

RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI (1 – 40)

Lp.	Nazwa marki	Wartość marki (mln zł) 2011	Wartość marki (mln zł) 2010	Zmiana wartości marki 2011/2010	Pozycja 2010	Wartość sprzedaży licencjonowanej ¹	Obliczenia oparte na szacunkach sprzedaży	Zmiana źródła danych w relacji do ub.r.	Branża	Właściciel
1	Orlen	3.819,4	3.794,2	1%	1	*****	*		Paliwo	PKN Orlen
2	PKO Bank Polski	3.748,4	3.644,0	3%	2	*****	*		Banki	PKO Bank Polski
3	PZU	2.352,3	2.830,2	-17%	3	*****	*		Ubezpieczenia	PZU
4	Telekomunikacja Polska	1.810,7	1.813,4	0%	4	*****	*		Telekomunikacja	Telekomunikacja Polska
5	Biedronka	1.712,0	1.350,3	27%	6	*****	*		Sprzedaż detaliczna żywności	Jeronimo Martins
6	TVN	1.330,6	1.322,4	1%	7	*****		*	Telewizja	TVN
7	Plus	1.198,1	1.084,9	10%	9	*****	*		Telekomunikacja	Polkomtel
8	Bank Pekao	1.101,2	1.297,3	-15%	8	*****	*		Banki	Bank Pekao
9	Mlekovita	1.058,8	1.003,0	6%	11	*****			Mleko i przetwory mleczne	SM Mlekovita
10	Play	989,5	555,3	78%	22	*****		*	Telekomunikacja	P4
11	Lotos	865,1	675,0	28%	18	*****			Paliwo	Grupa Lotos
12	Tyskie	785,0	924,4	-15%	12	*****	*		Piwo	Kompania Piwowarska
13	Bliska	774,4	699,7	11%	16	*****	*		Paliwo	PKN Orlen
14	Bank BPH	772,9	1.065,4	-27%	10	*****	*		Banki	Bank BPH
15	Polsat	680,9	660,3	3%	20	****	*		Telewizja	Telewizja Polsat
16	Getin Bank	674,4	662,0	2%	19	*****	*		Banki	Getin Noble Bank
17	Sokołów	611,6	211,1	190%	63	*****		*	Przetwory mięsne	Sokołów
18	Wedel	607,7	730,9	-17%	15	****	*		Wyroby cukiernicze	E. Wedel
19	Lotto	602,7	803,4	-25%	13	*****	*	*	Gry losowe	Totalizator Sportowy
20	Cyfrowy Polsat	578,0	390,7	48%	39	*****	*		Telewizja kablowa	Cyfrowy Polsat
21	Żubr	573,3	684,3	-16%	17	*****	*		Piwo	Kompania Piwowarska
22	Czysta de Luxe	549,8	544,9	1%	23	*****	*		Alkohole wysokoproc.	Polmos Lublin
23	Bank Millennium	532,1	618,5	-14%	21	*****	*		Banki	Bank Millennium
24	Cyfra +	478,1	373,5	28%	40	*****	*		Telewizja	Canal+ Cyfrowy
25	Neostroda	475,2	455,6	4%	31	*****	*		Telewizja kablowa	Telekomunikacja Polska
26	Kredyt Bank	471,1	423,6	11%	33	*****	*		Banki	Kredyt Bank
27	Reserved	466,3	396,5	18%	37	*****			Odzież	LPP
28	Spółem	465,8	-	-	-	*****			Sprzedaż detaliczna żywności	Spółem
29	Bank Zachodni WBK	461,3	461,7	0%	28	*****	*		Banki	Bank Zachodni WBK
30	ING Bank Śląski	440,9	497,4	-11%	26	*****	*		Banki	ING Bank Śląski
31	TVP 1	431,8	451,9	-4%	32	****	*		Telewizja	Telewizja Polska
32	Winiary	425,2	422,8	1%	34	****	*	*	Dania w proszku, przyprawy	Nestle
33	WARTA	395,4	524,7	-25%	25	*****	*		Ubezpieczenia	TUIR WARTA
34	Lech	382,0	457,3	-16%	29	****	*		Piwo	Kompania Piwowarska
35	Żywiec	381,0	490,7	-22%	27	****	*		Piwo	Grupa Żywiec
36	Żywiec Zdrój	352,2	392,1	-10%	38	****			Napoje bezalkoholowe	Żywiec Zdrój
37	Citi Handlowy	351,7	405,3	-13%	36	*****	*		Banki	Bank Handlowy w Warszawie
38	Tymbark	328,0	412,7	-21%	35	****	*		Napoje bezalkoholowe	Tymbark
39	Tatrat	324,8	367,7	-12%	42	****	*		Piwo	Grupa Żywiec
40	Ergo Hestia	316,3	365,4	-13%	43	*****	*		Ubezpieczenia	STU Ergo Hestia

¹ Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży realizowanych przez użytkownika marki po odjęciu VAT i akcyzy. Ze względu na poufność danych sprzedaż została zaprezentowana w następujący sposób: 0 – 50 mln zł: *, 50 – 100 mln zł: **, 100 – 500 mln zł: ***, 500 – 1000 mln zł: ****, powyżej 1000 mln zł: *****