

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (4I – 8o)

Lp.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2011	Wartość marki (mln zł) 2010	Zmiana wartości marki 2011/2010	Pozycja 2010	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Właściciel
41	Allegro.pl	312,5	242,1	29%	56	****	*		Portale internetowe	Allegro
42	Netia	305,6	147,4	107%	88	****		*	Telekomunikacja	Netia
43	Heyah	305,6	354,8	-14%	44	****	*		Telekomunikacja	Polska Telefonia Cyfrowa
44	Indykpol	281,1	16,2	1634%	325	****		*	Przetwory mięsne	Indykpol
45	Itaka	275,1	231,6	19%	62	****		*	Biura podróży	Nowa Itaka
46	TVP 2	272,1	284,7	-4%	49	***	*		Telewizja	Telewizja Polska
47	Morliny	266,3	326,5	-18%	47	****	*		Przetwory mięsne	Animex
48	Cersanit	265,7	238,4	11%	58	*****	*		Ceramika sanitarna	Cersanit
49	Żołądkowa Gorzka	253,8	301,2	-16%	48	****	*		Alkohole wysokoproc.	Polmos Lublin
50	Łaciate	251,3	278,0	-10%	50	****			Mleko i przetwory mleczne	SM Mlekoop
51	Kronopol	244,6	369,0	-34%	41	*****	*	*	Materiały budowlane	Kronopol
52	Absolwent	235,0	340,9	-31%	46	****	*		Alkohole wysokoproc.	Polmos Białystok
53	Black Red White	232,1	342,2	-32%	45	*****	*		Meble	Black Red White
54	mBank	231,2	245,8	-6%	55	****	*		Banki	BRE Bank
55	Warka	230,8	277,1	-17%	51	***	*		Piwo	Grupa Żywiec
56	Mleko Łowickie	222,6	267,3	-17%	52	****			Mleko i przetwory mleczne	OSM Łowicz
57	Apart	218,4	198,6	10%	69	***	*	*	Salony Jubilerskie	Apart
58	Gaspol	216,3	-	-	-	****	*		Dystrybucja gazu	Gaspol
59	Bakoma	212,7	232,6	-9%	60	***	*		Mleko i przetwory mleczne	Bakoma
60	Piątnica	211,6	234,4	-10%	59	***			Mleko i przetwory mleczne	OSM Piątnica
61	Amica	200,2	210,2	-5%	64	****	*		AGD	Amica
62	Wawel	191,1	176,6	8%	74	***		*	Wyroby cukiernicze	Wawel
63	RMF FM	189,7	149,7	27%	87	***	*		Stacje radiowe	RMF FM
64	Ruch	188,0	238,9	-21%	57	*****	*		Dystrybucja prasy	Ruch
65	Pudliszki	184,7	232,0	-20%	61	***	*		Przetwórstwo owoców i warzyw	HUJH
66	Łowicz (żywność)	183,7	184,7	-1%	73	***	*		Przetwórstwo owoców i warzyw	Agros Nova
67	BGŻ	179,6	139,7	29%	95	****	*		Banki	Bank Gospodarki Żywnościowej
68	Multibank	178,8	261,0	-32%	53	****	*		Banki	BRE Bank
69	Harnaś	170,8	145,6	17%	90	***	*		Piwo	Carlsberg
70	Noble Bank	167,2	159,0	5%	83	****	*		Banki	Getin Noble Bank
71	Zelmer	167,1	164,6	2%	79	***	*	*	AGD	Zelmer
72	Multimedia	166,7	134,9	24%	99	***	*	*	Telewizja kablowa	Multimedia Polska
73	Vectra	160,5	111,3	44%	116	***	*		Telekomunikacja	Vectra
74	RTV EURO AGD	160,0	122,9	30%	106	*****	*		Sklepy RTV AGD	Euro Net
75	Krupnik	159,7	16,5	870%	323	***	*	*	Alkohole wysokoproc.	Destylarnia Sobieski
76	TVN 24	159,5	141,3	13%	93	***	*		Telewizja	TVN 24
77	Kolporter	159,1	187,0	-15%	72	*****		*	Dystrybucja prasy	Kolporter
78	n (platforma cyfrowa)	158,2	123,4	28%	105	***	*		Telewizja kablowa	ITI Neovision
79	Jutrzenka	155,3	173,8	-11%	75	***	*		Wyroby cukiernicze	Colian
80	Olej Kujawski	153,3	190,8	-20%	70	***	*		Tłuszcze jadalne	ZT Kruszwica

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****