolwiek wcze-

śniej. Niemniej jednak przedsiębiorstwa, które nauczą się radzić sobie z niepewnością jutra i zastosują tę wiedzę w krótkoterminowych działaniach, mogą uzyskać znaczącą przewagę konkurencyjną.

Narzędzia rachunkowości zarządczej, takie jak zrównoważona karta wyników i strategiczna karta wyników CIMA (CIMA Strategic Scorecard™) mogą pomóc w oznaczeniu obszarów zainteresowania organizacji, które pozwolą nieprzerwanie realizować modele biznesowe zrównoważonego rozwoju oraz właściwie zarządzać relacją pomiędzy krótko- i długoterminowymi działaniami. Poniżej wymienione zostały kluczowe aspekty modelu biznesowego, którego wdrożeniem powinny się zająć firmy zainteresowane osiągnięciem zrównoważonego sukcesu w dłuższej perspektywie. Są to: przywództwo kosztowe, trwałe łańcuchy dostaw, zadowoleni klienci, innowacja oraz zmotywani pracownicy.

Pierwszym elementem jest

przywództwo kosztowe

(ang. cost leadership). Sprawowanie takiego przywództwa wymaga nieprzerwanych wysiłków podejmowanych w celu poprawiania efektywności i obniżania kosztów zasobów wykorzystywanych do prowadzenia działalności. Dzięki obniżeniu kosztów organizacje mogą stosować wyższe marże, a jednocześnie oferować bardziej konkurencyjne ceny. Poza szybko osiągalnymi korzyściami korpo-

racyjnymi przywództwo kosztowe promuje bardziej oszczędne wykorzystywanie ograniczonych światowych zasobów naturalnych przy jednoczesnym utrzymaniu zakładanych poziomów produkcji.

Drugim obszarem jest

trwałe łańcuchy dostaw.

Chcąc odnieść sukces w dłuższej perspektywie, biznes musi uzyskać dostęp do zasobów używanych do wytwarzania towarów i usług. Trwałe łańcuchy dostaw stanowią nieodłączny składnik udanego modelu biznesowego. Przykładem działania podejmowanego zgodnie z zasadą trwałego łańcucha dostaw jest oferowanie godziwych wynagrodzeń dostawcom podstawowych zasobów.

Trwałość łańcucha dostaw musi być zrównoważona względem celu w postaci przywództwa kosztów. Przykładowo, wywieranie na dostawców nadmiernej presji w celu uzyskania niskich cen może wpłynąć na ich zdolność oferowania godziwych wynagrodzeń swoim pracownikom, co może zmniejszyć trwałość łańcucha dostaw w długoterminowej perspektywie.

Trzecim aspektem jest

zmotywowana i wykwalifikowana siła robocza.

Dobrze prosperująca firma potrzebuje zaangażowanych, zmotywowanych i postępujących etycznie pracowników. Promowanie etosu „przestrze-

gania zasad nawet wtedy, gdy nikt nie patrzy”, przyniesie pozytywne efekty zarówno dla biznesu, jak i szerszej pojmowanej społeczności. Etyczne zachowania zmniejszają ryzyko oszustwa w organizacji i zwiększają jej renomę wśród szerokiego kręgu powiązanych z nią interesariuszy.

Czwartym ważnym obszarem jest

przyciągnięcie i zatrzymanie klientów.

Żaden biznes nie przetrwa bez klientów nabywających wytwarzane przez niego produkty i usługi. Aby osiągnąć sukces, przedsiębiorstwa muszą przewidywać pragnienia klientów, poznać je nawet wcześniej, niż sami klienci zdadzą sobie z nich sprawę. Coraz częściej klienci poszukują dostawców potrzebnych im dóbr wśród społecznie odpowiedzialnych firm, starając się poznać pochodzenie materiałów sprzedawanych towarów i na potrzeby świadczenia usług. Jednym z wielu przykładów takiej tendencji jest rosnące grono konsumentów, którzy żądają zapewnienia, że kupowane przez nich ubrania nie były produkowane przez dzieci.

Ostatnim istotnym elementem zrównoważonego modelu biznesowego jest

innowacyjność

stanowiąca podstawę pozostałych czterech kluczowych obszarów. Dzięki innowacjom firmy mogą znaleźć nowe sposoby

na zaspokojenie potrzeb klientów, utrzymać motywację i zainteresowanie przyszłością wśród pracowników, przekonać dostawców o dobrych perspektywach współpracy i doprowadzić do wprowadzenia zmniejszających koszty ulepszeń w procesach produkcyjnych i świadczenia usług.

Skala i szybkość coraz bardziej gwałtownego postępu technicznego wymaga szybkich innowacji, którym organizacje muszą poświęcić szczególną uwagę. W kontekście zrównoważonego wpływu na środowisko zakres i charakter nowych wyzwań wymagają innowacyjne i kreatywne podejście do biznesu, z czego często wynika konieczność spojrzenia na znane problemy z nowej perspektywy.

Organizacje nigdy nie zabezpieczą się całkowicie przed ryzykiem i niepewnością. Jeżeli jednak będą w stanie zbudować solidne – pod każdym względem – przedsiębiorstwa, będą w stanie nie tylko poradzić sobie z wyzwaniami przyszłości, ale też rozwijać się i prosperować w coraz bardziej niepewnym świecie.

Więcej informacji nt. prowadzenia światowej klasy biznesu w długoterminowej perspektywie znajduje się w najnowszym raporcie CIMA pt. „Building world-class businesses for the long-term: challenges and opportunities”, który ukaże się podczas Światowej Konferencji CIMA w Kapsztadzie 24 - 25 października 2011 r., www.cimaglobal.com/worldconference. Więcej informacji o publikacjach działu Thought Leadership CIMA znaleźć można na stronie www.cimaglobal.com/thoughtleadership.



„Biznes jutra - zrównoważona przyszłość” będzie tematem globalnej konferencji CIMA 2011 zaplanowanej na 24 i 25 października w Kapsztadzie w RPA.

Spotkanie to stanowi prestiżową międzynarodową platformę, w ramach której liderzy biznesu podejmują dyskusję na temat dobrych praktyk w biznesie i przyszłości zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. W konferencji uczestniczyć będzie ponad 600 decydentów z czołowych organizacji.

Wydarzenie to jest doskonałą okazją do nawiązania kontaktów i wysłuchania cennych na całym świecie liderów opinii w obszarze biznesu i finansów. To ich działalność zmierzająca do redukcji negatywnych skutków rozwoju przedsiębiorstw przy jednoczesnym zapewnieniu ich dobrej kondycji finansowej przyczynia się do rzeczywistych zmian. Konferencja CIMA 2011 pomoże Państwu efektywnie włączyć się w strategiczny rozwój firmy, w sytuacji gdy zrównoważony rozwój jest coraz częściej uwzględniany w polityce decyzyjnej zarządów.

Specjaliści ds. rachunkowości zarządczej są dobrze przygotowani do roli liderów. Słuchacze CIMA, pracując na rzeczywistych studiach przypadków, poznają techniki pomocne przy opracowaniu strategii zrównoważonego rozwoju i dobre praktyki biznesowe.

Wprowadzenie zrównoważonego modelu rozwoju do strategii firmy będzie stanowić rzeczywistą wartość i szansę rozwoju oraz pozwoli na ograniczenie ryzyka. Umiejętność odpowiadania na społeczne i środowiskowe trendy oraz włączania interesariuszy w funkcjonowanie przedsiębiorstwa i komunikowanie się z nimi mają kluczowe znaczenie dla osiągnięcia sukcesu.

Na globalną konferencję CIMA 2011 zaproszonych jest ponad 600 specjalistów ds. rachunkowości zarządczej, decydentów, liderów biznesu i finansów z całego świata.

Ponadto w spotkaniu uczestniczyć będzie 20 światowej klasy prelegentów. Zapraszamy do wzięcia udziału w konferencji, dzięki której dowiedzą się Państwo, jak liderzy opinii zapatrują się na przyszłość finansów.

Niezmierzanie ciekawe studia

+3 Wiedza zdobyta podczas studiowania CIMA okazała się dla mnie najbardziej pomocna, gdy pracowałem w siedzibie głównej firmy Unilever w Londynie, w dziale, który zajmuje się przygotowaniem sprawozdań finansowych na giełdę. Szczególnie pomocna okazała się wtedy znajomość zagadnień dotyczących raportowania finansowego oraz konsolidacji sprawozdań. Miałem możliwość wykorzystania wiedzy teoretycznej na ten temat w praktyce. Dzięki CIMA czuję się pewnie i potrafię swobodnie poruszać się w różnych obszarach z zakresu finansów.

CIMA to nie tylko wiedza teoretyczna, ale również praktyka - czy zgadza się pan z tą opinią?

Zgadzam się z tym stwierdzeniem w stu procentach. Jest to jedna z głównych cech, które odróżniają kwalifikacje CIMA od typowych studiów akademickich. A zarazem ce-

cha, która zwiększa atrakcyjność CIMA. Na uczelni studenci muszą często mocno używać wyobraźni, aby zrozumieć koncepcje, o których się uczą. Studiując CIMA, kursant uczy się nie tylko teorii, ale również praktycznie ją wykorzystuje, m.in. rozwiązując zadania na aktualnych przykładach i sytuacjach biznesowych. A co najważniejsze, będąc aktywnym zawodowo, ma możliwość obserwować, jak w jego własnej firmie funkcjonują mechanizmy, o których się uczy. Może na bieżąco przekładać wiedzę i umiejętności nabyte podczas studiów CIMA na to, z czym ma do czynienia na co dzień w przedsiębiorstwie. Jestem dobrym przykładem na to, jak skutecznie wykorzystać wiedzę z kursów CIMA podczas codziennej pracy w firmie.

Dlaczego i komu poleciłby pan kwalifikacje CIMA?

Kwalifikacje CIMA poleciłbym przede wszystkim tym

wszystkim, którzy planują choćby jakąś część swojej kariery w obszarze rachunkowości zarządczej lub coraz bardziej popularnego „business partneringu finansowego”. Polecam CIMA również tym wszystkim, którzy kończą studia na kierunkach niezwiązanych z finansami, a którzy chcieliby wzmocnić tę właśnie „nogę biznesową”.

Kiedy studiowałem do egzaminów CIMA, bardzo podobalo mi się szerokie spektrum tematyczne oraz starania autorów programu zbliżenia teorii z praktyką. Warto podkreślić jest również ciągłe dostosowywanie programu do zmieniających się realiów ekonomicznych oraz nowych trendów w nauce finansów.

CIMA to studia wymagające, ale przez to dające gwarancję solidnego przygotowania, aby stawić czoło wyzwaniom zawodowym. A przede wszystkim - to studia niezmiernie ciekawe!



• Nick Topazio

head of Corporate Reporting, CIMA

Firmy wybierają raportowanie zintegrowane

Gdybyśmy jeszcze kilka lat temu zapytali prowadzących biznes o to, jak ich organizacje zamierzają zrealizować postulat zrównoważonego rozwoju, moglibyśmy usłyszeć opowieści o ustawianiu w biurach koszy na papierowe odpady albo sponsorowaniu sadzenia drzewek w pobliskim lesie. Dzisiaj jednak odpowiedź na to samo pytanie byłaby prawdopodobnie zupełnie inna. Organizacje nadal pamiętają o obowiązkach związanych z ich społeczną odpowiedzialnością, ale obecnie koncepcja zrównoważonego rozwoju coraz częściej postrzegana jest w relacji do zdolności funkcjonowania firmy i osiągania przez nią zysków w perspektywie długoterminowej.

Można zapytać: czy przedsiębiorstwa mogą działać w sposób zrównoważony i jednocześnie w pełni realizować zarobkowy cel swojej działalności? Odpowiedzi należy szukać w horyzoncie czasowym sformułowanej strategii biznesowej. W krótkoterminowej perspektywie osiągnięcie tych dwóch celów jest raczej niemożliwe.

Potrzebne jest bowiem spojrzenie na funkcjonowanie firmy w szerszej perspektywie czasowej, bo tylko takie podejście pozwoli na dostrzeżenie symbiotycznej relacji pomiędzy podmiotami gospodarczymi i społeczeństwem: aby się rozwijać, obie strony potrzebują się nawzajem.

Przedsiębiorstwa na całym świecie muszą zdać sobie sprawę z faktu, że działanie w zrównoważony sposób ma sens z punktu widzenia powodzenia biznesu, ponieważ zazwyczaj skutkuje podejmowaniem bardziej efektywnych operacji, które generują pewniejsze przepływy pieniężne. Także społeczeństwo potrzebuje odpowiedzialnych organizacji biznesowych, które płacą podatki niezbędne do finansowania działań organów publicznych, zapewniają miejsca pracy i wytwarzają towary i usługi potrzebne do podtrzymania wzrostu gospodarczego.

Firmy takie jak polska grupa Lotos, zintegrowana pionowo spółka z branży paliwowej, uznają korzyści płynące ze zrównoważonej strategii biznesowej. We wszystkich obszarach prowadzonej działalności grupa Lotos stara się minimalizować negatywny wpływ na środowisko naturalne, ceni kapitał intelektualny i doświadczenie swoich pracowników oraz angażuje się w działania na rzecz dobra wspólnego.

Taka strategia przyniosła efekty w postaci sukcesu gospodarczego: udział grupy Lotos w rynku paliw wzrósł z 28,3 proc. do 31,3 proc. Przychody ze sprzedaży za rok 2010 wyniosły 19,7 mld zł, co w po-

równaniu z poprzednim rokiem stanowi wzrost o 37 proc.

Dane te pokazują, że zrównoważony rozwój działalności nie musi oznaczać rezygnacji z chęci osiągania zysków. Świat staje się coraz bardziej konkurencyjny, co powoduje, że rozwijać będą się tylko te firmy, które wdrożą efektywne modele biznesowe generujące trwałą, długoterminową rentowność i przepływy pieniężne.

Najważniejszymi obszarami modelu prowadzonej działalności, na których muszą skoncentrować się organizacje i zarządzające nimi osoby, są przywództwo kosztowe, trwałość łańcucha dostaw, motywowanie pracowników, przyciąganie i zatrzymywanie klientów oraz innowacja. W każdej z tych dziedzin kierownictwo odnoszących sukcesy firm potrafiło spojrzeć na kwestię zarządzania szerszej, nie ograniczając się wyłącznie do tradycyjnych czynników rozwoju firmy.

mechanizmów kształtowania cen, które wymuszają na takiej organizacji uwzględnienie kosztów środowiskowych w jej bieżących planach biznesowych.

Kwestią podstawową jest, aby system sprawozdawczości korporacyjnej nie tylko umożliwiał, ale i aktywnie promował realizację nowej filozofii korporacyjnej niezbędnej do zapewnienia rozwoju biznesu stawiającego czoła wyzwaniom XXI wieku. Działalność podmiotów gospodarczych traktowana jest obecnie bardzo podejrzliwie, a w wielu środowiskach „działania korporacyjne” utożsamiane są z chciwością, egoizmem i oderwaniem od problemów zwykłych ludzi.

Tymczasem wiele przedsiębiorstw z powodzeniem realizuje przyjęte modele biznesowe, które uwzględniają interes publiczny, nie rezygnując z podstawowego celu działalności: osiągnięcia zrównoważonych i długoterminowych zysków. System sprawozdawczości korporacyjnej musi pozwalać firmom

czymś więcej. Aby organizacja mogła w sposób merytoryczny wypowiedzieć się na temat gospodarczego, społecznego i środowiskowego wpływu swojej działalności, musi wdrożyć model zintegrowanego myślenia i planowania. Strategia biznesowa musi uwzględniać nie tylko znaczenie dochodów uzyskiwanych w krótkim terminie, ale także potrzebę zapewnienia skutecznego działania organizacji w średnio- lub długoterminowej perspektywie. Aby takie skuteczne działanie było możliwe przez dłuższy czas, przedsiębiorstwa muszą dbać o zrównoważony rozwój. Tylko kiedy organizacja wdroży system zintegrowanego podejmowania decyzji, będzie w stanie raportować w sposób zintegrowany, a nie tylko połączony.

Międzynarodowy Komitet ds. Zintegrowanego Raportowania (International Integrated Reporting Committee) opublikował ostatnio dokument do dyskusji zatytułowany „Towards Integra-

rentowności i skuteczności modelu biznesowego oraz strategii organizacji. Tym samym ten model raportowania dostarcza takich informacji, jakich zarządzający firmą potrzebują do podejmowania właściwych decyzji.

Raportowanie zintegrowane usprawnia zarządzanie ryzykiem w organizacji i umożliwia lepsze określenie szans rozwoju.

Inwestorzy

Raportowanie zintegrowane pozwala na uwidocznienie związków między strategią, zarządzaniem i wynikami finansowymi a społecznym, środowiskowym i ekonomicznym kontekstem, w jakim funkcjonuje przedsiębiorstwo. Ponadto model ten łączy informacje raportowane na zewnątrz z informacjami używanymi przez kierownictwo w procesie decyzyjnym, umożliwiając ujawnienie kluczowych rodzajów ryzyka i szans, tak jak widzą je menedżerowie.

Raportowanie zintegrowane koncentruje się na informacjach o przyszłości, co pomaga inwestorom ocenić zdolności organizacji do generowania przepływów pieniężnych w późniejszej perspektywie.

Politycy, regulatorzy i organy ustalające standardy

Obecny światowy kryzys ekonomiczny pokazał, że ryzyko może powstawać, rozwijać się i przenosić się poprzez uczestników rynku i praktyki rynkowe, które nie podlegają tradycyjnym, ostrożnym regulacjom. Jednym z ważnych sposobów na przeciwdziałanie takiemu ryzyku jest zapewnienie większej przejrzystości uczestników rynku. Raportowanie zintegrowane może ułatwić osiągnięcie takiej transparentności. Większa przejrzystość może skutkować ograniczeniem nieprzewidywalności na rynku. Co więcej, pozwoli decydemtom politycznym i regulatorom na sprawne identyfikowanie pojawiających się rodzajów ryzyka, co umożliwi szybkie usuwanie ich skutków i zwiększenie stabilności ekonomicznej i rynkowej.

Lepsza komunikacja realizowana przy wsparciu raportowania zintegrowanego przyczyni się do bardziej efektywnej alokacji kapitału w całej gospodarce, wspierając inwestycje niezbędne do reagowania na takie problemy, jak bezpieczeństwo energetyczne, niedostatek żywności i zmiany klimatu.

Spółeczeństwo obywatelskie

Organizacje, które przyjęły model raportowania zintegrowanego, pokazują swoją zdolność do zarządzania nie tylko

kapitałem finansowym, ale też ludzkim i społecznym oraz innymi rodzajami zasobów. Udowodniają też, że tak pojmowane zarządzanie stanowi kluczowy element ich działalności i procesu decyzyjnego.

Nacisk, jaki w raportowaniu zintegrowanym kładzie się na zaangażowanie interesariuszy, w znakomitej większości przypadków skutkować będzie zwiększeniem zakresu konsultacji z grupami interesów wyłonionymi ze społeczeństwa obywatelskiego.

Pracownicy

Dzięki raportowaniu zintegrowanemu obecni i przyszli pracownicy będą mogli spojrzeć całościowo na perspektywę rozwoju i sukcesy swoich pracodawców. Łatwiej będzie też im się przekonać, czy wartości wyznawane przez pracodawców pozostają w zgodzie z ich poglądami.

Organizacje weryfikujące

Niezależny audyt sprawozdania finansowego odgrywa obecnie szczególnie istotną rolę na globalnym rynku kapitałowym, a niezależna weryfikacja raportów dotyczących zrównoważonego rozwoju uznawana jest za dobrą praktykę. Można tym samym oczekiwać, że jeżeli raport zintegrowany będzie podstawowym dokumentem sprawozdawczym organizacji, inwestorzy i pozostali interesariusze będą oczekiwali niezależnej weryfikacji takiego dokumentu.

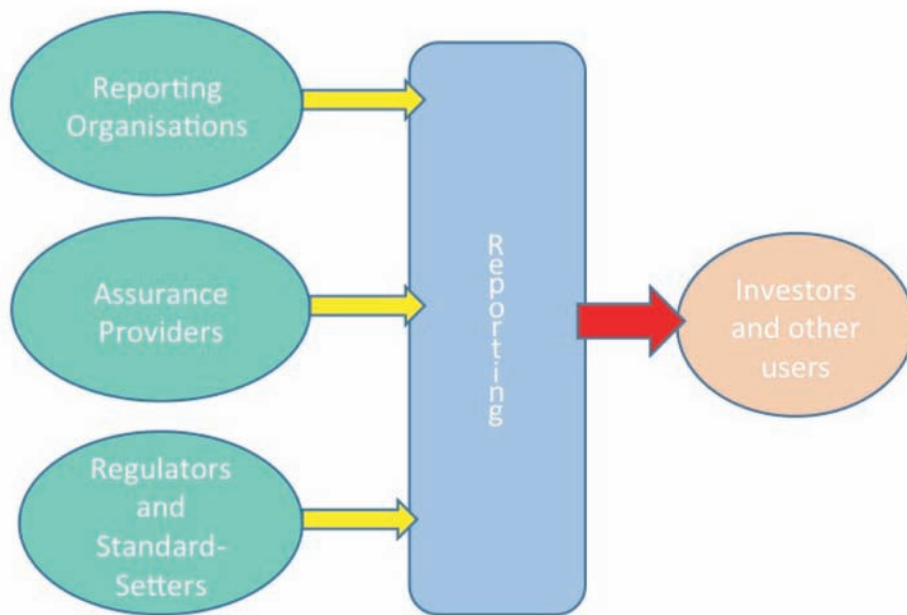
Niektóre informacje podawane w raporcie zintegrowanym będą trudniejsze do weryfikacji niż treść tradycyjnych sprawozdań. Wynikać będzie z tego konieczność opracowania nowych technik, standardów i mechanizmów raportowania umożliwiających weryfikację raportów zintegrowanych.

Środowisko naukowe

Środowisko naukowe ma do odegrania ważną rolę zarówno przy opracowaniu wstępnego systemu raportowania zintegrowanego, jak i w dziedzinie edukacji i kreowania potencjału całego systemu raportowania, innymi słowy - podczas prowadzenia działań niezbędnych do zapewnienia długoterminowego sukcesu modelu raportowania zintegrowanego.

Termin na składanie komentarzy do dokumentu do dyskusji na temat raportowania zintegrowanego mija w środę, 14 grudnia.

Aby uzyskać dostęp do dokumentu, znaleźć więcej informacji na temat raportowania zintegrowanego i włączyć się do debaty w tej kwestii, zapraszam na mój blog pod adresem: <http://community.cimaglobal.com/blogs/nick-topazio-blog/towards-integrated-future>



Istnieją liczne przykłady zbieżności dążenia do osiągnięcia długoterminowej rentowności z szerzej zakreślonymi działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju. Są jednak kwestie, które wymagają dostosowania aktualnie podejmowanych działań do wymagań wynikających z potrzeby ochrony środowiska. To właśnie w tej dziedzinie powinny aktywnie działać rządy i regulatorzy na całym świecie. Celem ich interwencji musi być szybsze włączenie niektórych kosztów środowiskowych do funkcjonujących modeli biznesowych. Ponieważ firma rabunkowo eksploatująca zasoby naturalne, takie jak łowiska, lasy tropikalne czy woda pitna, może przez dekady nie odczuwać skutków podejmowanych przez siebie działań, to rolą rządu jest opracowanie

na efektywne komunikowanie ich osiągnięć.

Raportowanie zintegrowane, okrzyknięte kolejnym przełomem w sprawozdawczości, z pewnością posiada potencjał do przyjęcia roli medium, za pomocą którego firmy będą mogły w skuteczny sposób komunikować założenia swojego modelu biznesowego i strategii zapewniające trwałość funkcjonowania organizacji w długoterminowej perspektywie. Dotychczas koncepcja raportowania zintegrowanego postrzegana była przez większość firm jako połączenie raportowania finansowego i niefinansowego w jednym dokumencie, a nie odrębnych raportów rocznych i raportów CSR.

W rzeczywistości jednak raportowanie zintegrowane jest

ted Reporting - Communicating Value in the 21st Century” („Ku zintegrowanemu raportowaniu - komunikacja o wartościach w XXI wieku”), który uzasadnia konieczność wprowadzenia zmian i wymienia powody, dla których raportowanie zintegrowane stanowi właściwe rozwiązanie. Opracowanie to wskazuje też koncepcje, zasady i najważniejsze składniki „Systemu raportowania zintegrowanego”.

Dokument zawiera szereg komunikatów kluczowych adresowanych do poszczególnych grup interesariuszy:

Organizacje raportujące

Raportowanie zintegrowane ma pierwszorzędne znaczenie dla zdolności dokonania właściwej oceny długoterminowej

Polska przyłącza się do poszukiwań przyszłych liderów globalnego biznesu



MATERIAŁY PRASOWE

Fiona Harvey
market director, Performance and Emerging Markets, CIMA

W 2012 roku odbędzie się w Polsce pierwszy krajowy finał CIMA Global Business Challenge (GBC). Ten międzynarodowy konkurs dla młodych menedżerów to doskonała szansa na zaprezentowanie potencjału drzemiącego w przyszłych liderach biznesu. W GBC uczestniczą setki drużyn z całego świata. Konkurs otwarty jest dla studentów studiów wyższych.

Uczestnicy mają niepowtarzalną okazję do sprawdzenia swojej wiedzy z zakresu finansów, praktycznego wypróbowania

nia zdolności zarządczych i poprawienia swojej konkurencyjności na rynku pracy. Zadaniem współzawodniczących drużyn jest zanalizować, opisać i zaprezentować opracowane przez CIMA studium przypadku oparte na ambitnym scenariuszu biznesowym. Zwycięzcy kwalifikacji krajowych konkurują ze sobą podczas światowego finału konkursu.

GBC przyciąga coraz liczniejsze grono uczestników: w 2009 r. współzawodniczyło w nim osiem krajów, podczas gdy dwa lata później uczestniczyły w nim drużyny z 17 państw świata, co pokazuje, że z edycji na edycję rośnie zainteresowanie konkursem i jego globalne znaczenie. Również pracodawcy zaczęli interesować się GBC, traktując go jako okazję do przeprowadzenia naboru kompetentnych pracowników.

Światowy finał tegorocznej edycji konkursu odbył się w Chengdu w Chinach. Poza reprezentantami Państwa Środka w gronie uczestników GBC znaleźli się zawodnicy z Australii, Bangladeszu, Hongkongu, Indii,

Indonezji, Irlandii, Malezji, krajów Bliskiego Wschodu, Pakistanu, Rosji, Singapuru, RPA, Sri Lanki i Wielkiej Brytanii. Tytuł światowego czempiona zdobyła zwycięska drużyna z Filipin.

Zespół ten pokonał niemal 9 tysięcy konkurentów z całego świata. Podczas globalnego finału GBC, zorganizowanego przy współpracy z firmą Barclays, ponad 700 widzów oglądało prezentację zwycięskiego zespołu, którą oceniało jury złożone z międzynarodowych ekspertów zarządzających organizacjami takimi, jak Barclays, Shell, L'Occitane en



MATERIAŁY PRASOWE

Provence, Tangs Department Store, TRW i CIMA.

Wielu chciałoby być liderami biznesu, ale tylko nielicznym

udaje się dotrzeć na szczyt. Dzieje się tak z kilku powodów. Wiele zależy od talentu, motywacji wynikającej z ambicji, zaangażowa-

nia w doskonalenie swoich umiejętności oraz wszechstronności umożliwiającej nie tylko przystosowanie się

➔7

REKLAMA

0683710/A

www.pwccademy.pl

Studiuj z nami CIMA!

wiedza i doświadczenie
sprawdzeni trenerzy
nowa jakość na rynku



pwc

Bardzo często zastanawiasz się jak wyróżnić się na rynku pracy. Jednym ze sposobów na wypromowanie swojej osoby i zdobycie przewagi nad konkurencją jest uzyskanie międzynarodowej kwalifikacji. Chcielibyśmy zaprezentować jedną z nich - CIMA.

Certyfikaty CIMA są cenione przez pracodawców na całym świecie. Osoby posiadające kwalifikacje CIMA to obecni lub przyszli dyrektorzy finansowi, kontrolerzy finansowi, konsultanci oraz analitycy.

CIMA to przede wszystkim praktyczne podejście do kwestii związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem. Program i zakres kwalifikacji stworzony został w oparciu o konsultacje z przedstawicielami międzynarodowych organizacji i w pełni odpowiada ich oczekiwaniom.

Jeżeli chciałbyś zobaczyć jak przygotowujemy do egzaminów i dowiedzieć się więcej zapraszamy 30 listopada na lekcję próbną.

Prosimy o potwierdzenie uczestnictwa mailowo lub telefonicznie.

Kontakt:

Akademia PwC

pwc.academy@pl.pwc.com

Magdalena Koziol

tel.: +48 22 746 7191

© 2011 PwC. Wszystkie prawa zastrzeżone. „PwC” odnosi się do firm wchodzących w skład sieci PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), z których każda stanowi odrębny podmiot prawny i nie reprezentuje PwCIL oraz pozostałych firm z sieci. PwCIL nie oferuje klientom żadnych usług. PwCIL nie odpowiada za działania i zaniechania żadnej z firm swojej sieci, jak również nie sprawuje nad nimi kontroli ani nie bierze ich w żaden sposób. Żadna firma z sieci nie odpowiada za działania i zaniechania pozostałych firm z sieci, jak również nie sprawuje kontroli nad nimi, ani nie bierze ich w żaden sposób.

WYBIERZ NAJBARDZIEJ ELASTYCZNĄ I NOWOCZESNĄ OFERTĘ SZKOLEŃ CIMA W POLSCE

CIMA

Dlaczego studenci CIMA wybierają BPP?

- Największe doświadczenie i kompetencje w zakresie CIMA w Polsce.
- Największe w Polsce centrum szkoleniowe oraz egzaminacyjne CIMA CBA – Warszawa i Kraków.
- Wysoko cenieni wykładowcy, praktycy biznesu.
- Gwarancja zdania egzaminu – PassAssurance.
- Nowatorska platforma e-learningowa – MyStudy.
- Podręczniki w formie elektronicznej wliczone w cenę szkoleń.
- 97% absolwentów CIMA w Polsce kształciło się w BPP!

Chcesz dowiedzieć się więcej o CIMA?

Przyjdź na bezpłatną prezentację. Najbliższe terminy:

Warszawa 19 października 2011, godz. 18:00
Kraków 17 listopada 2011, godz. 18:00

W celu potwierdzenia uczestnictwa w prezentacji, sprawdzenia terminu kolejnej lub uzyskania dodatkowych informacji o CIMA prosimy o kontakt.

Jak BPP pomaga studentom CIMA dopasować naukę do swoich potrzeb i budżetu?

- Ty wybierasz formę szkolenia: stacjonarne i/lub e-learningowe.
- Ty wybierasz miejsce szkolenia: Warszawa, Kraków lub dowolne miejsce na świecie.
- Ty wybierasz termin rozpoczęcia nauki - szkolenia OCR C01-C05 rozpoczynają się raz w miesiącu.
- Ty określasz swój budżet, my doradzimy Ci, jak go optymalnie wykorzystać.

Szczegóły na www.bpp.pl

Centrum Szkoleniowe BPP w Warszawie
 ul. Chmielna 132/134, 00-805 Warszawa
 tel.+48 22 65 62 700
 cima@bpp.pl

Centrum Szkoleniowe BPP w Krakowie
 ul. Pawia 5, 31-154 Kraków
 tel.+48 12 428 55 50
 krakow@bpp.pl

BPP
www.bpp.pl

Polska przyłącza się do poszukiwań przyszłych liderów globalnego biznesu

►6 do zmieniających się okoliczności, ale też jak najlepsze wykorzystanie wszelkich pojawiających się wyzwań.

Wszyscy finaliści Global Business Challenge zaprezentowali swój ogromny potencjał. Pytania konkursowe dotyczące studium przypadku są bardzo podobne do zadań rozwiązywanych na egzaminie najwyższego poziomu kwalifikacji CIMA. Drużyny uczestniczące w GBC otrzymały określone wskazówki i porady dotyczące rozwiązania postawionych przed nimi zadań. Nie zmienia to jednak faktu, że wykazały się fenomenalnymi zdolnościami menedżerskimi. To właśnie takich umiejętności poszukujemy u przyszłych członków CIMA. Trzeba powiedzieć wyraźnie, że poziom trudności sylabusu i egzaminów CIMA jest wysoki. W naszym instytucie stoimy na stanowisku, że należy dokonać surowej selekcji najzdolniejszych umysłów biznesowych. Dzięki temu członkowie CIMA zdobyli międzynarodową renomę profesjonalistów zdolnych do tworzenia wartości dodanej w najróżniejszych rolach zawodowych zarówno w prywatnym, jak i publicznym sektorze.

Coraz więcej najlepszych organizacji z całego świata zatrudnia członków CIMA, ponieważ licencjonowani specjaliści ds. rachunkowości zarządczej zobowiązani są do postępowania zgodnego z surowym kodeksem etycznym CIMA. Co za tym idzie, nasi członkowie są

Pracodawcy zaczęli interesować się GBC, traktując go jako okazję do przeprowadzenia naboru kompetentnych pracowników

THE 2012 CIMA GLOBAL BUSINESS CHALLENGE
 in partnership with
BARCLAYS

nie tylko najlepsi merytorycznie w swojej dziedzinie, ale też angażują się w doskonalenie świata biznesu, promując takie wartości jak uczciwość i przestrzeganie standardów etycznych. W dzisiejszym, niepewnym świecie takie połączenie gwarantuje sukces: członkowie CIMA mogą wybierać najlepsze oferty dobrze płatnej pracy, natomiast pracodawcy zyskują pewność, że powierzają prowadzenie swojego biznesu w dobre ręce.

Osoby zainteresowane prosimy o kontakt: poland@cimaglobal.com. Więcej informacji o Global Business Challenge oraz sposobie rejestracji na przyszłoroczną edycję konkursu znaleźć można na stronie www.cimaglobal.com/gbc. Zachęcamy też do polubienia naszej strony na Facebooku: <http://www.facebook.com/cimagbc>.



WIĘCEJ niż rachunkowość



CIMA szkoli ekspertów z dziedziny rachunkowości zarządczej – finansowo wykwalifikowanych ludzi biznesu

Rachunkowość finansowa

Cash flow, bilans, rachunek zysków i strat

Zarządzanie biznesem

Strategia, planowanie, podejmowanie decyzji, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie budżetem

Rachunkowość zarządcza w najlepszy sposób łączy elementy z obu dziedzin

Aby uzyskać maksymalne korzyści, już dziś zarejestruj się w CIMA. Zrób pierwszy krok na drodze do profesjonalizmu oraz wykorzystania międzynarodowych możliwości.

Zarejestruj się on-line (kod: **sub2013**) lub skontaktuj się ze swoim lokalnym biurem CIMA:
CIMA Polska
 E. poland@cimaglobal.com
 T. (22) 528 66 52

www.cimaglobal.com/studynow

ZAREJESTRUJ
SIĘ TERAZ I ZYSKAJ
97GBP
Darmowa subskrypcja
aż do 2013 roku
(kod: **sub2013**)